



浅谈法兰克福书博会上的电子出版

王超慧

(西南交通大学艺术与传播学院 四川·成都 611756)

摘要 随着20世纪90年代电子图书的兴起,法兰克福书博会这一全世界最大的书展也一直密切关注其发展。在1993年第四十五届法兰克福书博会,电子出版物首次亮相,受到热烈追捧,然而从电子出版在法兰克福书展上的发展趋势来看,前景却并非预言那般美好,经历了热门、萧条、平淡之后,阅读习惯,内容的丰富性以及数字版权等问题都制约了电子出版的进一步发展。人们开始重新审视其与传统出版的关系:当今时代出版业的重头依然是传统纸质出版,电子出版并不能将其取代。

关键词 法兰克福书展 电子出版

中图分类号:G239

文献标识码:A

Anlyse On The Electronic Publication On Frankfurt Book Exposition

WANG Chaohui

(College of Communications and Arts, Southwest Jiaotong University, Chengdu, Sichuan 611756)

Abstract With the spring up of e-book during the 1990s, Frankfurt Book Exposition which is the biggest book fair had been paying attention to its development. Once electronic publication appeared for the first time on the 45th Frankfurt Book Exposition of 1993, it was pursued ardently. However, Seen from the develop trend of electronic publication, its prospect is not so good as predicted. After hotness, depression and ordinary, reading habit, abundant content, digital copyright and so on, all restrict the further developement of electronic publication. So people begin to review its relationship with the traditional pubilcation of that: nowadays, the traditional paper publication is the main stream, and the electronic publication is unable to displace it.

Key Words frankfurt book exposition; electronic publication

中国出版界一直流传着:没到过法兰克福书展的人就不知道什么是最大的书展,在某种意义上,法兰克福书展几乎成为每一个出版人“朝圣”的地方。^①自1949年第一届现代意义上的法兰克福书博会召开,经过60多年的发展,法兰克福书展已经成为是世界上规模最大的图书版权交流平台,被誉为“世界出版人的奥运会”。法兰克福书展已经成为世界出版业发展的方向标和“晴雨表”。

作为世界上最大的书展,法兰克福书博会一方面为来自世界各国的出版商、代理商提供一个洽谈版权交易的场所,另一方面也在密切关注世界范围内最新的出版形式和阅读习惯。电子出版作为一种数字化的信息传播形式,自上个世纪90年代初兴起后,在给人们带来全新阅读体验的同时也带来了传播介质的一次划时代的革命,因此其在法兰克福书博会上的发展状况也就引起受到了极大的关注。

1 法兰克福走向电子化

20世纪90年代电子图书开始兴起,法兰克福书博会也积极关注这一全新的出版方式,1993年书展正式改名为为法兰克福图书和电子出版物博览会(FBEFF),电子图书也首次亮相。电子出版物的高调登场立即受到热烈追捧,书展为其量身打造的电子图书展馆,展出了14个国家170多家出版商的新产品。而接下来的1994年书展,主办方对电子出版更是宠爱有加,把电子图书专馆放在四馆1号展厅。1号馆正式被命名为“电子媒介”馆,成为了书展的主题馆,在那里展出的各种电子图书和电子计算机吸引了众多参观者,也为博览会注入了新的活力。如果说几年前法兰克福国际书展还是以图书为

主要载体的交流、贸易场所,四十六届书展以后,以CD-ROM(只读光盘)为代表的电子出版物开始占有相当的份量。“电子出版品”在1994年书展会上深深吸引大众的眼光,参展国更是达到了40个,总计有11.5万人次参观,比1993年增加3万人次。^②也就是从这一年,书展开始为参展商提供版权书目的光盘,首度以CD-ROM形式发行《法兰克福版权目录》(Frankfurt Rights Cata-louge),收录8826家参展商完整地址。^③1995年的1馆更是迎来了420家参展商,另外还有820家的摊位设在传统图书区。书展期间,主办方还举行多媒体出版物讨论会,主要议题是多媒体出版物的版权和销售问题。^④1996年四十八届展会上,电子出版更是达到了一个高峰,共计有1229个摊位,5500家参展商,几乎占去了博览会总面积的四分之三。其中既有Bertelsmann、Pearsons、Haehette、Burda等电子出版业巨子,也有大量提供多媒体产品发行和电子服务中小型企业(SME)。据组织者称,这一展厅吸引了33万观众。^⑤

