



2020年春季伦敦时装周 最大趋势

London Fashion Week in Spring 2020

文/刘树英

近日，2020年春季伦敦时装周已完美落幕。自整个英国退出欧盟之后，伦敦对不确定性的关注变得疯狂起来。然而，伦敦时装周（LFW）今年以饱满的精神起飞，似乎在服装行业的异想天开中施展了它的魔力，让一股时尚潮流的风潮席卷全球。

2020春季LFW顶级跑道趋势

每年春季LFW都有许多顶级设计师齐聚伦敦的各地专业媒体和买家展示自己的作品。著名杂志《时尚》以许多知名一线明星为特色，表明他们对顶级跑道趋势的认可，我们迫不及待地想抓住下一季。

Trend-1 忠诚的薰衣草

设计师们尽最大努力在艺术中发挥他们应有的作用，引入浅色调的紫色服装。众所周知，薰衣草对穿着者和旁观者都有镇静的作用，所以到了春天，一定要储备一些粉状的淡黄色衣物。

Trend-2 个性衣袖

从褶边袖子惠山藏到理查德马龙的超大袖子，个性衣袖已经成为一大潮流。对于2020年春季，如果你想创造一种明显的外观或留下持久的印象，那么你一定要注意袖子。

Trend-3 中性单色套装

单色趋势在2020年春夏已经失控。在伦敦时装周期间，巴宝莉为我们提供了一种色调的超能力套装——我们为他们系列中的每一件都感到失望。我们对这一季的单色时尚趋势有发言权。

Trend-4 LFW格子

LFW格子的形式主要是格子印花或格纹，这一季带来了上世纪80年代末的时尚氛围，其中还包括拉尔夫劳伦的一些学校风格的格纹以及切尔·霍洛维茨带来的格子图案灵感来自90年代。无论是在运动夹克、连衣裙还是裤子上，LFW格子都呈现出明亮的彩虹色和复杂的两色色调。

Trend-5 刺绣纱

西蒙妮·罗沙展示了一个由她爱尔兰血统启发的系列，给了我们所有

近日，2020年春季伦敦时装周已完美落幕。自整个英国退出欧盟局势之后，伦敦对不确定性的关注变得疯狂起来。然而，伦敦时装周（LFW）今年以饱满的精神起飞，似乎在服装行业的异想天开中施展了它的魔力，让一股时尚潮流的风潮席卷着全球。

上世纪80年代少女的感觉。在即将到来的春季，她穿了刺绣连衣裙——长袖、褶边袖和悬挂花边装饰的连衣裙。从她的婚纱和普通礼服系列中获取实时灵感。

Trend-6 花样超过模式

无论是动物印花、花卉印花还是抽象印花——随着2020年LFW的展览，印花已经达到了新的高度。对于春季套装选择时，你可以从普列恩、巴宝莉和艾尔丹姆获得灵感，选择你的春季合奏。

Trend-7 70秒流量

维多利亚·贝克汉姆系列包括剪裁考究的西装和飘逸的长裙。其裙子有很深的领口和宽松的波浪轮廓——尽管如此，看起来还是很漂亮。

Trend-8 极大化主义者

极简主义着装的时代已经一去不复返了。2020春季时尚系列强调了改变这种极简主义模式的必要性。填充轮廓是为下一季时尚。从蓬松的袖子到超大的轮廓，从薄纱装饰到大泡泡般的礼服，伦敦展示了一屋子棉花糖般的礼服。

2020春季LFW时装设计最大趋势

每年春季LFW都会有超过50位引领潮流的设计师将在伦敦举行他们的时装秀。在这里，才华横溢的设计师得到尽情发挥，其最大趋势有：

Lead the trend-1 卡尔多·蒂希

获得伊丽莎白女王授予“皇家御用”徽章的巴宝莉，是英国传统风格的奢侈品牌，也是最能代表英国气质的品牌。在2020春季时尚系列中，以潇洒利落的西装、衬衫西裤套装和裙子为主，连风衣都有威风凛凛的披风气势。但巴宝莉艺术总监卡尔多·蒂希在潇洒里又加了维多利亚时期的古典浪漫，刚柔并济。西装要强调收腰，裹身裙要有泡泡袖，在袖口和裙摆上加入了蕾丝、飘带还有流苏。同时他也不放弃街头元素，蕾丝裙和印花衬衫领上加上了字母印花。

