
会展业在全球城市建设中的功能研究

——德国法兰克福的经验及其对上海的启示*

王春雷 黄辉^①

摘要：深入研究法兰克福会展业发展的主要经验及其在推进法兰克福全球城市建设中的功能，对上海提升会展业服务城市发展战略的功能水平以及建设“国际会展之都”具有借鉴意义。从使用价值向符号价值生产的转化出发，基于不同版本全球城市的核心要素，本文探究了会展业在法兰克福推进全球城市建设中的功能演化。通过研究，在法兰克福由“德国的市场”向“全球城市”迈进的每个历史阶段以及从全球城市 1.0 版本向 3.0 版本的进程中，会展业都能通过促进要素的国际流动和配置来影响城市的控制力和影响力，进而推动城市的全球化。本文最后从推动会商文旅体融合发展、服务战略产业升级和上海科创中心建设等四个方面，对如何进一步发挥会展业在上海推进全球卓越城市建设中的功能提出了政策建议。

关键词：全球城市；会展业；功能演化；要素；法兰克福

引言

“全球城市”是全球化时代针对新的国际分工和世界体系应运而生的一个城市概念和一种观察视角，它并非脱离一般城市形态的特殊存在。国际公认的全球城市几乎也都是世界会展名城，如纽约、伦敦、东京、巴黎、法兰克福、慕尼黑、米兰、芝加哥、洛杉矶、新加坡和香港等。^②从纽约、伦敦、巴黎和东京等全球城市的发展经验可以看出，会展业能显著拉动经济发展，促进文化传播与国际经济合作，并迅速提升城市在全球网络中的地位。根据欧洲城市联盟（Eurocities）的调查结果，世界著名城市都把会展业作为营销城市、提高城市国际地位的第一选择。^③

无论从时间还是从领域上来讲，在法兰克福建设全球城市的进程中，会展业尤其是贸易

* 上海市决策咨询委员会资助课题“德国法兰克福会展经济在推进全球城市建设中的作用研究”（编号：2019-12-17）。

① 王春雷，上海对外经贸大学会展与旅游学院教授；黄辉，上海对外经贸大学会展与旅游学院讲师。

② 李智玲：《北京会展业在建设世界城市中的发展定位研究》，北京市社会科学界联合会编：《世界城市：北京发展新目标——2010 首都论坛文集》，北京：北京出版社，2011 年，第 34—46 页。

③ 屠启宇：《谋划中国的世界城市：面向 21 世纪中叶的上海发展战略研究》，《上海城市规划》，2011 年第 4 期。

展览会都发挥了重要作用。早在1240年,神圣罗马帝国皇帝腓特烈二世(Frederick II)授予法兰克福举办集市的特权,开办了第一个秋季展览会(The Frankfurt Autumn Fair)。1907年,由于举办大型展览及文化活动的需要,法兰克福开始兴建多功能厅(Festhalle),并于1909年建成,成为当时欧洲最大的展馆之一。时至今日,法兰克福展览中心已成为一个设施设备齐全,集会议、展览和住宿于一体,可以承揽各类大型活动的国际顶级会展场馆,总建筑面积592 127平方米。其中,室内展馆面积约36.6万平方米,室外展览面积约9.6万平方米,10个展馆大小不一,从5 900平方米到5.6万平方米不等。作为欧洲最繁忙的会展目的地城市,法兰克福每年举办的各类展览会、会议和活动不计其数。2017年,法兰克福共举办贸易展览会48个,参展商数量达到3.6万,参观人数达207.1万,展览总面积达到287.4万平方米。^①另外还有75 532场会议在这里召开,与会者约460万人次,总收益达到8.7亿欧元。此外,众多的博物馆和文化机构,无数的电影节和媒体节,以及各类艺术展览和活动赋予了法兰克福巨大的创意价值。

