

杭州文化创意产业发展对策研究

——伦敦经验的借鉴

陈思宇

(浙江树人大学, 浙江 杭州 310015)

【摘要】英国不仅是工业革命的故乡,而且是作为世界上最早以政府的名义提出发展文化创意的国家,其产业发展历程和成功经验具有相当高的研究价值。杭州的文化创意产业的发展与发达国家地区的文化创意产业发展相比仍有一定的差距,本文将分析和借鉴伦敦文化创意产业的成功经验,结合杭州文化创意产业存在的问题,提出促进杭州文化创意产业发展的对策。

【关键词】文化创意产业;伦敦经验;对策研究

一、伦敦文化创意产业成功经验

1. 政府的大力推动及合理规划

英国创意产业的发展一直与政府积极的推动相契合。在促进文化创意产业发展政策现状上,英国出台了一系列政策。第一,英国政府强调文化艺术产品面向大众,并为广大民众提供参与文化活动的机会;第二,支持文化艺术门类的产业发展,经费主要拨向与公众文化生活密切相关的重点文化单位和艺术品种;第三,保证文化艺术成为教育服务体系的组成部分。文化创意产业的推动政策包括:创意出口推广、教育及技能培训、协助政策融资、税务和规章监管、保护智力财产和地方推动自主权6项。

2. 教育体系支持,培养创意人才

重视教育,是英国创意产业健康发展的重要因素。英国文化、媒体和体育部推动成立的创意产业高等教育论坛,将高校和业界聚集到一起,充分利用资源为业界培养创新型人才。英国的每个孩子从12岁开始都要学习设计理念。此外,全国都建立了一些机构来发展孩子的天赋。这些教育机构会邀请专业领域的专家到大学授课,而这些专家本身就是创意产业的从业人员。

3. 完善的资金保证

英国创意产业融资渠道主要有两种,一是公共资金,二是私人投资。公共资金主要来源于国家科学与艺术基金会、英国电影协会、艺术协会和高校孵化基金;还有贸工部在地区发展局下建立的创意产业特殊基金、西北地区发展基金及伦敦种子基金、西北地区种子基金、早期成长风险基金等;政府设立的高科技基金和苏格兰企业发展基金也为创意产业提供融资。此外,英国的创意产业还可以申请欧盟的发展基金。在政府融资支持下,英国私人资金也为创意产业发展提供了重要资金来源,使银行贷款和私人基金成为英国创意产业融资的主渠道之一。

4. 营造文化创意氛围

伦敦是一个博物馆的王国,各类博物馆、美术馆和名人故居多达百余家,其中包括正式的文化场所、咖啡厅、酒吧、俱乐部、开放的公共空间、多样的教育设施等。多样性对文化产业的发展一直都很重要。但这种多样性,不光是指社区、文化、生活方式,还包括各种知识和创意的共存,无论是社会文化方面的还是教育科技方面的。英国政府开放更多的博物馆、美术馆和艺术馆,通过不断的培训和潜移默化的熏陶来支持和培养公民的创意思维,给公民提供与创意文化更多的接触机会,为文化创意产业的发展提供良好的环境基础。

5. 大力保护知识产权

对于创意产业而言,知识产权保护具有特别重要的意义。英国文化创意产业得到快速发展很大程度上得益于英国完善的知识产权保护体系,因为文化创意产业作为一种“智力密集型产业”,其产业和服务的开发需要投入大量的智力和人力以及资金,进而产生出属于开发者的知识产权,保护知识产权,维护智力成果,帮助文化创意产业的投资者获得收益,进而提高其发展文化创意产业的积极性。为此,英国政府制定了一系列的相关法律法规,从法律和制度方面提供强有力的保障。2004年,英国政府创立产权服务新方式,首次实现了专利商标事务所与一般法律事务所的跨领域合作,并在同一品牌下向客户提供知识产权的专业性服务。

二、杭州文化创意产业发展存在的问题

1. 政府缺乏整合意识,市场机制不够完善

从国际经验来看,文化创意产业的发展离不开政府的大力扶持。虽然杭州府给予文化创意产业高度重视,但现在要强调的不仅是政府的重视问题,而是政府的整合意识。英国成立了文化创意产业小组,文化创意产业委员会等机构,出台了一系列法律法规,来推动创意产业。英国把跨部门、跨行业深入到每个经济领域。而在杭州,还未成立一个健全的全市范围内的面向整个文