面对法兰克福书博会上如此强势的电子出版物,人们开始关注电子图书带来的优越感:海量存储,图、文、声、像并茂,价格低廉、传播便捷。电子图书满足了人们对信息获取的多样性、动态性、及时性的需求,短短3年的时间,种类就增加了50倍,达到2500种。针对电子图书不可抵挡的崛起之势,人们感慨一个无纸信息传播的时代即将到来。更有甚者宣称:纸质出版物会就此消亡。在“法兰克福走向电子化”口号的影响下,电子读书得到了全世界的广泛关注,英国等国家还成立了交互式多媒体协会(BIMA)来协调出版社、软硬件制造商和发行商之间的利益,并资助本国电子出版商参加法兰克福书展和美国书

商协会书展等大型国际书展；1993年欧盟信息技术开发小组首次举行了研讨会，在法兰克福书博会上设置了两个摊位，提出要以各种形式支持电子出版，并且设立了两个研究项目，一个名为“Admedia”，研究媒体和广告业的未来；另一个名为“信息工程200”，研究信息技术未来发展。^①

2 法兰克福书展将始终注重内容，书展展示的是作者和编辑，而非技术

然而电子出版并没有像人们预期的那样以迅猛的态势继续发展下去，从20世纪90年代后期，阅读习惯、内容的丰富性以及数字版权等制约了电子图书的进一步发展。

1998年五十届书博会上，电子出版业的参展数首度下滑，电子出版品制造商几乎只在会场的图书区展出，四馆1区的媒体馆主要是创新技术发明与电子出版专业座谈。1999年和2000年这两届书展，电子出版稍微沉寂下来。接下来2002年书展也宣布结束电子图书颁奖。国际电子图书奖基金会的不复存在也多少给电子出版以影响。2003年电子出版一片萧条，与前几届的红火场面相比已经风光不再，不仅相关的展商和展台数为减少，就连电子书这样的概念也少有人提及，“电子书和网络出版已经成为一个像人们预期的那样令人心灰意冷的概念，在本届书展上被彻底边缘化了”。^②

2005年，电子出版有了回升的趋势，展台数也开始增加。2007年第59届书展上，电子图书及其相关的替代传统书籍的出版物占据了有史以来最大的比重——30%，但在2007年书展开始前的一次调查中，却有90%以上的展商表示他们认为在今后至少50年的时间里，传统书籍的形式将得到保留，图

书市场将继续繁荣下去，而电子出版物则被认为是传统图书形式的有益补充，将继续得到发展。

2010届书博会上，在参展的6900家机构中，约有1700多个展商展出了自己电子出版的成果，除苹果平板电脑ipad、亚马逊电子阅读器Kindle外，中国盛大公司也带来电子书bambook。种种迹象表明，尽管来势汹汹，但电子出版仍然还没有对传统出版构成威胁。起码与会的一些名家，对电子出版就还抱着谨慎的心态。他们在对图书版权的深度权衡下，依然选择了走传统出版的路子。

无可否认，电子图书的确给我们带来了全新的阅读体验和便捷快速的信息传播，但千百年传承下来的纸质阅读习惯仍然使得传统出版物有着不可替代的地位。法兰克福书展主席尤根·博斯在2010年展会就说：“传统纸质图书依然是绝对主角，在德国出版业2009年96亿欧元的收入中，传统纸质图书仍占高达99%的份额，是出版商的主要利润来源。而法兰克福书展始终注重内容。书展展示的是作者和编辑，而非技术。”

注释

- ① 于青.法兰克福书展漫步.中国图书评论.2002(2).
- ② 法兰克福书展前主席卫浩世(Peter Weidhass).法兰克福书展迈向电子化15年.中国新闻出版报.2007-10-10:12.
- ③ 陈生明.电子图书在法兰克福书展.中国出版社.1994.
- ④ 秦芑烈.从法兰克福图书博览会看电子出版物的热烈发展势头.全球电子.1996(4).
- ⑤ 杨贵山.英国电子出版现状.世界出版之窗.1996.
- ⑥ 秦芑烈,陆卫明.电子出版物在法兰克福图书博览会上地位日益重要.多媒体世界.1996(12).
- ⑦ 赵武平.法兰克福书展费力不讨好.中华读书报.2003-10-15.