作为全球最重要的国际航空枢纽、欧洲的会展及金融中心,法兰克福正以现代化世界级城市的姿态,吸引了世人关注。根据全球化与世界级城市研究小组与网络(GaWC)公布的2018年世界城市体系排名,法兰克福属于第一档三线城市(Alpha)。^②深入研究会展业在法兰克福推进全球城市建设中的功能演变及其主要经验,对上海提升会展业服务城市发展战略的功能水平以及建设“国际会展之都”具有借鉴意义。

一、文献综述

(一) 全球城市

吉德斯于1915年提出“世界城市”一词,并列出了巴黎、柏林、纽约等城市。1966年彼得·霍尔正式提出“世界城市”概念。随后,关于全球城市的探讨大致经历了从“世界城市”到专业化制造业视角的“全球城市”,^③再到强调银行、法律、会计等“先进生产性服务业”的全球城市的变化。^④

概括而言,以哈维、弗里德曼和萨森为代表的英美学者对全球城市的研究侧重于“资本”和“经济”的角色,世界城市研究小组(GaWC)主要通过对高级生产性服务业企业办公网络的分析,研究城市在全球网络中的定位。^⑤周振华将“全球城市网络”作为纽带,形成了“全球化-全球城市网络-全球城市”的逻辑框架,将视角成功拓展到一般城市,为“全

① https://www.frankfurt.de/sixcms/detail.php?id=437171&_id_inhalt=719011 [2017-10-01].

② “The World According to GaWC 2018,” <https://www.lboro.ac.uk/gawc/world2018t.html>. [2020-12-03].

③ John Friedmann and Goetz Wolff, “World City Formation: An Agenda for Research and Action,” *International Journal of Urban & Regional Research*, vol. 6, no. 3 (2010), pp. 309—344.

④ Saskia Sassen, *The Global City: New York, London, Tokyo*. Princeton: Princeton University Press, 2001, pp. 1—3.

⑤ 本·德鲁德:《全球城市网络中的上海2000—2013》,《上海城市规划》,2014年第6期。

球城市”的动态演化奠定了基础。^①诸大建提出了3.0版本的全球城市,认为全球竞争力有经济竞争力和可持续发展竞争力两个维度,前者是城市经济功能的全球控制力,后者是城市地点质量的全球吸引力。^②上海2035“卓越全球城市”目标的提出,赋予了全球城市新的内涵。

综合相关学者的理论梳理,可以对全球城市的不同发展阶段进行大致划分(表1),并将其作为从全球城市要素视角来分析会展业在法兰克福全球城市建设中的功能的基础。

表1 不同版本全球城市的核心特征与基础要素
Tab. 1 Different Conceptions of the Global City

全球城市阶段	核心特征	基础要素	代表性观点
1.0版	强调全球城市在经济全球化中的网络节点和资源配置作用	产业链网络、金融、贸易、航运	弗里德曼强调总部经济集聚,萨森强调生产性服务业特别是金融业
2.0版	具有全球生产者服务公司的服务化功能	在经济基础上增加了社会维度和环境维度的内容,强调各种要素网络流动的连通性	日本森财团提出全球实力城市指数(GPCI),包括基础设施、金融、创新、文化、生活便利性和环境6个指标
3.0版	具有在全球资源配置中处于战略地位的控制与协调功能	增加了文化、科技创新要素	诸大建提出全球城市的竞争力应该有经济竞争力和可持续发展竞争力两个维度

参考资料:周振华:《全球化、全球城市网络与全球城市的逻辑关系》,《社会科学》,2006年第10期;诸大建:《3.0升级版:全球城市的双元竞争力概念模型》,《探索与争鸣》,2019年第3期。

(二) 全球城市视角下的会展业

无论是在美国科尔尼“全球城市指数”(GCI)中,还是在由日本森纪念财团推出的“全球实力城市指数”(GPCI)或由英国拉夫堡大学发布的“全球城市排名”(GaWC)中,作为国际商贸中心的重要构成部分,“会展”都是全球城市评价体系中的重要指标。在此背景下,会展业在推进全球城市建设中的显性角色越来越引起学界关注。

