

(注 本文属于大连市政府科技局软科学研究项目《大连音乐教育与城市文化产业结构整合互动研究》项目相关成果。项目编号 2010D13C128) 2012 辽宁省高校教学改革项目《高校音乐教育实践教学与城市文化建设互动模式研究》。

城市发展与文化精神

——高校音乐教育与城市文化建设互动研究

郭建民 赵世兰^[1]

【内容提要】当下 随着城市化发展进程步伐大刀阔斧迈进和城市人口的与日俱增 城市文化产业的发展和城市文化、精神、情感的不不断提升越来越得到国家政府的高度重视。但遗憾的是 当“一手抓经济；一手抓文化。”的口号喊得响彻云霄的时候 随着现代化城市边际的不断拓宽、蔓延 随着城市高楼越建越高、超市越来越大 城市文化、精神的缺失和纯朴情感的危机却正在一步一步向我们走来……相信人人都不愿意看到 更不愿意生活在一个看似一切都标志着现代化的城市 其文化情感、精神文明荒漠化。

【关键词】城市经济/文化建设/文化精神/高校音乐教育/互动整合

中图分类号 J60-059

文献标识码 A

文章编号 :1001-5736(2012)03-0187-4

一、高校音乐教育与城市文化建设互动研究的意义

“中国的文化艺术重精神、重境界 中国的精神、境界重艺术、重文化。”这是几千年中国传统文化理论与实践构建出的一个真理，也是中国艺术哲学的核心。这个文化核心时刻提示着正在飞速发展的中国，即发展城市经济与提升城市文化精神同等重要，这样的观点几乎是早已达成共识的。但是，一个城市文化、精神和情感的培育和提升与城市经济发展的速度相比，往往不能够并驾齐驱。问题在于往往是经济第一发展快速；文化第二发展大大滞后。这对于一个城市的未来前景来讲意味着什么？想必人人都不愿意看到的。事实上，当“一手抓城市经济；一手抓城市文化。”的口号喊得响彻云霄的时候，一个城市经济指标 GDP 上去满足了一些政府官员急功近利预期的同时，城市文化的内涵、精神和情感的提升却成为一个充满泡沫的气泡。摆在人们面前的现实是，当现代化城市大众的吃、住、行都变得越来越方便、越来越快捷的时候，城市大众文化、精神、情感的培育和提升，却变得越来越无足轻重；其发展速度的迟缓常常不能够按照人们美好的预期和想象。究其缘由，文化、精神情感是一个看不到政绩、得不到承认的软指标，因此，她往往被放在第二位或者被忽略也就见怪不怪、不足为奇了。笔者情不自禁的想起国外城市建设的某些做法，比如日本、法国等国家，他们把某一个城市的发展目标放在第一位，首先培育和提升文化、精神、情感，并舍得在文化、精神、情感等软科学方面不断加大投资。究其缘由：其实道理很简单，因为经济可以把发展的速度提上去，而城市的精神文化、情感、风气一旦受到巨大经济利益的冲击，非但不能提升，相反她会加快下滑甚至堕落。人人都不愿意生活在一个看似现代化的城市，其文化情感、精神文明原始化。一个

城市文化、精神、情感的培育和提升是容不得强加更不能急功近利，她需要一个自然养育和循序渐进的过程。从中国文化的精神内涵的培育和传承过程中，我们可以十分清晰地看到：精神、情感、境界作为中国文化艺术创造的核心和本源，她涉及中国文化艺术智慧的范围之广、之深，既影响和造就了中国文化精神；也同时促成了中国城市文化精神的鲜明特色。然而，斗转星移，当城市现代化的身影一步一步走向我们的日常生活时候，政治说教却失去了效果，信任、信仰危机充斥社会。中国传统文化精神、情感、美德等优秀精华，面临着被遗忘的境地。