Lead the trend-2 艾米·斯米洛维奇

TIBI是拥有最大的现代女性系列服装线的品牌之一，在世界各地超过500家的百货店和高档时装店。向来以简约和个性利落的剪裁为代表性风格的TIBI，在2020春季时装秀的秀场中又带来了精彩之作。TIBI品牌创始人兼创意总监艾米·斯米洛维奇。将色彩与质感相融合，粉橘色、草木绿、湖蓝色都成为本季新品的抢眼色调。在本次现场表演中通过同色系结合、剪裁凸显成衣立体轮廓、混搭等方式来彰显简约服饰的个性之美，尽显大气风范。

Lead the trend-3 托里·伯奇

2020年春季系列灵感来自戴安娜王妃，设计师托里·

伯奇把清雅的英式花园风情、宽松实穿的剪裁轮廓和对于80年代风格的解读倾情演绎。束腰上衣搭配泡泡袖、收腰剪裁和超大的塔夫绸蝴蝶结，共同致敬上世纪80年代轻松随性、热情洋溢的风格。

Lead the trend-4 卡罗琳娜·海莱娜

复古优雅是卡罗琳娜·海莱娜的一贯主张，在2020春季新品发布会中，水墨重彩花卉富有层次，宝石蓝与亮黄色相互碰撞，让人一眼望进春天的花园之中，感受无尽明媚阳光。波卡圆点风的设计凸显服饰艺术又充满可爱的气息，是创意总监韦斯戈登在新品中惯用的经典元素。充满高级感的绸缎面料与廓形立体袖口、不规则收腰飘带相互加持，无不彰显着独立女性的优雅、自信之美。

Lead the trend-5 尼古拉·格拉斯

凯特·丝蓓是以手提包、鞋子蹿红的美国品牌。该品牌创意总监尼古拉·格拉斯认为：忙碌的都市人越来越需要获得一方“净土”，用来释放因为日常工作和生活所承受的疲惫和躁动。格拉斯在2020年春季系列的发布会上，城市花园融入了新季系列，将活力春天伴随我们左右。除了专业模特，她邀请更多来自不同行业的女性加入这场时装发布。她们手捧葱翠绿植或娇艳花朵，身穿用明亮色调的动植物印花装点的飘逸裙装，或精细钩针编织制成的上衣和连衣裙，充满新意的混搭也满足了不同年纪与职业的穿衣需求。

Lead the trend-6 汤姆·福特

2020春季时装周把发布会场打造成一个充斥动光晕的隧道，把设计生涯里最为重要和经典的风格“输入”在场嘉宾的脑海之中。更值得一提的是，汤姆·福特担任CFDA的新一届主席，为我们打造一季高度浓缩了代表纽约丰富文化和高效都市生活的时装，展现美式简约休闲的风格特点。

Lead the trend-7 索菲·德拉芬丹

在2020春季大秀中，朗尚艺术总监索菲·德拉芬丹带来了全新设计灵感，结合了上世纪70年代的迷幻风格与90年代图形设计。将适用于包包中最常用的皮革和尼龙面料加持在了衣服中，同时用鲜明色彩来寻求面料质感当中的平衡。作品在拥有休闲气息的同时，不失职场的形象表达。

老实说，今年LFW给了每个人无数的选择，让他们打扮得时尚。任何一个不了解时尚界的人，无论穿什么样的服装，都会显得很时髦，因为在剪裁、设计和轮廓上都有巨大的变化。可以肯定地说，2020年春季服装的时尚趋势在尺寸和设计上都是包容的。

(译据英国杂志《纺织月刊》2020年1月号、美国杂志《纺织世界》2020年2月号)