李智玲研究了会展业在北京建设世界城市中的发展定位,并分析了世界城市和世界会展名城的关系:世界会展名城几乎都是国际大都市,国际大都市丰富的资源成为会展名城的重要依托。^③王兰等学者在研究纽约的全球城市发展战略与规划时,应用了全球城市发展的7个策略框架,其中,“打造国际性的旅游和会展目的地”是全球城市发展的支撑策略。^④李永宁在研究法兰克福都市区发展的辐射效应时,侧重分析了会展中心对城市开放的国际化要素的聚集效应,明确提出法兰克福作为欧洲乃至全球重要的金融中心,在货币资本的集聚和运作方面产生了强大的经济功能,对于全球社会资本、文化资本和政治资本它还有另一种集聚功能,即作为国际会展中心城市的发展。^⑤

另一方面,作为生产性服务业的重要组成部分,会展业从早期的以“展示”为主逐步过渡到以“符号价值”增值为主的阶段,并与城市产业发展深度融合。尤其是在城市产业转型

① 周振华:《全球化、全球城市网络与全球城市的逻辑关系》,《社会科学》,2006年第10期。

② 诸大建:《3.0升级版:全球城市的双元竞争力概念模型》,《探索与争鸣》,2019年第3期。

③ 李智玲:《北京会展业在建设世界城市中的发展定位研究》,第34—46页。

④ 王兰、刘刚、邱松、布伦特·D.瑞安:《纽约的全球城市发展战略与规划》,《国际城市规划》,2015年第4期。

⑤ 李永宁:《国际大都市的辐射效应研究——法兰克福都市区发展案例》,《城市观察》,2013年第5期。

背景下,通过介入“符号价值”生产,会展业能有效服务城市品牌增值与城市层级提升。法兰克福会展业发展及其对法兰克福全球城市建设的促进作用,正好反映了其从使用价值到符号价值的转变,即从“德国的市场”(Marketplace of Germany)向“全球城市”的资源配置平台转变。

二、法兰克福会展业的发展历程及其对全球城市建设的作用

从全球城市的基础要素来看,自1240年举办第一个秋季展览会起,在法兰克福由1.0版全球城市向3.0版全球城市迈进的每个历史阶段,会展业都发挥了重要功能。具体而言,在1.0版本,通过大力发展贸易博览会,提升法兰克福在经济全球化中的网络节点和商品贸易市场作用,同时凭借“会展产业+航空枢纽”的组合促进城市经济发展。在利用会展业推动全球城市向2.0版升级过程中,法兰克福做出了两大创新:通过国际金融中心和国际会展中心的互动,扩大城市的金融、政治、社会和文化资本;通过大会展目的地建设,促进国际商务、文化和居住的结合。这与2019年全球实力城市指数(GPCI)报告所选择的经济、研发、文化交流、宜居、环境和交通六大功能是相吻合的。^①在3.0版,利用会展业推动产业转型,服务城市品牌增值,实现城市网络节点升级。在这个过程中,金融、科创、文化等要素成为驱动城市经济发展的主要动力,与此同时,智慧城市和可持续发展竞争力被纳入城市长期发展战略。

(一) 会展业与法兰克福的全球城市1.0版

1. 打造“贸易博览会城市”,服务产业发展战略

1330年,在国王路易四世(Ludwig IV)的支持下,第二届春季展览会在法兰克福举办。之后该展会便每年分春秋两季各举办一次,一直延续至今,并演变为今天的消费品展览会。早在中世纪,凭借位于欧洲十字路口的地理位置,法兰克福便成为德国最重要的贸易市场。14世纪时,法兰克福的贸易展览会达到鼎盛。19世纪末,随着工业革命的推进,一种新的贸易展览会形式——工业技术展览会(industrial technology exhibition)在法兰克福应运而生。这些展览会结合现代工业样品展览会的概念,可以被视为专业展会的早期化身,也被称为“法兰克福法则”(Frankfurt Principle)。

