



In Frankfurt

Chinese Stationery

Attended Paperworld

文体协会

法兰克福再奏最强音

□陈小定

法兰克福是德国黑森州的一个城市，位于美因河右岸与莱茵河的交汇点，坐落在陶努斯群山南面的大平原上。市中心和内城在美因河北岸，美因河上众多的桥梁把内城和近郊萨克豪森地区连接在一起。城市面积 249 平方公里，人口 66 万，它不仅是德国乃至欧洲的工商业中心、金融业中心之一，而且也是著名的国际会议中心和商业展览中心所在地。

法兰克福展览中心是世界第三大展览中心，坐落在法兰克福市区内。它由 10 个展览厅组成，占地面积 47 万平方米。室内展场 32.1 万平方米，室外展厅 9 万平方米。每年在这里举办 50 多个展览会。今年的 2007 年德国法兰克福国际圣诞礼品及办公用品展览会如期在这里举行。

继去年由中国文教体育用品协会刘六龄副理事长率团参展以来，今年已经是第五次由协会组织成员单位参加这种在德国举行的大型礼品 (Christmas world) 和文具 (Paper world) 展览会了。

此次展览会的规模相当庞大，除了

2 号和 7 号馆不设展外，其他的 8 个馆分别是：1、3、4、5、6 和 10 号馆为文具 (Paper world) 展览馆；而 8 和 9 号馆为大型的礼品馆 (Christmas world)。1、3、4、5、6 号馆为欧洲馆，参展商几乎都来自于欧洲本土的国家。10 号馆为亚洲馆，它共分为三层 10.0、10.1 和 10.2，而 10.0 这次为亚洲精品展厅，参展商都来自于亚洲的国家。



本文作者 (中) 与参展人员合影



1 号楼的 1.1/1.2 展厅内展出的产品主要是与 IT (信息技术) 业界相关的高科技的办公用品：如成像计算机和相应的各种软件程序和硬件设备，以及打印设备。这里展示的一切都代表着办公用品的未来趋势和走向。3、4、5 和 6 号楼馆内的布展格局同往年是近似的，这里的厂家大部分都来自欧洲本土的国家，如英国、德国、意大利、西班牙等国，也有极少的摊位是来自韩国、中国香港和台湾地区的商家。

3.0/4.0/4.1 展厅以办公用品为主，这里展出的商品小到订书器，大到

办公设备,质地上乘、做工精美。

3.1号展厅展出的是书画用品,4.1和4.2展厅分别展出的是纸张、文件夹、透明标签、信封和绘画艺术用品。有些参展商只设展台,不设样品,展台的横眉上打出产品的商标,这就足以让那些首肯此产品的零售商驻足了,他们不用看样品,同样和生产厂家签订销售合同,这足以让我们看到品牌在市场中所起到的作用。

5号馆是学习用具,各种各样的学生用品,应有尽有。6号馆的展品是礼品包装、相册、书写纸张、日记本、贺年片、挂历以及一些高档的书写工具,产品在设计上独树一帜,制作得五光十色,另人目不暇接。

随着亚洲经济的快速发展,一些亚洲国家尤其是中国的商家慢慢地意识到了品牌才是产品的生命线,单单依靠价格优势是不能长期占领市场的,因此他们在打造自己产品品牌的过程中投入了大量的精力和财力,从而使他们各自的产品从设计上到质地上都大大地提高了档次。

法兰克福展览中心也清楚地意识到来自亚洲国家尤其是中国生产的文具产品在国际市场所占有的位置,因此今年特意在亚洲馆内10.0展厅设置了亚洲精品馆以便满足参展商的需求。在这里参展的都是一些在国内荣获十大文具品牌的生产厂家如:贝发、白雪、松鹤和真彩等。这些厂家正在以自己产品品牌和大众公认的产品质量进入国际的竞争市场。

10号亚洲馆内的10.1和10.2展厅是设在10.0亚洲精品展厅的二、三层,由于精品馆的面积有限,一些在国内荣获中国十大文具品牌的生产厂家把展位仍然放在10.1和10.2展厅内如:浙江宾王扑克有限公司、广州佳太子文具实业有限公司和江苏宜兴沪花文具有限公司。这里展出的商品在质量和制作工艺上都已达到了国际水平,加上价格的优势,使这些商家生产出的产品在整个国际文具市场上有了一定

的竞争力。世界各地前来咨询和订货的采购商络绎不绝,交易双方有的签订了意向合同,也有的在现场就签订了订购合同。可以这样说,亚洲馆为各个国家和地区不同层次的人们提供了一个贸易平台以便满足各种用户的需求。

据初步了解,随本协会这次参展的企业效益如下:

1、江阴市的中佳文具发展有限公司此次是随团参观的企业,在4.1展厅内同来自西班牙的一家公司商定了一个口头的意向协议,中佳文具发展有限公司将按照西班牙厂商提供的样品材料和尺寸生产白板,西班牙公司将负责销售该产品。此项业务正在洽谈之中。

2、扬州江海文化用品有限公司在展会期间会见客商300人左右,大部分为欧洲客人,老客户居多,新客户相对较少,成交量为300万美元。

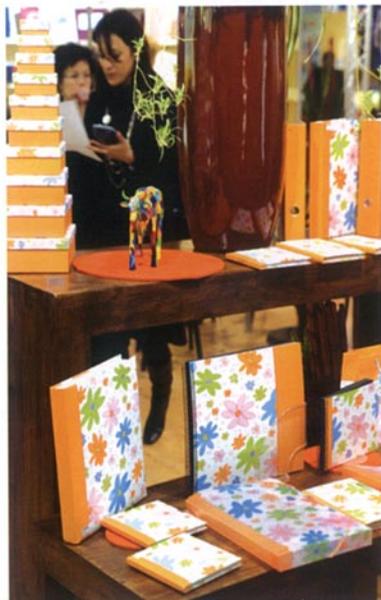
3、上海欧兴实业有限公司在法兰克福参展期间会见客人100多人,意向性订单大约30万美元,实际成交50万美元。

4、中山联众文具礼品有限公司在展会期间会见客人100多人,欧洲客户占80%。直接订货客户3家,货值约4.5万美元。意向客户15家,货值约20万美元,可望在三个月或半年内成交。

5、宁波亚洲纸器纸品有限公司在展会期间会见客人30多家,意向性订单3.6万美元。他们分别是:爱尔兰2000美元、意大利4000美元、澳大利亚1.5美元、英国1.5美元。

6、宜兴沪花文具有限公司在展会期间会见客人100多位,客人主要来自美国和欧洲的国家,签订意向性订单十多万美元,现场成交有6万多美元,这些意向订单有望在近期成交。

本次参展的企业都明确地表示2008年继续参加展会,江阴市中佳文具发展有限公司和宁波亚洲纸器纸品有限公司希望在2008年的展会中能有自己的展位。



Frankfurt