化创意产业的服务的协调部门,积极活跃在文化创意产业舞台上的整合领导力量。而文化创意产业的跨行业特质有决定了其发展必须依托于部门力量的整合。

2. 产业结构不完善,品牌价值低

与工业制成品等相比,文化产品更需要科技创新,也需要创立自己的品牌。由于文化创意企业本身缺乏创新意识和经营意识,文化产品科技含量比较低,知名文化品牌很少,许多文化产品加工,手段粗略和制作水平不高,个性化文化产品很少,市场占有率和影响力低,文化产品供给跟不上人们对文化产品的个性化需求。以杭州LOFT49为例,早期园区入驻企业涉及的门类较广,产业关联度不强,原创产品和关联产品、衍生产品无法形成互动发展,制约了产业的规模化、品牌化发展。

3. 高素质创意人才缺乏

由于文化创意产业本身的特点所决定创意产业对其从业人员的要求非常高,所以现今杭州高人才储备不足,创意人才较匮乏,主要表现在三个方面:一是缺少能够统筹协调、科学管理文化创意产业发展的管理性人才;二是缺少文化创意产业链中创意产品推广、衍生产品开发、品牌塑造、价值挖掘等经营性人才,三是缺少高端实践层面设计类人才。

4. 知识产权保护力不够

知识产权和知识产权保护是文化创意产业得以发展的必要前提和充分条件。英国版权经济的发展着力于知识产权保护,这种保护首先保证了创意者的利益,推动了创意群体的形成,维护了产业发展的市场环境,同时保证了对外文化贸易的国家利益,包括直接的经济利益和长远的文化利益。创意者的基本权益得到尊重和保障,就会形成创新创意的市场环境和普遍的社会氛围,以吸引和推动创意人才源源不断地成长,并且通过在全社会推动创造性发展,来促进社会机制的改革与创新。做好知识产权保护是文化创意产业良性发展的前提和基础。如何填补这一法律漏洞,加大保护知识产权的力度,是目前迫切需要解决的问题。

5. 产业链的完整性与协调性有待提升

在英国,哈利波特现象就是一次完整而成功的文化创意产业的运作,有着非常完整的、高效的产业链,包括小说的创作、出版、营销、制作等,整个产业都是一环扣住一环,而且每个产业链的规模效应都是相当可观。在杭州,我们并未看到非常成功的文化创意产业完整有效的链条式运作的案例。杭州成功的举办了两届国际动漫节,但活动过后,留给人们的东西少之又少,其衍生价值没有得到应有的开发。到目前为止,作为经济文化领先城市的杭州,还没有一个形成真正品牌的文化创意产业,主要原因应该归咎于没有形成完整的产业链。

三、杭州文化创意产业发展的对策

(一) 整合政府文化部门,加大政府整合力度

加大政府整合力度,杭州政府应实际制定出符合杭州文化创意产业发展的相关政策,并通过制定这一系列的,明确杭州文化创意产业的发展方向,营造良好的文化创意产业发展环境,推动文化创意产业的发展。同时,还应制定相关的配套政策和产业规划,明确战略定位。文化创意产业的规划应根据产业内各领域的特性,以及相关的政府部门和产业部门,而进行不同的角色定位,尽而选择不同的运作机制和发展模式。跟踪国际文化创意产业发展的鼓励新趋势,规划文化创意产业的发展方向,拟定区域文化创意产业的发展意见,以科学的促进文化创意产业的发展。

(二) 创意产业结构升级形成品牌价值

发展文化创意产业应提高产品附加值,形成品牌价值。加强对重点企业和重点产品的财政扶持,发挥其在自主创新中的引领与带动作用,引导和推动文化创意企业提高自主创新能力,推动文化创意与高科技紧密结合,提升文化创意产品与(下转第392页)