直到现在,作为世界上最重要的公路、铁路、航空运输枢纽和数据传输中心之一,法兰克福已由中世纪时期热闹的商品贸易市场发展成为一个高性能的全球营销中心。^②世界领先的消费品、纺织品、汽车技术等展览会在这里举行,与此同时,法兰克福展览集团(Messe Frankfurt)在全球多个地区成功移植了消费品展(Ambiente)、家纺展(Heimtextil)等品牌展览会,为参展企业特别是本地中小型企业创造了具有同样高质量标准的全球营销平台。法兰克福展览集团也得以成为城市的“神经中枢”,会展业已成为法兰克福及大都市区重要产业业态。

2. 打造“机场城市”和“城中之城”,融合会展业和交通枢纽

① 日本森纪念财团(MMF):《2019全球实力城市指数报告》(Global Power City Index 2019)。

② 王春才:《德国会展中心城市的发展路径与策略研究》,《江苏商论》,2010年第1期。

在向 1.0 版全球城市迈进的过程中，法兰克福凭借“会展产业+航空枢纽”的组合促进了城市经济腾飞。作为欧洲客运量第二、货运量最大的国际枢纽机场，法兰克福国际机场空港城定位吸引了 4.4 万家企业在周边落户，其中比例最大的是各类服务性企业。紧邻法兰克福机场“斯奎尔机场大楼”（Squire Airport）是连接机场航站楼、城际特快列车（ICE）和高速公路的枢纽性建筑，为商务客人换乘节省了大量时间。斯奎尔机场大楼同时秉承了“新工作城市”的设计概念，14 万平方米建筑面积，可容纳 7 000 人在这里工作、休闲或进行商务会谈（图 1）。

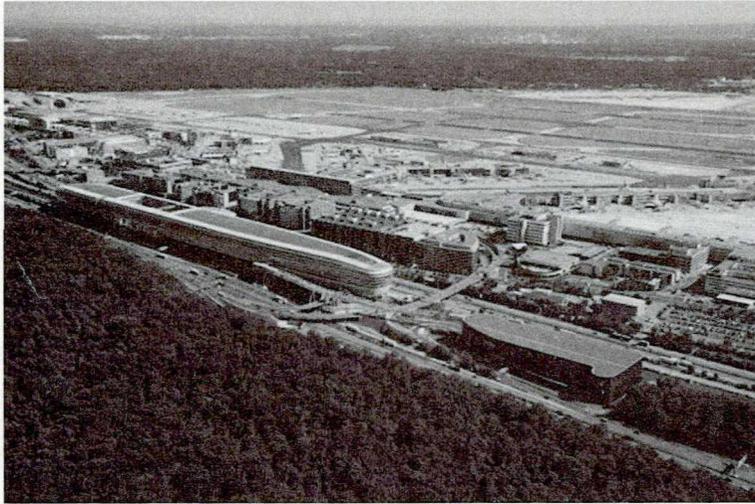


图 1 The Squire 机场大楼外观和内景^①
Fig. 1 Exterior and Interior of the Squire Airport

^① <http://www.chinabuildingcentre.com/show-6-1894-1.html> [2020-07-26].

由于法兰克福机场空铁联运的特点,旅客不出机场便可乘坐前往巴黎、阿姆斯特丹等欧洲城市和汉堡、杜塞尔多夫等国内城市的高铁。一方面,发达的航线网络和便捷的地面交通连接便于国内外参展物品的运输和人员的流动,从而为会展业发展带来了契机。另一方面,会展业的稳步发展为法兰克福带来了巨大的商流和客流。根据法兰克福旅游与会议局(Frankfurt Tourist + Congress Board)的统计,2018年,有39个贸易展览会在法兰克福展览中心举办,共吸引了41208家参展企业,观众人次超过150万。法兰克福国际机场旅客吞吐量创新高,突破6950万人次,同比增长7.8%。飞机进出港达512115架次,同比增长7.7%。货运吞吐量出现轻微下滑,下降0.7%。^①