学者张蓉在《中国文化的艺术精神》一书中谈到：“人类具有两大智慧，一类是科学智慧，或称之作逻辑智慧，它追求的目的是对象的真，即真理；另一类是艺术智慧，它追求的是境界是闻道，即如何协调人与人之间的关系。这是一种艺术化，美学化的人生态度，是一种重视直观把握、领悟和体验，而不是重视分析的审美型智慧。”因此，艺术的熏陶和艺术感动理所当然的凸显出内在、独特的导引和教化功能。城市精神文化建设的重任历史的落在高校艺术教育——音乐教育的肩上。可以这样讲：城市大众对艺术教育、艺术培训以及艺术文化提升与日俱增的迫切需求，是未来城市化经济发展和文化建设的主要矛盾，不言而喻，解决此项矛盾的路径和方法是城市基本建设和文化建设同步协调发展。当今的现实是城市化发展过快；与其相对应的文化产业、文化建设相对滞后。特别值得关注是，高校艺术教育本应成为城市文化产业的生力军和城市文化建设的使者，但当下我们所看到的结果是，城市文化产业比如电影、动漫和出版业相对活跃，而舞台演出、艺术教育和艺术培训等，看似不太起眼的艺术活动往往不被地方政府看好。因此，高校艺术教育，特别是音乐教育在城市化发展过程中的重要作用没有得到积极有效地发挥。显而易

[1]作者简介：郭建民(1959-)，辽宁师范大学音乐学院教授、院长，研究生导师。

赵世兰(1959-)女，辽宁师范大学音乐学院教授，研究生导师。

见,高校音乐教育与城市文化建设理论与实践相结合的研究,并取得可供借鉴和值得推广的艺术成果就显得分外紧迫。迄今为止,关于高校音乐教育与城市文化建设理论与实践相结合的研究,在国内尚未取得有效成果,因此,关于高校音乐教育与城市文化建设的理论与实践相结合的探索与研究,显现出超前的学术潜力和现实指导意义。

事实上,近几年,我国城市建设发展的速度惊人,在为大众带来包括住房、消费以及娱乐等方面快捷的同时,随之而来的问题也应运而生,比如:城市大众对艺术教育、艺术培训以及艺术文化提升与日俱增的迫切需求,将是未来城市化发展和文化建设的主要矛盾,不言而喻,解决此项矛盾的路径和方法是城市基本建设和文化建设同步协调发展。事实上,全国除北京、上海等专业艺术团体演出市场相对较丰富和活跃外,其它二三线城市的文化建设当然要依靠高校,但是,高校艺术教育,特别是音乐教育在城市化发展过程中的重要作用没有得到积极有效地发挥。当下,在北京、上海、广州、沈阳、哈尔滨、吉林等一线城市的文化活动极大地促进和刺激城市大众文化的审美需求和消费热情,由于近些年来,高校音乐教育的发展,特别是高校音乐教育艺术实践融入城市文化市场,使得城市大众文化活动,更加显得生机勃勃。高校音乐教育在培养创新音乐表演、音乐教育人才的基础上,以音乐(声乐舞台表演、钢琴演奏与教育、西洋及民族器乐演奏与教育)、舞蹈(舞台演出与社会舞蹈培训、少儿、青少年、中老年形体舞蹈培训等)、合唱(合唱表演与各种类型的排练与辅导)、表演(播音、配音、朗诵)等形式,促使高雅艺术深入人心。它对于城市文化建设、城市大众文化品位的提升以及树立城市文化精神,即提高城市人群美育启蒙与道德修养和精神文明是极其有益的。

除此之外,高校音乐教育与城市文化建设理论的研究价值还在于:城市文化建设的发展与繁荣,特别是高雅艺术的普及与推广,直接受益者不仅是受众者——城市大众,还将极大地促进高校的大学生的就业。其一,音乐与文化演出活动的蓬勃发展,直接带来就业岗位的需求,能够进一步缓解目前大学生的就业压力;艺术辅导培训的日益活跃,带动城市经济,实现城市经济效益与社会效益的双赢,将会实现城市文化、精神、情感的提升以及促进大学生就业的立体的多重成果。

众所周知,城市大众是音乐文化演出市场的主要受益者。是否正确掌握大众的文化需求决定着高校音乐教育的成败,也是城市音乐文化建设发展进步的成功探索之路。当然,城市文化建设的内容和形式是多种多样的,有喜闻乐见的电影电视、有舞台演出的戏曲、戏剧、音乐会等,还有群众文化方面的业余音乐文化培训活动,比如:舞蹈班、合唱班、声乐班、器乐班、书法班等。

值得欣慰的是,改革开放以来我国高校的扩招,各类艺术人才正源源不断的走向城市文化建设当中,并深入城市文化建设的每一个角落。比如:1、由高校培养的音乐专业大学毕业生自主创业的文化传媒公司相继成立,他们帮助厂矿企业及事业单位策划和组织的群众文化活动、营销文化活动,特别是承担起城市的社会演出市场;2、由音乐专业大学毕业生自主创业的琴行、艺术培训学校相继成立,他们为城市音乐文化建设的各种艺术培训市场提供各项服务,包括公益培训与少量收费的艺术培训;3、高校音乐学院和艺术研究所的专业人

