

## 香港文化特色在于天马行空

——访“创意香港”助理总监、香港电影发展局秘书长冯永

本报记者 张盼

记者：香港文化的特色体现在哪里？

冯永：主要体现在天马行空。具体地说，就是没多少限制，胆有多大天有多高，不怕去犯错，而且要做一些与别人不同的东西。现在很多年轻人问我，“创意香港”，什么才是创意？创意冲动来自哪里？一般来说，你不满足于目前能够看到的東西，想要寻求突破，这是创意的基本态度。我感到不满足，努力去改动、改善，这是一个创新的过程。我相信香港比较有这方面的条件，我们的定位是国际开放城市，人员可以自由往来，资金也比较开放，还是一个低税率的地方，这些因素让电影创作人能放开、打破条条框框。

记者：香港电影近些年经历了哪些发展变化？

冯永：从上世纪50年代开始，香港一直有影视优势，因为当时东南亚的国家都还没有完全开放。无论从意识形态，还是实际商业条件而言，香港能够先走一步。所以我们拍出的电视剧和电影，往往能去到这些不同的地区，对这些地方的人来说比较新鲜，他们没有看过，这样就能产生吸引力。

从上世纪80年代开始，每个地区都开始出现自己的电影工业。一般来说，一个新发展的经济体，很多时候都会发展自己的创意工业。到了上世纪90年代初期，当我们生产了太多电影的时候，香港电影开始出现走下坡路的趋势。背后的原因是，电影品质变得不大能得到保证。1993年，香港上映了一些中文片，大概有230部左右。因为拍了那么多，所以出现重复的现象。比如刘德华拍了一些黑社会电影，他都是同一个身份，就是卧底。很多电影都在讲卧底，人物对白也是重复的。当一个题材大量重复的时候，故事就变得没有新意。

对于这个情况，我们如何应对？到了2003年左右，基本上没人到戏院里面看电影，那时我们跟香港特首董建华说，我们需要政府帮忙，在那之前电影界很少向政府要求援助。当时是针对两个方向，第一个方向是如何推动电影市场发展，所以有了《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》(CEPA)，考虑如何让香港电影有一个更好的方式进入大陆，于是合拍片开始出现。这不单对香港好，其实对电影工业也有好处。两地合作拍电影，帮补了对方的需求，相关合作成果突出。从香港的角度来说，我们很感激当年有CEPA的出现。

记者：香港电影人身上有哪些可贵的品质？

冯永：应该说不单是香港电影人的品质，其实所有中国人都有，就是忍耐的能力很高。我相信这是我们中国人与生俱来的，几千年传下来的。其实这也是从竞争中建立起的能力，当人面临很大竞争压力的时候，就需要这个品质。