2、提高管理层的重视

《内部会计控制规范》规定“单位负责人对本单位内部会计控制的建立健全及有效实施负责”，高校的会计电算化内部控制是实行校长及各级领导负责制下的会计核算管理和监督管理，高校负责人是内部会计控制中的一个重要主体，不能也不应该独立于内部会计控制之外，应对内部会计控制的领导真正落到实处。因此，要保证会计电算化内部控制的事实，关键的问题就是要求各级领导加强对会计电算化的重视，自觉强化对电算化内部控制的认识，更新管理观念，会计电算化内部控制的执行很大程度上取决于领导层对会计电算化的重视程度，只有管理层真正认识和重视会计电算化内部控制的重要性，才能够以身作则，从上到下组织力量去认真贯彻和执行，才能充分发挥会计电算化信息系统的内部控制作用。

3、增强外审机制

内部审计是高校会计电算化内部控制的重要组成部分，也是加强高校内部控制的一个有效手段，在内部控制中发挥着重要作用，但是，内部审计是高校内部的职能部门，内部审计受其审计技能水平或审查职能范围的局限性，不能及时发现和有效解决问题。所以，在加强高校内部审计的同时应引进外部审计，委托会计师事务所或专门的审计机构对会计电算化信息系统内部控制进行全面审查，通过调查和测试分析，做出公正的评价，并针对执行过程中存在问题及时做出相应改进和补救措施。依托内部审计，增强外审机制，形成内外监督相结合，能够改进和完善高校会计电算化信息系统内部控制制度。

4、加强会计队伍建设

高校建立高素质的会计队伍是实施内部控制的关键，高校会计电算化系统的应用不仅要求会计人员具有良好的职业道德和专业素质，更要具有计算机操作技能，严格和规范系统操作。会计人员持证上岗，应经常对会计人员进行计算机系统培训，提高会计人员对电算化系统的认识和理解，了解会计电算化系统运行程序和内部控制制度，加强会计电算化警戒教育和日常操作技能，对电算化会计信息树立良好的思想认识和风险防范意识，减少人为操作和系统运行出错的可能性。重视会计人员继续教育管理，组织开展会计人员继续教育，定期进行专业技能培训，提高会计人员的业务能力和职业道德水平。加强会计人员的风险意识，由于会计电算化系统的特殊性和网络化交流的广泛性，要求会计人员在日常操作

中加强风险防范意识。如防止他人盗用密码，要不定期的更改密码输入口令；防止非法进行操作和对系统程序和数据篡改和破坏等。加强复合型人才的培养，会计电算化的实施，高校的经济业务增多，经济范围扩大，这就要求会计人员不仅要有扎实的会计专业基础，还要精通计算机和懂得财务管理。

5、加强网络化控制

随着网络技术和应用，网络信息技术已经渗透到高校的各个角落，会计电算化成为管理信息系统的子系统，会计资料实现了资源共享。这就对会计信息质量的真实性和安全性提出了新的挑战。如会计信息系统可能受到非法用户的访问或“黑客”、病毒的侵袭等，所以网络环境下必须采取安全措施和高质量的系统设备，设置多级保密措施，提高数据标准接口技术，调用反病毒程序和网络安全系统检查力度，加强网络安全防范。进一步加强对完善会计电算化信息系统内部控制功能，保证高校会计电算化信息系统内部控制目标的实现。根据高校自己的实际情况设置权限局域网，将会计电算化系统审批和报账流程、经费到位和执行情况、应收应付款项的管理情况、工资查询系统、学生学费收缴情况及欠费情况的查询系统以及会计的各项法律、法规、规章制度公布于财务网上。满足各管理部门对财务信息及财务报告的查看和调取数据的需要。既为校内各部门、各学院及时获取财务信息提供了通道、方便了广大师生的查询，更减轻了会计人员传送信息的工作量，大大提高了工作效率。

参考文献：

- [1]牟鑫,芦延华.关于高校会计电算化网络化发展的思考[J].齐鲁珠坛,2006(6):32-36.
- [2]沈萍.试论内部会计控制的基本规则及措施[J].广东外语外贸大学学报,2002(12):46-51.
- [3]张春云,蒋敏如.关于高校会计电算化、网络化发展的思考[J].经济师,2006(3):74-75.
- [4]袁凤林.高校会计电算化存在的问题及对策[J].财会月刊(综合),2007(1):92-93.
- [5]张金城.计算机信息系统控制与审计[M].北京:北京大学出版社,2002(4).
- [6]李凤鸣.内部控制学[M].北京:北京大学出版社,2003(9):36.
- [7]沈淑红.试论高校会计内部控制体系的建立[J].事业财会,2007(4):27-29.
- [8]刘杰.论我国高校内部控制的建立[J].会计之友,2007(12):58-59.
- [9]张国红.完善高校内部会计控制制度的探讨[J].山西财经大学学报,2004(24):55.

