

# “巴黎海滨”对中国城市建设中 开放空间营造的启示

刘莹\*

(同济大学 建筑与城市规划学院,上海 200092)

**摘要** 论文在实地考察的基础上,通过对“巴黎海滨”的介绍和对其成功之处的分析,并以上海陆家嘴滨江大道和长  
沙烈士公园民俗村为例,对中国城市建设中开放空间的现状进行反思,然后在借鉴“巴黎海滨”的成功经验及  
结合中国传统开放空间特点的基础上,提出了营造有吸引力的开放空间的策略与方法。

**关键词** 巴黎海滨;开放空间;公共活动

**中图分类号**:TU984

**文献标志码**:A

**文章编号**:1009-1033(2009)04-0528-02

## 1 巴黎海滨

### 1.1 巴黎海滨的历史与现状

“巴黎海滨”(Paris Plages)是指每年的七八月份,在巴黎塞纳河的滨水区中,从市政厅到卢浮宫是人流最为集中的地带临时搭建的人造沙滩。

历史上,市政大楼所在地曾经是“沙滩广场”(Place de Greve),长期以来就是个有名的公共场所。公元10世纪时,这里还是一片长着芦苇、杂草的自然河滩,只是市民散步和约会的好去处。后来,这里又成为圣·朗太码头(Port de Saint Landri),主要用来为建设右岸市区运送各种建筑材料。

“巴黎海滨”不仅是对曾经的“沙滩广场”的追忆,更是为了丰富城市公共生活。尽管用地狭小,但设计上却有变化有层次。首先,搭建的宽3米,高40厘米的木质平台,将防洪墙之下的直接滨水空间划分成了两个部分,木质平台之下是人行步道,木质平台之上是活动和休息场所。同时,这层木质平台的边缘也可以成为座椅。然后,对木质平台也进行了划分。有的段是设置了健身器械;有的段是铺了细沙,设置了沙滩椅和遮阳伞;有的段什么也没设置,就供人躺着休息;有的段在木质平台之上是原有的草坛,则在草坛上设置了遮阳伞和躺椅,木质平台部分放大,设置台阶,形成一个小的广场,上面设置了喷雾柱;有的段在平台上种植了灌木和喷雾柱,利用喷雾营造奇幻的氛围,又为人们提供了一个凉爽的小天地;有的段部分围合,铺有细沙,设置儿童游乐器械,形成小型的儿童乐园;有的段铺有地毯,设置了风靡欧美的足球游戏机;还有的段是击剑训练场地,设

置了观看座椅和临时更衣设施。在平台与通往城市的节点上,有的在防洪墙上设置了喷雾装置,有的在较为开敞的地方设置了服务设施,提供餐饮等服务,旁边则有桌椅和遮阳伞,供人坐下来喝杯咖啡和点心。另外,在景观方面,某些段落搬了些人工培植的棕榈树,每隔3米设置一棵,渲染热带气氛;某些段落则有些中型的盆栽植物作为装饰。

### 1.2 巴黎海滨的成功之处

这一条人造沙滩的存在有效地激发了滨水公共活动的发生,并且以水为主题,充分展现了亲水的魅力。它在聚集人流的同时,也聚集了民间的艺人在此处卖艺,增添了亲水活动的文化色彩。

更重要的是,这临时的搭建物,营造了一种与堤岸上的城市环境完全不同的氛围,使防洪堤不再是城市直接亲水的阻碍,而成了一道隔离城市喧嚣的屏障,有了这道屏障,人们可以尽情忘我地享受水给城市生活带来的乐趣。

最后,它的临时性不仅成本低,而且具有可变性,使得每年都能有不一样的设计,不一样的精彩。

## 2 对中国开放空间现状的反思

### 2.1 陆家嘴滨江大道

首先,上海陆家嘴滨江大道在设计上应该是目前黄浦江滨水区设计的一个典范,主要体现在有效化解亲水与防洪的矛盾和成功组织车行交通与步行交通等方面。然而,这样一个“典范”的设计,并且拥有隔江眺望外滩天际线和仰望东方明珠及上海超高层的优势,却始终没有像“巴黎海滨”那么高的人气。从空间设计上,陆家嘴的滨江大道和

\* 作者简介:刘莹(1983—),女,湖南长沙市人,2006年7月毕业于同济大学旅游管理专业,获学士学位。同年9月进入同济大学攻读建筑学硕士学位。2007年9月至2008年9月于德国柏林工业大学,攻读城市设计硕士学位。研究方向:滨水区、休闲建筑。

“巴黎海滨”都有很好的亲水性,而且滨江大道的容量更大,层次也更丰富。这充分地说明,开放空间的受欢迎程度不仅仅取决于硬性的设计,更取决于软性的设计。创造丰富的活动或活动发生的可能性即是软性设计的重要方面,陆家嘴的人气欠缺的关键即是国内城市普遍存在的软性设计差距所致。