同样,因为会展业与交通运输的特殊关系,法兰克福CBD主要集中在中央火车站以东的历史老城的东北部及其边缘地带,由银行高层建筑区、展览中心区和中央火车站三片区组成,面积约2.5平方公里。其中,被誉为“城中之城”的法兰克福展览中心总面积达57.8万平方米,由10个展馆组成,可提供近36万平方米的室内展览面积和超过9.6万平方米的户外展区。

法兰克福展览中心还有配套的酒店设施,玛丽蒂姆酒店(Maritim Hotel)有500多间客房,可为参会者提供优质便捷的住宿,并与会议中心相连。此外,在展览中心步行范围内有约11500间酒店客房和Skyline购物中心,这些设施为展览中心的运行提供了强力保障。法兰克福展览中心的交通也十分便捷,15分钟可以从法兰克福机场到达中央火车站,四条城市铁路线每五分钟一趟从火车站开往展览中心。

(二) 会展业与法兰克福的全球城市2.0版

1. 提升“金融中心”功能,为会展业发展保驾护航

早在16世纪,法兰克福便发展成为欧洲重要的国际贸易中心,但由于参展产品种类繁多,难以管理。1585年,城市政府设立了法兰克福证券交易所,这一举措也为之后法兰克福发展成为金融中心奠定了坚实的基础。18世纪的法兰克福经历了一段繁荣时期,城市的银行业就是从贸易领域发展起来的。

目前,德国各大银行的总部几乎都设在法兰克福,全市共有400多家银行、770多家保险公司。1998年,欧洲中央银行在此建立。法兰克福证券交易所是继纽约、伦敦之后的世界第三大交易所,经营德国85%的股票交易,目前来自70多个国家的8000多家公司的股票在这里交易,其中,60%的交易量源自国外。服务完善的金融业有力地推动了法兰克福的国际经贸合作和会展业的发展,反过来,会展业的繁荣大力促进了法兰克福国际贸易、金融服务、新技术和优势制造业的发展。

法兰克福依托国际金融中心和国际会展中心的资源集聚功能以及两者的良性互动,在全球范围汇集金融、社会、文化和政治资本,汇聚后的产出又以各种新的资源形式带动城市和周边地区的发展,从而推动了莱茵-緬因河区域的资源整合,拉动了德国和欧洲一些关键

^① “Frankfurt Tourist + Congress Board,” <https://www.frankfurt-tourismus.de/messe/en/Media/About-us> [2020-12-2].

产业和领域的发展，并在世界范围内产生了一定辐射效应。学者李永宁称之为“法兰克福的城市双中心辐射效应”（图2）。^①

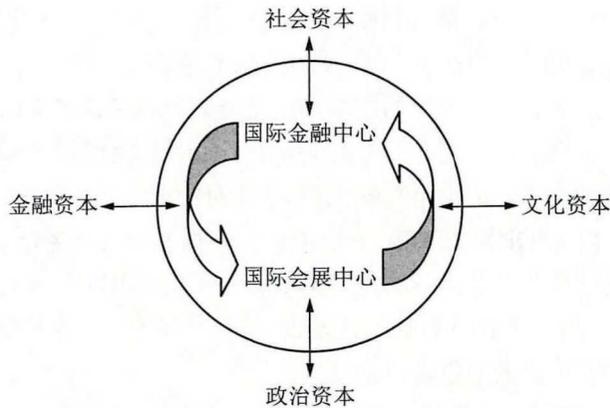


图2 法兰克福的城市双中心辐射效应
Fig.2 Radiation Effects of the Twin Centers in Frankfurt

2. 推广“大会展”理念，建设混合型文化生产消费区

随着城市的发展，法兰克福的传统中央商务区（CBD）开始向周边地区拓展，但一方面与其他功能区有机融合，一方面又保持着原有的特色。除了商务办公区外，法兰克福CBD内还有大量零售店、酒店、餐厅、咖啡馆、剧院、学校、博物馆和休闲娱乐场所，CBD已发展成为更富活力的休闲商务区（RBD）和旅游商务区（TBD）。多元文化生产和生活方式融合，在提高城市生活的便利性和舒适性的同时，也增强了法兰克福的城市活力，使得法兰克福成为可持续发展的宜居、宜游之城。^②