员以及优秀学生走城市向社区举办演出活动和艺术讲座。

事实上,从全国城市文化建设的发展状况看,除北京、上海、广州等一线城市的文化建设,由于经济十分发达,加之高校众多,艺术人才济济,许多专业演出团体或者由政府统管、统筹,或者由大的财团赞助,使得城市演出市场相对活跃。但是,其它二三线城市的情况就没有那么乐观啦。究其原因,一、当下城市专业团体难以为继无法实现和极大地满足城市演出市场,二、当下高校音乐教育承担城市文化建设特别是舞台演出、艺术培训市场,尚未得到政府的高度重视,三、由于缺乏有效地组织及管理机制,大多演出场次被国外或者国内演出团体消化。

时代的发展、社会的进步,特别是城市建设的快速发展,一个城市完全依靠专业文艺团体和艺术机构来活跃和促进城市文化建设的时代已经过去。应该说,高校音乐教育参与城市、舞台表演、社会艺术培训等活动与专业文艺团体一道凝聚在一起,形成系列文化活动,为城市文化建设的发展形成合力。

二、高校音乐教育与城市文化建设互动研究内容与方案

本课题所研究的是高校音乐教育与城市文化建设发展的互动整合研究,其目的是要研究高校音乐教育与城市文化产业结构的整合和互动发展。

高校音乐教育与城市文化建设互动的主要研究内容包括:1、研究高校音乐教育与城市文化建设互动与整合的现状。2、调查研究高校地区音乐教育人才培养现状。3、研究城市文化生态及文化环境安全现状。4、通过本地高校与城市文化建设互动整合实践的成功范例在全国范围内普及。5、树立高校音乐教育在城市文化建设的“品牌形象”。6、探索并逐步建立一套“高校音乐教育与城市文化建设互动与整合的基本模式”。

我们欣喜地看到,近几年有关人们越来越关注音乐与经济的关系研究,比如有:音乐经济发展史研究,本研究注重古代音乐经济发展历史的研究,中国钢琴文化产业结构的分析与研究,上述选题把视角对准的是某种乐器产业的研究,比较单一,音乐社会学概论,大众文化研究等选题关注音乐与社会,音乐与大众文化之间的关系研究。

2010年10月~2011年9月,大连高校音乐教育与文化产业的互动(本项目正在研究中,一年来已取得有效成果)——“政府搭台,高校唱戏”发展模式正在有序的进行,它将成为一个成功的“范本”。“政府搭台,高校唱戏”发展模式中的重要一点就是建立城市高校与文化产业结合的产业集群,这正是当地高校音乐教育促进城市文化建设发展,提升城市精神的重要的基础,其一,借助于政府推手,高校音乐人才通过多种渠道直接参与到文化产业、文化建设当中去(比如2010~2011年,市政府采用市场运作模式,举办当地高校演出季,当地高校音乐学院、影视学院等艺术学院,在市政府的直接扶持下,分别举办音乐会20余场,其中还演出话剧、音乐剧8场,学术讲座50场),其二,政府建立针对高校音乐教育与城市文化产业互动的长期有效的规划和工作机制,为高校音乐教育融入城市文化产业注入创新观念并建立长效机制奠定了重要基础。

但是这种机制的建立与实现,还需要时间的考验,这正是此项研究的难点所在。

当然,本地高校与城市文化产业互动与整合的模式化运作,能否成为一个城市范本并在全国范围内形成影响,一看本

地模式的进一步发展和完善,力争取得更丰硕的文化成果;二要看其他地区政府是否真正把高校音乐教育摆在城市文化建设重要的位置,并充分挖掘和发挥其潜在的能量。

如何按照项目研究的阶段性成果,继续深入的开展艺术活动并取得广泛艺术艺术成果。

具体设想和实施方案如下:

1.首先政府下文明确倡导,城市企事业单位投资组建合唱队、舞蹈队、乐队等艺术组织,其培训任务由高校师生承担。

2.政府责成各大宣传媒体增加演出活动的宣传力度。

3.在各个企业、商场营销活动中以及城市文化活动中,将大学生艺术实践相结合。

4.统领和有效地管理组织各个业余艺术学校、琴行的各种音乐、舞蹈、合唱等培训。

5.在城市艺术培训、艺术活动活跃起来之后,一旦时机成熟,按照城市举办“运动会”的模式,每年或隔年举办“城市文化艺术节”。文化艺术节可以按照艺术门类分层次开展活动,比如城市合唱节、城市舞蹈节、城市红歌节、城市戏曲节等。

