東京・足立区、区内BtoC事業者の販路拡大支援

#東京

2022/6/15 2:00

参加事業者は商品の効果的な見せ方などの指導を受けた（過去の展示販売イベントの様子）

東京都足立区は消費者向け（BtoC）サービスや製品を手掛ける区内事業者を対象に、百貨店や電子商取引（EC）サイトなど各販路に強みを持つバイヤーとマッチングする事業の参加者を28日まで募集する。

参加料は無料で、10社程度の事業者を募る。販路拡大を後押しし、新型コロナウイルスの影響を受けた事業者の収益向上につなげる。

希望者から選考し、専門家による個別支援や展示販売する機会も予定している。2021年度の展示販売イベントでは店舗に人工知能（AI）カメラを設置してターゲット顧客層の年代などを分析した。区によると販売員から売り場での効果的な見せ方や消費者のニーズを聞き取り、商品の改良につなげた事業者もいたという。