



城市的本质及其文化竞争力建设

□ 郭晓君 郝宗珍

【摘要】文化即人化,既然城市是人化的结果,那么其本质也必然是文化。当今城市文化建设和发展出现了许多新情况、新特点,这使得文化竞争更加激烈,因此城市文化建设也必须与时俱进,采取科学制定我国城市文化发展战略,建立多元文化投资机制,全面深化城市文化管理体制改革,加强文化遗产保护等多方面措施,加强城市文化建设。

【关键词】城市的本质 文化建设 文化竞争力

随着社会经济的发展和时代的变迁,城市文化建设和发展也面临着许多新的机遇和挑战。城市的本质是文化,为了城市的可持续发展,进一步探讨城市的本质,以及城市文化建设面临的问题及对策,对当下的城市发展具有重要的理论意义和现实意义。

城市的本质

把握事物的本质,是给事物正确下定义的前提。人们对城市本质的探讨很早就已经开始。古希腊时期,亚里士多德认为,城邦形成的原因是人类为了进行善业,取得善果。他认为,城邦的本质应是异质化,不是同质化,它受公民本质的影响,人的本质决定着公民的本质。人是合群的动物、人是政治动物,人们向往城邦生活。人要从事善业、求善果,有丰富的物质、健康的身体、良好的道德,只有在城邦中才能得以实现。人的本质是灵魂的善,人追求善,而城邦恰恰能够使人完善善业,求得善果,这样就反映了人与城邦在本质上是一致的。也就是说,在他看来,城邦是人的城邦,城邦有利于实现人的目的。这种见解深刻,体现了人本思想。

美国著名城市理论家刘易斯·芒福德认为,城市的本质是其文化功能的体现。城市不只是建筑物的群体,它更是文化的归极。城市的作用不仅在于它的物质功能,更重要的在于它的文化功能。英国城市专家霍华德认为,田园城市的本质就是为了满足市民的生活需要,城市必须消灭贫穷、落后,有利于人的健康和发展。

马克思和恩格斯坚持历史唯物主义的观点,批判了空想社会主义者在城乡关系方面的错误观点,提出了新的城乡关系理论,分析了生产力和生产关系对城市发展的作用和影响,强调了二者之间的辩证关系。他们结合当时城市发展的实践,在《神圣家族》、《论住宅问题》等文章中,从人的本质与发展的角度出发,在深刻剖析资本主义本质的同时,研究了城市的地

位、作用和本质,以及搞好城市建设的规律与原则。他们认为,生产力是城市产生和发展的基本动力,决定着城市发展的程度和形式。城市是经济发展中心,是共产主义运动的发源地。

马克思和恩格斯认为,城市具有多种功能,在人类社会发展的不同阶段,城市的“改造”作用也不同。城市的发展既可以改变客体,又可以改变主体。只有废除私有制,实行社会主义,优化生产力布局结构,才能消除城乡对立。要走工农结合、乡村城市化和全面节约之路,进而提高人的素质,实现人的全面发展。

列宁和斯大林认为,城市是经济、政治和生活的中心,是人类社会发展的主要动力。同时,城市还是文化最发达的中心。他们认为,城市要领导农村。列宁还认为,要大力发展高技术,消除城乡差距,他指出:在一个文盲充斥的国家内是不能建成共产主义的。他还强调,要消灭乡村生活的愚昧状态……要让全体居民共同享用科学艺术宝藏。他还制定了有关知识分子和发展科学文化的一系列方针政策,并付诸实践,

针对当时的情况,列宁和斯大林从消除城乡差距,改善人们的生产和生活条件出发,提出了搞好城市建设的具体措施和途径:科学确定城市发展目标,发挥大城市的作用,加强基础设施建设和住宅建设;合理分布人口;以法治国,搞好廉政建设,发挥人民群众的主体作用,努力改造旧城市。

中国共产党人在新中国成立后就积极探索城市发展道路,尤其是改革开放以来,提出了一系列新思路:一是统筹城乡发展,缩小城乡差距。二是发挥城市辐射与带动功能,促进农村发展。三是依法管理城市,实行人民城市人民建、人民城市人民管。四是坚持以人为本,发展教育、科学、文化卫生、体育和社会保障事业,不断满足人们的物质和精神文化生活需要,提高人的素质。

我国学者对城市本质的讨论目前还不多。概括而言,一般认为,城市的本质是人的聚集;城市化就是空间集聚,它包括很多要素的聚集,城市化是一个以人为中心的系统转化过程,

不仅包括人口的转移,还包括人们生存生活环境的改善,包括人的现代化和城市现代化,其实质是“人化”,其目的是使人类生活更加幸福美好;城市是人类为满足自身生存和发展需要而创造的人工环境,城市具有养育、教育、生产、娱乐、记忆、管理等六大基本功能。

