

信息。如果使用了这样的方法,在报道中应该加以说明”;“检查自己的文化价值观念,并避免将这些价值观念强加给别人”;“观察人时不要被性别、年龄、宗教、种族、地理、性取向、是否残障、外貌或社会地位这些因素影响”;“对那些可能因为新闻报道而受到负面影响的人们表示同情”;“只有当公共需要十分迫切时,侵入任何人的私人领域获取信息才是正当的”;“坚持高品位,避免迎合任何低级趣味”。<sup>⑩</sup>行业所制定的新闻伦理规范最起码在理论上彰显了对人的尊重,特别是对于因媒介传播与新闻报道“而受到负面影响的人们”的尊重。新闻传播的总体正义性,与法制健全过程中的因社会因素所造成的阶段性“霸权”,始终以“双刃剑”的形式引起世人的担忧与警惕,这当然是人类走向更健康更文明社会所带来的必要代价。■

#### 注释:

- ① 崔秋锁:《伦理学创新与方法转换》,《光明日报》2009年12月22日
- ② ⑨ 王海明:《伦理学方法》第253、252页,商务印书馆2004年版
- ③ [美] 威尔伯·施拉姆等:《传播学概论》第161页,新华出版社1988年版
- ④ ⑤ ⑬ ⑭ ⑮ 郎劲松、初广志:《传媒伦理学导论》第233、253、257~258、262、312~313、327~328页,浙江大学出版社2007年版
- ⑥ 《马克思、恩格斯选集》(1卷)第273页,人民出版社1972年版
- ⑦ 王朝明:《“孔融让梨”与“孔子责贡”》,《光明日报》2009年12月24日
- ⑧ R.M.Hare: *Essays in Ethical Theory*, Clarendon Press, Oxford, 1989, P179
- ⑩ 塔什曼:《大众传播对妇女的象征性歼灭》,考恩等编:《新闻的制造》第183页,伦敦1981年版
- ⑪ 李彬:《传播学引论》第71页,新华出版社2003年版
- ⑫ 孙立平:《城乡之间的新二元结构与农民工的流动》,李培林主编:《农民工:中国进城农民工的经济社会分析》第155页,社会科学文献出版社2003年版
- ⑬ [英] 卡伦·桑德斯:《道德与新闻》第185页,复旦大学出版社2007年版
- ⑭ 杜志红、张帆:《论商业行为中的强制传播现象》,《现代传播》2008年第5期
- ⑮ 郭镇之、吕露英:《“人肉搜索”与法律监管》,《新闻与写作》2009年第3期
- ⑯ 杨光祖:《文学批评要讲真话》,《人民日报》2009年12月29日



## Media 视窗·方法

### 《纽约时报》为什么要聘请“首席数据官”?

最近,《纽约时报》聘请哥伦比亚大学的数学家 Chris Wiggins 在公司中担任“首席数据官”,每周一天到《纽约时报》工作。为什么《纽约时报》要聘请“首席数据官”?最直接的目的,就是希望能预测哪位用户将要取消付费订阅,以及如何扩大订阅规模。

《纽约时报》首席信息官马克·弗荣斯(Marc Frons)称,“我们真的需要弄明白,人们为什么订阅我们的内容,并且如

何留住他们”。为此,公司已经成立了技术智囊团,全力集中到科技信息化的转移,并打算利用数据直接引导公司决策。

马克·弗荣斯这么着急是因为,尽管《纽约时报》3年前就开始了订阅纸质版本可体验付费阅读频道的套餐,但是他们交出的成绩单也只是刚刚及格线上——2013年,《纽约时报》“纯电子阅读”的订阅数增长了19%,尽管公司在年初就已经全力专攻线上订阅。而新兴的媒体网站 BuzzFeed 和赫芬顿邮报,页面浏览量也已经超过了《纽

约时报》,而且他们所雇佣的编辑团队人数很少,成本低出不少。

目前,《纽约时报》网站日均访问量有900万,公司准备将用户的登陆浏览情况收集起来,然后做出数据模型,分析有什么样行为的账户可能会在未来取消关注,从而在用户决策之前测试什么样的方式能够增加这部分用户的留存率。Chris Wiggins 准备领导一个小团队进行试验,尝试用数据统计的方法,以现存的用户数据推测网站未来可能出现的情况。■

(据腾讯网2014年2月16日)