## 2.2 长沙烈士公园民俗村

在长沙烈士公园的民俗村,春节期间也搭建起了庙会,吸引民间的艺人和特色小吃店的加盟。但最后却并不吸引人,很多人兴致勃勃地带着小孩过去,却失望而归,甚至有种上当受骗的感觉。和“巴黎海滨”对比便可究其原因。首先,这种“庙会”的公共性不够。不是像“巴黎海滨”那样免费向公众开放,而是要收取20元的门票。其次,商业性太强。尽管“庙会”最初的本质的确实以商业性为主,但在有无数商业街的今天,庙会要吸引人,已经不能靠其纯粹的商业性,而应该增加其文化特色与群众参与性,否则也无法通过商业来赢利。再看“巴黎海滨”,尽管也有商业,但这种商业主要是为游人提供必要的餐饮服务,它之所以能赢利,靠的并不是商业本身,而是靠“巴黎海滨”的人气。之所以能创造这种人气,最重要的是它的休闲性,通过各种设施,真正为市民提供了一个可以休闲娱乐的舒适场所。

## 2.3 对城市建设中中国开放空间现状的反思

目前,在中国许多城市中,一方面开放空间越来越多,但另一方面,有吸引力的公共空间却越来越少。取代那些有魅力的传统街道空间的是大而空的城市硬地或绿地。传统的街道空间尽管狭小而凌乱,却很有亲和力,三五个人下下棋,打打牌,就可以吸引更多的人驻足观看,然后聊聊家常。在“巴黎海滨”,不仅有各种设施提供活动发生的可能性,街头卖艺也十分盛行,并且具有较高的艺术水准,在很大程度上为公共开放空间增添了文化和艺术色彩。而中国新型的城市广场、滨水区,却只是人们远远观看的“景观”。与传统的街道空间和“巴黎海滨”这样的公共空间相比,这些城市硬地或绿地缺乏宜人的尺度,缺乏供人休息和活动

的设施,自然也缺乏可以吸引人停留的活动,从而缺乏文化底蕴和生活气息。

## 3 营造有吸引力的开放空间的策略与方法

要营造有吸引力的开放空间应该用两大策略,一是“硬性”的策略,即通过有层次感的空间设计,增加空间本身的趣味性,为活动的发生提供可以依托的场所;二是“软性”策略,即通过设计或引入活动,吸引人停留,增加空间的休闲性与文化性,从而增加空间的魅力。“巴黎海滨”和中国传统街道空间都综合运用了这两大策略而取得了显著的成功,但对于已经建成的大尺度城市空间,“巴黎海滨”所运用的方法更具有可借鉴性与可操作性。然而,这种借鉴并不是将“人造沙滩”照搬中国的滨水区,毕竟中西方在社会行为习惯方面仍然存在着巨大的差异。活动的形式和内容应该根据当地人的行为心理与生活需求来决定。“巴黎海滨”的最大借鉴意义在于用“临时性”与“弹性”来实现“多样性”。因此,在“软性”策略的指导下,营造有吸引力的开放空间可以用以下方法:(1)临时搭建设施以创造应时应景的活动;(2)定期组织市民活动,如交友舞、棋牌、演出等;(3)允许临时的建议的商业活动,如跳蚤市场、DIY创意市集等;(4)鼓励街头卖艺活动,为艺术院校的学生提供一个展示与练习的舞台。

## 4 结束语

综上所述,“巴黎海滨”的成功之处主要在于它的丰富性、休闲性、文化性、公共性,而这种方式的最大的借鉴意义则是在营造或改造开放空间时用低成本创造具有弹性与多样性的公共活动场所。在因地制宜的基础上学习“巴黎海滨”的策略与方法,同时通过反思中国传统街道空间和“庙会”等传统活动,从传统中吸取营养,则能在新建或改造开放空间时加强“软性”的营造手段,从而创造出更具吸引力,更具文化气息,也更贴近生活的开放空间。

## 参考文献

- [1] Alexandre Chemetoff, Bertrand Lemoine. Sur les Quais: Un point de vue Parisien. Paris: Picard, 1999.
- [2] 赵纪刚. 巴黎城市建设史[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2002.
- [3] 林荣. 城市滨水区的可持续发展与景观塑造研究[D]. 西安: 西安交通大学建筑设计及其理论专业, 2003.
- [4] 颜慧. 城市滨水地段环境的亲水性研究[D]. 长沙: 湖南大学建筑设计及其理论, 2004.
- [5] 王萌. 城市滨水堤岸研究[D]. 上海: 同济大学建筑设计及其理论专业, 2005.
- [6] 路毅. 城市滨水区景观规划设计理论及应用研究[D]. 沈阳: 东北林业大学园林植物与观赏园艺, 2007.
- [7] 侯文棧, 陆峰. 场所的边界域效应[J]. 新建筑, 1999(4): 85-86.
- [8] 吴亭. 城市滨江(河)灰色城矛盾与对策研究[D]. 武汉: 华中科技大学建筑设计及其理论, 2005.
- [9] 付军. 人与天调的城市滨河区园林规划设计[D]. 北京: 北京林业大学城市规划与设计专业, 2006.
- [10] 刘开明. 城市线形滨水区空间环境研究——以上海黄浦江和苏州河为例[D]. 上海: 同济大学建筑设计及其理论, 2007.

(责任编辑 李卫华)