(上接第158页)之人,无疑带有迷信色彩,与《论语》“敬鬼神而远之”的思想显然不同。

《论语·为政》中,孔子提出“《书》云:‘孝乎,惟孝友于兄弟,施于有政。’是亦为政,奚起为政?”在他看来,伦理道德与政治是相通的,而这种思想也被《孝经》继承并做了发挥。《孝经》公开提出了“孝治天下”的口号,同时根据天子、诸侯、卿大夫、士和庶人将“孝”分为五等,详细规定了各阶层应遵守的孝道法则,认为天子尽孝,可博爱于人;诸侯尽孝,可“长守富贵”、“保其社稷”;卿大夫尽孝,可“守其宗庙”;士人尽孝,可“保其禄位”;庶人尽孝,可“谨身节用,以养父母”。孝道之所以能有益于治道,就在于它可以使不同阶层的人恪尽职守,各安其位,这种思想完全是维护封建统治秩序的。

如果说《论语》只是提出孝道可以通于治道,《孝经》则进一步把“孝”推崇为治理天下的根本手段,特别是把孝亲和忠君直接相连。其《广扬名章》说“君子之事亲孝,故忠可移于君;事兄悌,故顺可移于长;居家理,故治可移于官。”《圣治章》又说“父子之道,天性也,君臣之义也。”认为人对父母兄长的爱、敬、顺是天成的,可以并且应该推移到君臣关系上去,从而实现臣下对君主的“忠”。

《论语》在“孝”与君权的关系问题处理上主张“孝慈则忠”,要求君主自己“孝慈”。而到了《孝经》,家庭中“孝”支配下的“父”变成“父权”,并进一步衍生出“父权”与“君权”的绝对性,把政治上君权的绝对性建立在伦理上父权的绝对性上。

相较《论语》,《孝经》进一步把“孝”钉到了政治领域之中。《开宗明义章》有云:“夫孝始于事亲,中于事君,终于立身。”这里的“孝”主要分为两种,一是作为统治表率之孝,一是事君如父之孝。

作为统治表率之孝,规劝的对象是“君”。《论语·为政》有

云:“季康子问:‘使民敬、忠以劝,如之何?’子曰:‘临之以庄,则敬;孝慈,则忠;举善而教不能,则劝。’”认为人君只有孝敬父母、慈于众人,民才会忠于他。这里就是一种行为表率,类似于“为政以德,譬如北辰,居其所而众星共之”,是孔子“礼治”、“德治”思想的表现。《孝经》更明确提出“天子之孝”必须做到“爱敬尽于事亲,而德加于百姓,刑于四海。”

事君如父之孝,是君以外一切人的孝。《孝经·士章》中说:“资于事父以事母,而爱同;资于事父以事君,而敬同。”“以孝事君则忠,以敬事长则顺。”

在“孝”的实践方面,《孝经》有许多与《论语》相通。例如《论语》有云:“曾子有疾,召门弟子曰:‘启予足!启予手!诗云:‘战战兢兢,如临深渊,如履薄冰。’而今而后,吾知免夫,小子!’”这种思想在《孝经》中亦有体现,其《开宗明义章》就说“身体发肤,受之父母,不敢毁伤,孝之始。”

《孝经》一书,把孝尊为一切道德的中心和基础,而且移孝入忠,与封建迷信的天人感应说联系起来,成了为封建君主、专制政权服务的工具,这也正是自汉代以来,此书倍受封建帝王青睐的原因。《孝经》论孝,相较《论语》是既有传承又有发展的。《论语》中的论孝是温情脉脉的,而等到了《孝经》,由于渗入了权力因素,甚至是国家权力积极推动作用,它便异化成为一种对权力者极其有力的理论。

参考文献

- [1] 胡平生.孝经译注.北京:中华书局,1996.
- [2] 程树德.论语集解.北京:中华书局,1990.