我们有理由相信:当下急速推进的城市化发展态势,城市文化产业与文化建设的缺失与滞后,将是城市化发展的致命硬伤,而城市文化产业与城市文化提升互动和谐发展进程中,高校音乐教育是其中不可或缺的极为重要的主力军。

让我们共同借助政府之手搭建平台,使企业、高校、社会大众联袂,共同讴歌城市精神文明建设,唱响城市文化建设之新风,在新的历史时期,谱写城市高校艺术文化教育之新的华彩乐章。

三、城市文化发展的迫切需求为高校音乐教育实践搭建最佳舞台

事实上,无论是自然生长还是有意倡导与培植,文化精神和文化产业在今天已是前所未有地与我们的城市融合起来。当然,对于一座城市来说,这是一个自然养育、循序渐进的过程,不能揠苗助长急功近利,然而,充分利用一座城市在文化精神培育和文化产业建设上的各种优势和资源,则是一种因势利导,加快化育的思路,其中,高校艺术教育是可以大有作为的。

前已所述,高校音乐教育与城市文化建设互动是需要一个广阔的艺术空间,需要一个展示自己的舞台,只要有足够的艺术空间和舞台,高校音乐专业的师生就可以有机会充分地发挥其专业优势,凸显其艺术特色,并与专业艺术团体一起,共同担负起城市文化建设的重任。

当下,城市大众对艺术教育、艺术培训、以及艺术文化素质的提升的热情日益高涨,但是与其相呼应的高校音乐教育所参与其中的演出和艺术培训份额,却显得不成正比,大多数城市高校音乐教育,仍然是埋头于从理论到理论地研究:“高校应该承担起为社会提供教育服务与文明”——即纸上谈兵,并没有十分清醒地意识到,应该尽快行动起来,担负起城市文化建设的历史重任之责任,仍然,他们大多在麻木地观望和期待大好的机会自然而然的降临……

更加值得注意的是,高校艺术教育本应成为城市文化产业的生力军和城市文化建设的使者,但我们看到的结果是,城市文化产业比如电影、动漫和出版业相对活跃,而舞台演出、艺术教育和艺术培训等,看似不太起眼的音乐艺术活动往往不被地方政府看好。因此,高校艺术教育,特别是音乐教育在城市化发展过程中的重要作用没有得到积极有效地发挥。显

而易见,城市决策者,即政府领导与高校领导,应该将城市演出场所的一部分演出份额分担给高校音乐教育,使他们有机会直接与城市文化建设中来,因此,笔者以为:选择几个二三线城市,将高校音乐教育与城市文化建设互动研究内容与方案付诸于实践,并在一个时期内,取得可供借鉴和值得推广的艺术经验就显得分外紧迫。

高校通常都落户于城市,它们不但在地貌建筑、行政管理 and 经济活动上构成了城市的一个独特层面,而且赋予城市一种独特的精神内涵和生活方式,那些承担着艺术教育的高校,更会为这座城市带来艺术的活力与美妙。我们看到,在许多城市已经成为其传统的艺术节庆活动中,如北京、上海、广州、天津、哈尔滨、吉林等地,所在地的高校艺术教育都当仁不让地成为重要力量,他们曾担负起比如:北京奥运会开闭幕式、吉林冬奥会开闭幕式、上海国际世博会开闭幕式等等重大国际活动,取得了巨大的艺术成果。

从城市文化精神和文化气质建设的角度来看,与专业艺术团体相比,在满足城市大众对艺术教育、艺术培训和艺术活动组织的需要上,高校艺术教育,因其师资(包括高年级学生和研究生)、设备、场地和教学能力而有自己的优势与动力;从城市文化产业的创建和发展来看,高校艺术教育也因其科研、项目开发和人才培养可以积极参与、大有作为。如今,城市文化产业的影视、广电、动漫和出版相对活跃,而舞台演出、艺术教育和艺术培训等相对弱势,高校艺术教育,特别是音乐教育在城市文化精神和文化产业发展过程中的作用,多半以音乐学院师生个人辅导学生的零星散漫形式存在,未能成为一种强大的公众资源和影响力量鲜明地发挥作用。

