



中国纺织品服装贸易展（巴黎）开幕 欧洲经济触底回暖 中国参展企业增两成

法国当地时间9月16日，2013中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）暨巴黎国际服装服饰采购展（CTAF/APP Paris）（以下简称“巴黎展”）在巴黎布尔歇展览中心与欧洲知名的Texworld服装面料展同期同馆开幕。本届展览会由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国服装协会、法兰克福展览（法国）有限公司共同承办。

开幕当天上午，中国纺织工业联合会副会长张延恺，会长助理、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长徐迎新，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长林云峰等，在法兰克福展览（法国）有限公司总裁麦尚朋的陪同下参观调研展会，并与参展企业进行了深入交流。

随着巴黎展品牌效应的形成，本届展会共吸引来自14个国家和地区的195家企业参展，其中参展的中国企业有111家，展出面积1200平方米，比上届增长20%。

经过8年展会的历练，本届展会在品牌形象、展会宣传方面都有更大提升。

为使观众对巴黎展有一个更直观的认识，主办方首次在现场设置流行趋势区域。流行趋势从14个国家195家展商中选取十余家展商的优秀服装服饰进行展示，其中包括来自中国的大连泛瑞客制衣有限公司和四川金笛服饰有限公司。

本届巴黎展还为企业提供了全方位、多角度的宣传平台。主办方在巴黎展官方网站首页为参展企业提供宣传空间，借助网站的浏览量帮助企业获取更多买手的关

注。此外，在线I-TEX采购系统也免费为企业开放。I-TEX采购系统于2011年正式上线，作为巴黎展的线上延伸，收录了大量的观众采购信息，为参展企业在展会后有效与买家沟通提供有益补充。

在为期4天的展会上，主办方精心组织了系列论坛，论坛为展商与买手搭建起另一个交流与互动的平台。

本届展会选用了布尔歇展览中心2号馆和4号馆进行展示。4号馆为新馆，从馆内设计、空间布局都比之前使用的1号馆更加合理，一方面展商能更有效地利用展馆空间进行展示，另一方面观众参观视线也更加宽阔。展品按类型分为男装、女装和休闲/运动装分布在三大区域，分别是功能和运动区(Functional & Sportswear区)，棉和混纺AS区(Cotton & Blends AS区)以及棉和混纺CV区(Cotton & Blends CV区)。

此次展会国内展商除了来自发达的纺织地区如江苏、浙江、上海外，来自福建、安徽、广东等地区的展商也积极参展。展商的重复参展率在逐年提升。宁波恒远制衣有限公司、宁波铭朗服饰有限公司、宁波狮丹努服饰有限公司、浙江卡尔领带服饰有限公司、北京泛美服饰有限公司、芜湖欧派贸易有限责任公司、南通吉安、南通美瑞纺织有限公司、杭州诗亦格服饰有限公司等企业继续参展，同时，一些企业如浙江奥奔妮服饰有限公司、青岛红领制衣有限公司、浙江东方集团轻工业品进出口有限公司等新面孔也纷纷加入参展行列。

文 / 晓 蓉