包括节庆、会议、展览、文艺演出和体育赛事等在内的“大会展”目的地理念已经在法兰克福会展和旅游界深入人心，并向广大市民的生活渗透。法兰克福每年会在CBD及附近区域举办各种全民参与的大型活动，如春天的法兰克福狂欢节、鲁米诺灯光节、夏天的博物馆节（Museumsuferfest）、冬天的圣诞集市等。例如，近几年，博物馆节每年都会从周边城市甚至世界各地吸引300多万观众来到法兰克福，为法兰克福创造了巨大的经济效益。大会展理念，让法兰克福成为一个国际化的混合型文化生产消费区。

（三）会展业与法兰克福的全球城市3.0版

1. 通过发展会展业，助力科创驱动型城市转型

用科技创新推动城市转型是全球城市发展的大趋势，将“科创”定位为城市核心功能或核心竞争力的主张得到越来越广泛的认同。而会展活动往往是新技术的展示窗口，是促进新技术转化的催化剂，因而被誉为行业技术迭代的风向标。德国会展业发展有一个显著特点：每个地区，不仅是大都市圈，也包括一些“二线城市”甚至更小的城镇，因为自身的产业地

^① 李永宁：《国际大都市的辐射效应研究——法兰克福都市区发展案例》，《城市观察》，2013年第5期。

^② 韩林飞、方瑜：《北京VS法兰克福——中心商务区多元化、人性化发展探讨》，《北京规划建设》，2009年第2期。

位，得以发展成为某类产业的会议或展览中心。

和柏林、慕尼黑等城市一样，在利用科创推动城市转型过程中，法兰克福会展业始终引领世界科技、贸易与时尚潮流。除了金融和会展业，法兰克福的主导产业还有化工、机械、汽车、医药和生物等，而法兰克福在全球的代表型会展项目与之相呼应。这种效应已经辐射至整个大都市区域，例如，许多著名的制药和化工企业将总部设在美因茨（Mainz），吸引了大量行业研讨会、大型会议和展览会在此地举办。大批专业会议和展览会的举办，明显带动了法兰克福及大都市区域相关企业的技术进步及对外交流合作。例如，法兰克福精密成型及3D打印制造展览会（FORMNEXT）是欧洲首屈一指的模具制造及3D打印、增材技术展览会，同期还举办了世界顶尖的3D打印论坛。法兰克福国际专业光学技术、光学零部件、光学系统生产展览会（OPTATEC）是全球工业光学界的领导型展览，也是光学工业企业发布新产品和新技术的最佳场所。

2. 通过文化品牌与文化创意，提升经济竞争力

面临新的城市竞争，法兰克福旅游与会议局提出了“创意在法兰克福”（Ideas made in Frankfurt）计划，以期展示法兰克福的多元化，同时为在法兰克福举办的各种会议、活动和奖励旅游提供创意。该计划以“法兰克福创意：从皇帝到科技女王”（Frankfurt Ideas—from Emperors to Techno Queens）为口号，通过金融、图书、音乐、美食、展览、证券和美酒等九个不同领域的创意向外界展示法兰克福的发展历史和城市魅力。文化创意政策的实施，直接赋予会展各类产品以新的发展空间，新展会品牌获取更多成长空间，符号经济价值优势不断增值。

3. 开展联合营销，打造国际会展目的地形象

为宣传和提升城市及大都市区的国际形象，法兰克福建立了3个专门的组织，分别是法兰克福城市经济发展公司（Frankfurt Economic Development GmbH）、旅游和会议股份有限公司（Tourismus + Congress GmbH）以及法兰克福-莱茵-美因地区国际营销公司（Frankfurt-Rhein-Main GmbH）。这三家专业机构负责从不同角度，为法兰克福及所在区域提供国际化的市场营销与形象策划方案。