总之,对城市本质的认识,有一个由浅到深的过程,要以马克思主义的以人为本理论、城市理论、文化理论为指导,与时俱进,不仅要有人的视野和维度,还要着眼于文化。人是文化的主体,没有文化,人不成为人。文化即人化,既然城市是人化的结果,那么其本质也必然是文化。

城市文化建设

随着人类竞争的实践和转型,人们对竞争的认识和研究也日益深入。我国学者虽然在20世纪90年代后期开始讨论文化竞争力问题,发表了许多论著,但无论是在理论上、内容上,还是方法上都落后于国外。人类已进入文化综合实力竞争的时代。当前我国城市文化生态环境发生了巨大变化,从时代背景上看,经济全球化、知识经济、市场经济使世界文化竞争更加激烈。在文化霸权主义思想支配下,以美国为首的发达国家不遗余力地宣扬他们的价值观、倾销文化产品,一些国家面临着本土文化被“替代”或“同化”的危险。从文化发展上看,随着现代科学技术的进步、社会生产力的发展,进入21世纪以来,文化与经济、政治、社会的联系更加紧密。文化发展与其他发展相互交融,文化的竞争在实质上也是经济、政治、人的竞争。在由传统社会向现代社会转型过程中,人们的思想更加活跃、更加复杂。从需求上看,现代人的物质生活水平提高很快,人们需要更加丰富的精神文化生活。

城市文化建设和发展出现了许多新情况、新特点,这使得文化竞争更加激烈。具体表现为:一是现代科学技术突飞猛进,知识创新步伐加快,有力地推动了文化现代化进程,改变了人类生存图景。二是文化产业日益成为重要支柱产业,其产值占GDP的比重日益增大。文化综合竞争力的作用日益凸现,发达国家和发展中国家的差距进一步拉大,文化两极分化加深。三是文化交流和融合步伐加快,超过了以往任何时代,人们的价值观日益多元。四是城乡居民的诉求方式发生了很大变化,对城市管理、政府服务提出了更高的要求。城市的政治建设、民主建设需要进一步加强。五是国内城市资源禀赋、产业结构、管理水平不同,城市教育、文化、卫生、体育事业等发展不平衡,人居生存和发展环境差异很大,人才存量和质量、居民的现代化程度不同,对城市未来的走向与层次影响很大。

上述新情况、新趋势的出现,给我国城市文化建设与发展提出了严峻的挑战和难得的发展机遇。目前,我国城市面临着

由管理型城市向经营型城市的转变,由“物质型城市”向“文化型城市”转变,由“传统型城市”向“现代型城市”转变,因此,落实党的十八大精神,加强城市文化建设具有重大的历史意义和现实意义。

可以说,人类已进入文化制胜的时代,当前和今后一个时期,我国的城市文化建设与发展,要适应时代的变迁,与时俱进,努力做好以下几个方面的工作:根据世界文化发展状况科学制定我国城市文化发展战略,完善相应的法律法规,形成完整的文化法律制度和政策体系;大力加强城市领导班子建设,推动服务型政府建设,努力进行城市文化管理创新,全面实施“文化兴市”战略;建立多元文化投资机制,保障城市文化建设资金的持续投入;全面深化城市文化管理体制,实现政企分开,做大做强文化龙头企业,培育文化市场主体;加强公共文化基础设施建设,完善公共文化服务体系,发展公益文化事业;加强文化遗产保护,因地制宜发展文化主导产业和特色文化产业,培育新型文化业态,实现文化产业集群;充分发挥大中城市的文化辐射作用,“形成都市文化圈”、“都市文化带”,带动周边中小城市和农村文化的发展;加快文化人才队伍建设,培养数以千万计的文化经营管理和各类优秀文化人才;实施文化扶贫,消除结构性文化贫困,加快实现人的现代化,提高城市文化的综合竞争力。

此外,城市文化建设与发展还要注意以下问题:一是吸取发达国家城市文化建设的经验和教训,既不盲目跟风,防止同质化,又要防止城市病,避免陷入城市发展的盲区和误区。二是坚持全面科学发展,防止片面发展。城市文化建设是一个巨大的系统工程,涉及到经济、政治、文化、社会、生态和人的建设等方面,因此既要重视硬件建设,也要重视软件建设。三是既统筹兼顾,又突出重点和特点。由于历史和现实的原因,各个城市在这些方面差异很大,要从本地的实际出发,因地制宜,扬长避短,有所为有所不为。**人民日报**

【作者分别为河北经贸大学公共管理学院教授,河北经贸大学法学院教授】

责编/丰家卫(实习)