分析一下,城市音乐文化建设形成了一条由多个元素构成的动态链条。创作音乐文化产品的专业和业余艺术人员,以音乐欣赏为核心内容的各种艺术形式和艺术活动,参与音乐文化活动审美消费的大众人群,这三个元素是人们首先想到的,而且也起着基本的作用,然而,人们容易忽视的是,真正要把一座城市的音乐文化建设有声有色、扎扎实实地建设起来,还需要一种机制,需要对音乐文化活动的宏观组织、具体策划和落实运作,这里面就需要政府与高校的很好结合了。在一座城市的空间和时间节律上怎样美妙地组织音乐文化活动,具体的舞台演出策划(公益演出和商演),为城市各个层面的人群,包括企事业单位培养艺术骨干的培训(公益培训与收费的培训)、培植与活跃城市精神生活与艺术氛围的音乐艺术讲座,在这些方面,行政力量与专业人员的结合是最能奏效的。

在大连这座城市中,有着辽宁师范大学音乐学院、沈阳音乐学院(大连校区)、大连大学音乐学院、大连外国语学院艺术学院、大连艺术学院、大连职业技术学院等高校音乐教育,充分发挥作用的话,无疑会使大连市的音乐文化活动得到生机勃勃、质量较高的发展。但是,如果没有政府在认识和措施上的有力“推手”,高校音乐教育很难走出校门,溶入和助力于城市音乐文化的创建之中。

值得庆幸的是,大连市高校音乐教育在城市文化精神和文化产业建设上的潜力与优势,得到了市政府的充分理解、积极支持和具体统筹。并取得了可供借鉴的艺术经验。

2009年,当座落在大连中山广场的人民文化俱乐部音乐厅装修一新后,市委书记带领市委、市政府领导前来观看由沈

阳音乐学院大连校区组织的首场音乐会,市委书记提出要充分发挥高校艺术教育在城市文化产业的作用,2010年5月,大连市主管文化的副市长召集包括高校领导在内的人士探讨城市文化建设问题;10月,又召集辽宁师范大学音乐学院院长、大连大学音乐学院院长,具体研究和部署演出事宜,并责成市财政局、文化局等单位鼎力支持。对于高校音乐教育服务于城市文化建设,大连市采取了“政府搭台,高校唱戏”的思路,充分利用音乐厅、戏剧厅、剧院、文化广场、居民社区等公共演出场所,提供给高校音乐学院演出,把每年的一些黄金时段如贺岁期和春季,安排为“高校演出季”,这就为高校的音乐活动铺平了道路,带来了很好的社会效益。

2010年12月,大连大学音乐学院在人民文化俱乐部音乐厅举办了6场音乐会,按照市政府的要求,完全走市场化运作模式。这6场音乐会反响热烈,可以说,大连大学音乐学院的首次亮相,就展示了高校音乐教育融入城市文化建设的实力和效应,显示了城市管理者善于利用这种优势的成果。

2011年2月,大连市文化局相关领导来到辽宁师范大学音乐学院,并与影视艺术学院的师生座谈,具体商讨2011年辽宁师范大学音乐学院“演出月”的具体安排,落实由音乐学院组织音乐会6场,由影视学院组织戏剧和话剧演出4场,两个学院共同组织艺术讲座10场。5月,同样以政府支付场地租金,演出采取市场化运作的方式,辽师音乐学院和影视艺术学院的师生将在人民文化俱乐部这座大连市艺术殿堂如期上演10场华丽演出,包括声乐、钢琴、民族器乐、双排键、话剧、音乐剧,而相关的艺术讲座则会使广大市民更加懂得美的欣赏。

除此之外,借助于政府推手,高校音乐艺术人才还通过多种渠道参与到大连市文化活动和文化产业中去。

2010年5月,举行了中、日歌手大赛和文艺汇演。在市政府与大连电视台的组织下,辽师大音乐学院、大连大学音乐学院和沈阳音乐学院大连校区等均有学生参与其中,走上了槐花铺成的地毯。他们在舞台上的上佳表现,引起人们的广泛兴趣和好评。2010年10月,大连电视台举办“温泉杯”歌手大赛,大连各高校音乐学院的学生展尽风采,现场和电视观众给予高度赞赏。最后进入决赛的大部分歌手来自高校音乐学院,让市民领略了高校音乐教育在办学和人才培养方面的实力;2010年9月的大连国际服装节,从开幕式到闭幕式,辽宁师范大学音乐学院与大连艺术学院的大学生全程参与演出,有合唱、有大型集体舞蹈,这次文化活动可说是一次很好的文化产业集群模式的展示,实现了把高质量的艺术景观大手笔地展现给这座城市,展现给全体市民和海内外游客的预期目的。