例如，法兰克福-莱茵-美因地区国际营销公司由该区域内的地区、城镇和城市组成，主要任务是展示和宣传本地区的众多优势产业，包括领先的金融中心、国际交通枢纽、全球展览与贸易中心和雄厚的研发力量，并实施有针对性的措施，使该地区在全球竞争环境中处于有利地位。其中，一项重要工作就是把该地区作为欧洲领先的贸易展览之都向全球进行推介。

4. 突出智慧和环保领域建设，引领城市未来发展

法兰克福正在推进智慧城市建设，其最终目的是为了居民的生活水平和增强城市综合竞争力。^①在此理念推动下，进入新世纪，法兰克福会展业越来越突出节能和环保。会

① 杨琳：《法兰克福：求真务实规划智慧城市发展》，《中国信息界》，2014年第4期。

展行业大力倡导绿色健康和节能环保，在很大程度上也促进了法兰克福及周边地区制造业的绿色转型。^①

特别是食品、家用电器、汽车和建材等主题的展览会以绿色健康、节能和环保为主，既满足了参展企业和观众的需求，又引领了行业发展潮流。以法兰克福国际车展为例，早在2007年，作为全球最大规模的车展，第62届法兰克福车展就以低油耗和环保为主题。为了支持可持续驾驶和电动汽车，2019年展会面积从2017年的20万平方米削减至16.8万平方米，参展商也从2017年的994家减少到800家左右。主办方德国汽车工业协会（VDA）表示：“我们将为气候保护做出自己的贡献。”^②

三、结语：对上海利用会展业推进卓越全球城市建设的启示

全球城市的两个基本功能其实是控制力和影响力。其中，控制力是一个城市拥有整合和配置全球资源要素从而实现价值最大化的能力，影响力则指城市拥有主导和改变国际投资者、跨国企业等对象的思维模式及价值取向的能力。^③作为经济发展的风向标，会展业能够通过促进要素的国际流动和配置来影响城市的控制力和影响力，进而影响城市的全球化（表2）。

表2 会展业在全球城市建设中的功能
Tab. 2 Functions of Event Industry in Global City Development

基本功能	对象	主要内容	会展业的功能
控制力	战略性资源	包括石油、铁矿石等硬资源，人才、信息、资金等软资源	提升城市的对外信息、技术交流与合作水平，以及配置全球资源的能力
	战略性产业	包括战略性支柱产业和战略性新兴产业，如信息产业、新能源产业、文化创意产业等	促进城市产业结构优化升级，特别是优势产业和国际贸易的发展
	战略性通道	现代物流系统及机场、铁路、港口等	推动基础设施建设和物流业的国际化
影响力	公认度	包括国际知名度、美誉度、忠诚度、偏好度、联想度等	著名会展项目和重大活动能迅速提升举办城市的知名度和影响力
	话语权	包括定价权、信息发布权、文化主导权、技术标准权、市场引领权和规则制定权等	国际性会展活动具有信息传播、发布、体验和认证等价值
	软实力	包括国际语言环境、国际机制和对外政策、人才、意识形态和价值观、文明程度和大众传媒等	促进城市营商环境和公共服务水平的改善

参考资料：连玉明：《世界城市与国际影响力》，《北京规划建设》，2010年第6期。

以表1和表2的分析框架为基础，并充分借鉴法兰克福的成功经验，可以就如何进一步发挥会展业在上海推进全球卓越城市建设中的功能提出以下政策建议：

1. 秉承“大会展”理念，推动会商文旅体融合发展

从建设全球卓越城市的总体目标出发，在体制机制上积极创新，整合优质资源，开展目的地管理和营销，将“世界著名旅游城市”“国际会展之都”“全球著名体育城市”等战略有

① 曹宇静：《法兰克福展览持续助力行业发展》，《国际商报》，2016年7月18日第A08版。
② 林睿：《环保新趋势——从法兰克福车展看环保新技术》，《移动信息》，2009年第11期。
③ 连玉明：《世界城市与国际影响力》，《北京规划建设》，2010年第6期。

