

堪称典范的农村经济

——记法国波尔多梅多克产区

文/图 林桦

梅多克产区沿纪隆德河由南向北延伸约100公里，葡萄种植面积为16500公顷。酿造产量占波尔多红葡萄酒总产量的15%。该地区幅员辽阔，人才辈出，经济强大且充满活力。梅多克地区因其葡萄园而繁荣昌盛。梅多克产区有大约1400个酒庄，超过700位合作的葡萄酒酿酒师，600多家酿酒商（即酒庄庄主）。酒庄庄主在其葡萄园和酒窖内雇佣了数千人为其工作。一些酒庄已具备一定的商业规模，雇员多达50余人。一年中的某一时期（如收获季节），随着季节性工人的加入，庄园主的工资总支出也相应增加。总而言之，几千个家庭的收入全部来自葡萄和葡萄酒。

梅多克产区的知名声誉和商业上的日益成功，使得葡萄酒酿造业发展迅猛。在过去的15年里，庄园主将投资的重点放在产区建设，且新种植葡萄的面积不断扩大。在1980年至2000年期间，葡萄园的面积增长了70%，尤其是梅多克和上梅多克产区。整个地区新的繁荣吸引了新一代人群加入该行业，并鼓励有家族产业的年轻酿酒商继续保持并扩大其家族葡萄园。

梅多克产区拥有活跃的葡萄酒批发商网络。作为葡萄酒销售链的一个重要环节，400位波尔多葡萄酒中间商同梅克多葡萄酒酿造商保持着长期的合作关系。从拜访酒庄，经销副牌酒，到采购桶装葡萄酒，尤其是在每年春季新葡萄收获期的期酒品尝等活动都见证了这一长达百年的成功伙伴关系。得益于波尔多市场中这一特殊的葡萄酒中间商网络及葡萄酒酿造商的公众形象不断提升，梅克多葡萄酒在各大市场均表现不凡，大型连锁超市葡萄酒展览区，出口至远东，邮寄等只是该地区众多葡萄酒产品销售方式的冰山一角。2006年，梅克多8个产区平均葡萄酒产量约为8000万升（约合1亿瓶），其中半数以上出口国外，创纪录的销售。出口价值575亿欧元，相当于每年制造11架A320空客或者25辆TGV火车！

梅多克葡萄酒行业协会还加大在中国内地和香港进行宣传投入，连续六年在两地组织面向葡萄酒专业人士和媒体的大规模宣传活动。这两大市场对全世界出产的葡萄酒都极具吸引力，梅多克的酒农充分认识到这两个市场在全球葡萄酒市场上扮演的重要角色，于是把自己的活



力和葡萄酒方面的专长带给中国内地和香港的葡萄酒爱好者，年复一年，他们也成为梅多克最好的大使。

2007年以来他们做了大量的宣传推广工作，而今天梅多克葡萄酒向这两个市场的出口量就是对他们工作的最好回报，同时也证实了亚洲消费者对梅多克葡萄酒的热爱。数字可以说明一切：产自梅多克8个产区的1000万瓶葡萄酒出口到中国内地和香港。其中600万瓶出口到中国内地，4年内增长幅度达590%。香港市场同样增幅显著，出口量达到400万瓶，4年内增长210%。如果把向中国内地和香港的出口量加在一起，中国就成为了梅多克葡萄酒的第一消费大国。

中国成为梅多克葡萄酒第一大进口国，占到了他们出口量的15%。中国香港位列第四，占梅多克葡萄酒出口量的10%。

2012年，梅多克的酒农再次到访中国，介绍他们酿造的最佳年份之一——2009年份的葡萄酒。梅多克葡萄酒行业协会主席菲利普·当布里纳先生介绍到，他们认为梅多克2009年份葡萄酒是光之年份，即这个杰出的年份诞生于光明中。2009年份的光照极强，但气温却不高，因而对葡萄酒的质量没有显著影响。此外，葡萄成熟和采摘的关键时间——8月、9月和10月降水量少。同时，凉爽的夜晚和日照强烈的白天相更迭，使得温和气候条件下生长的葡萄味道特别醇美馥郁。结果如何呢？葡萄的全部重要构成元素（颜色、芳香、单宁）破纪录地集合在一起，甜度和酸度极为平衡，几近完美。如此慷慨的自然条件自然会酿出品质卓越的葡萄酒。

卓越的年份总是和均质性这个概念联系在一起，2009年份葡萄酒也不例外。这个年份的葡萄酒颜色浓郁深邃。和2009年夏季的其他水果一样，葡萄的香气丰富，极为优雅。味道有成熟水果芳香，既清新且有香料气息，精致细腻。酒体丰厚、浓郁、极为柔滑，余味悠长。2009年份的葡萄酒极为清新和复杂。这些都是顶级年份的特征。它结构紧实，因而可以在酒瓶中成熟老化多年。

我们坚信，梅多克的成功，这个美好的故事将年复一年继续下去。CF

DOI:10.3969/j.issn.1000-1085.2012.21.011