作者简介：武蕙（1974—），女，高级会计师，现供职于郑州师范学院财务处。

（上接第390页）服务的附加值，增强文化创意企业的品牌意识，以品牌带动产业优势的形成。一方面要通过产业的结构升级，利用整合资源的优势，建设一批文化创意产业重大项目，扶持大企业、大品牌。另一方面也要对那些有明确商业模式和发展规划前景的中小企业在资金援助、咨询建议、知识产权保护、技能培训、网络服务和场所等方面给予大力扶持，让他们健康成长。改造上下游产业，从而优化资源配置，逐步改变现在在文化创意企业“低、小、散”的现状，同时也有利于杭州经济结构往高级化发展，提升经济的综合竞争力。

（三）大力培养和引进高素质文化创意人才

杭州的文化创意产业的成长和繁荣，需要构建一个完善的创意人才培养体系。政府对此应当采取鼓励和支持的政策，加大对高级经营管理人才、高级营销人才和高级策划人才的培养和引进，探索解决文化创意产业高层次人才的结构短缺问题。鼓励海外高层次留学人才来杭州创业，对文化创意企业引进外国专家优先给予立项、经费资助等方面的支持。培养和建设一批创意产业人才培养基地，注重培育具备“A+B+C”（A=art艺术；B=business商业；C=computer计算机）能力的复合型人才，积极推动创意产业人才结构的调整。对有特殊贡献的文化创意人才，提供免费高端培训、免费工作室等优惠条件，并可尝试由政府出资收购富有前景的创意设计和项目，设立优秀创意人才基金对其激励。积极探索与实施创意人才发现计划，支持创意人才在杭创业。对刚毕业或在读的大学生从事文化创意产业，政府给予相对集中的创业创新基地，让他们在学生阶段进行实习和交流，在毕业后引入园区，提供种子基金和优惠政策。

（四）加强知识产权保护

建立符合国际通行规则、门类齐全的法律法规和政策体系，尤其要突出对出版、网游、动漫、工业设计、软件设计、影视制作等重点行业知识产权的保护，为文化产业的国际化发展奠定良好基础。可考虑建立版权中心，集知识产权的登记、展示、发

布、保护、策划、交易、服务于一起，重视企业和个人的专利申报和保护，积极发展知识产权的代理、推介和交易等全方位的服务，以支持创意产业的发展。也可以借鉴英国政府的做法，设立一个独立的知识产权网站，提供使用者和创作者关于版权、商标、专利及设计等信息，促进资讯的自由流通。必须将保护知识产权上升到战略高度，加强知识产权保护宣传与教育，组织和支

（五）打造和完善高效的产业链

和传统产业的产业链形成一样，创意产业链的形成需要不同企业之间的分工协作。分工协作的目的，是让每一个参与协作的企业具有更高的专业性、更突出的核心专长和核心技能，从而降低生产成本，提高经济效应。建立健全市场中介体系，通过中介组织把创意和市场连接起来是一条重要的渠道。建设创意产业园区也是完善创意产业链的一个有效办法，应该把相关的各种企业、研发机构、工作室、艺术家等组合在一个空间，不但降低了开发成本，而且在相互的穿插渗透中形成许多新的组合。在这些园区中，企业之间的分工协作或者通过招商过程中有意识地引导，或者经过市场考验自发地形成，正在为创意产业贡献着积极力量。

随着知识经济的兴起和全球化的发展，文化创意产业作为一种新兴产业在许多国家和地区迅速成长，将成为新世纪知识经济发展的主要推动力。

参考文献：

- [1]吴丽萍.英国创意产业发展现状与经验启示[J].科技论坛,2012(7):25-27.
- [2]徐圣道,张康健.城市经济转型期伦敦创意产业的发展及启示[J].商丘师范学院学报,2012(1):30-33.

注：本文为浙江省现代服务业研究中心相关研究成果。