机结合起来。当务之急是构建城市目的地营销的创新机制，建立合作营销网络和整体营销平台。

2. 扶持品牌会展活动，服务战略产业升级和上海科创中心建设

制定相应的会展业扶持政策，强化会展业在推动上海战略产业发展中的功能。充分借助院士圆桌会议、工博会科技论坛、长三角科技论坛等各类高端学术会议、科技展览会和科普活动，围绕创新链，不断增强服务创新驱动的能力。

3. 培育文化品牌活动，促进上海文化软实力提升

将“红色文化”“海派文化”“江南文化”三大资源转化成文化原创力，并以培育具有全国甚至世界影响力的文化品牌活动为重要抓手，建设和夯实文化“源头”，展现上海辐射全国、影响世界的文化软实力。

4. 依托有影响力的会展项目，强化生态环境保护制度供给、机制创新和技术支撑

一方面，通过定期召开全市生态环境保护大会、中国环境技术大会、长三角一体化生态环境保护工作会议等重要会议，不断推进生态环境保护制度创新，加快形成政府主导、企业主体、全社会共同参与的环境治理格局，共同展望环保产业的发展趋势，探讨生态环境保护的最新技术与解决方案。

同时，积极支持中国环境科学学会、慕尼黑博览集团等有关机构和企业办好中国（上海）国际生态环境保护博览会（IE EXPO China）、上海国际智慧环保及环境监测展览会（SEPI Expo）、上海国际新能源汽车产业博览会（EVTECH EXPO）等展览会，展示和交流市政、工业、汽车、农村等环境治理领域的前沿技术及解决方案，为上海的环保事业提供源源不断的新产品、新技术支撑。

（责任编辑：阮 项 王月伦）

The Functions of Event Industry in Global City Development: A Case Study of Frankfurt and Its Implications for Shanghai

Wang Chunlei, Huang Hui

Abstract: This paper sets out to investigate the Frankfurt's world-leading event industry with the aim of providing an illustrating example for Shanghai, challenger of the title "the world-capital of international event." This paper discusses the different of conceptions of the global city, and the evolution of the event industry in Frankfurt's construction. As Frankfurt progressed from being the "Marketplace of Germany" to the world's leading Global City, its event industry proves to be capable of promoting the international interchange of resources, thus promoting the city's globalized status. The paper concludes with policy suggestions on Shanghai's development of the event industry and services, coordinating the economy, culture, tourism and sports, and building a global city of excellence.

Key words: Global City; Event Industry; Function Evolution; Elements; Frankfurt

Singapore: A Global Hub for Science and Technology Innovation

Ji Weihua, Su Ning

Abstract: Singapore rapidly emerges as a global hub of science and technology innovation. A singular feature of Singapore's progress is its government's leading role in pooling efforts and mobilizing resources on the national level, ensuring concerted efforts on all sides. Through enhanced social structuring and policy-making, the Singaporean government effectuates proactive macro-regulation and supportive policies. Multinational corporations also play a vital role in invigorating Singapore's science and technology, nurturing technological talents, and creating an open innovation network. Singapore encourages the growth of small, medium and micro enterprises, the training of practical skills and talents, and the protection of intellectual properties. This paper analyzes Singapore's success as an illustrating example for China's development and Sino-Singapore cooperation in science and technology innovation.

Key words: Science and Technology Innovation Hub; Open-Ended Innovation System; Singapore

A Case Study of London's Historic Center Regeneration

Qin Junpei

Abstract: As Shanghai enters the era of stock real estate, urban renewal has become an important development method for Shanghai, transforming the old city and enhancing its