不但是设想,高校音乐教育专业的师生们在实践展开中更可以看到:以高校的人才培养和舞台演出为引领,以溶入城市的音乐(声乐舞台表演、钢琴演奏与教育、西洋及民族器乐演奏与教育)、舞蹈(舞台演出与社会舞蹈培训、少儿、青少年、中老年形体舞蹈培训班等)、合唱(合唱表演与各种类型的排练与辅导)、表演(播音、配音、朗诵)等培训班、辅导班为展开,以各种形式、各个层面的演出和文化艺术活动为显效,高校音乐教育这棵扎根于城市土壤的大树,必然因根深而枝繁叶茂,花开四季,硕果累累,为城市文化生态的形成、市民文化品位的提升和城市经济的良性发展起到扎实的辅助作用。持续不断地参与一座城市的音乐演出、培训和辅导,高校音乐教育会

像过滤器一样,让自发过程中难免有所混浊的艺术之水过滤得清澈,使城市的艺术氛围变得清新自然。

长期以来,城市文化发展上的整体谋篇布局和具体的支持与落实,无论思路还是措施都囿于习惯思维,于是,高校音乐教育不仅自己“藏在深闺人未识”,发挥不了作用和优势,而且在今天大学生就业难的局面下,高校音乐教育不能去强化自身与社会需求的联系,所培养的艺术人才也得不到较多的社会实践,增加了他们就业的障碍。如果高校音乐教育与城市文化建设形成了有机互动,演出市场和艺术辅导培训市场的发展繁荣,不但拉动着城市经济,更会构成对既具有音乐技能、也具有实践经验的各类演出、培训、辅导人才的需求,有效缓解大学生的就业压力。

从另一方面看,经由政府行政力量的协调与支持,高校音乐教育积极地、常态地介入和融入城市文化建设之中,这也是对高校音乐教育的一种挑战和时代性的重新定位。音乐不再是古典时期的特征和面貌,它越来越走向社会化、大众情感化和产业化。在这种必然趋势中,如何使高校音乐教育整合、引领和服务于一座城市的文化建设,让高校音乐教育自身的存在、活动和人才培养与城市文化建设密切融合、协同发展,这期间肯定会遇到种种困难,尤其是观念和思维定势上的阻碍。然而,这也正是高校音乐教育在机制上进一步改革,与社会进步形成一种良性循环的契机所在。

2010年以来,就是在这样的背景之下,大连市的高校音乐教育在政府行政力量的整体协调和具体支持下活跃地进入到城市文化建设之中,在某种程度上可说是形成了一种“文化产业集群发展模式”。借助于政府推手,高校音乐教育通过多种渠道参与与文化活动和文化产业当中去,政府则针对高校音乐教育与城市文化建设互动建构长期规划和工作机制。这样的“集群发展模式”,今天在大连已经有了两个显性舞台:一是举办高校音乐演出季,政府提供舞台,媒体予以足够的宣传报道,形成市民关注度和整体氛围;二是在城市的各种节庆和重大活动中,在电台电视台的节目和栏目创作中充分使用高校音乐教育的优势。然而,除这两个大舞台之外,在城市企事业单位、居民社区组建合唱队、舞蹈队、乐队等艺术组织的培训上,在城市各层面艺术活动的辅导、排练活动上,在指导城市各种商业性艺校、琴行和其他机构的艺术水准上,都可以发挥切实的作用。

当然,大连市将高校音乐教育融入城市文化建设之中的这种态势会如何发展,在这个过程中政府行政力量的统筹、协调和支持会怎样持续下去,高校自身的适应(包括尊重教育规律与走出校门服务社会之间的关系处理),城市本身和广大市民对高校音乐教育介入和融入城市文化的态度和反应(对待专业文艺团体,他们是不存在这个问题的),最重要的是,会有什么样的综合实际效果?并逐渐、长远地显示出来,所有这些,都需要实践来验证和调整。我们热切地期待着政府支持高校音乐教育参与城市文化建设方面的长期政策能够尽快出台。

就在本文进入尾声的时候,传来喜讯:大连市政府计划把停办了十余年的城市文化艺术节,2012年恢复举办,到那时,大连的各大舞台,可以继续看到高校音乐教育的师生们多姿多彩的演出和无比灿烂的笑容。

(责任编辑 白丽荣)