

香港地区公共图书馆低幼儿童阅读推广实践及启示

黄苑¹, 张丽², 汪聪³

(1. 合肥工业大学图书馆, 230009; 2. 北京语言大学图书馆, 100083; 3. 北京大学图书馆, 100871)

摘要:通过调研我国香港地区公共图书馆的低幼儿童阅读推广服务,了解其发展现状,梳理典型活动,从推广主体、内容特点、服务模式、人才队伍四个方面分析香港地区公共图书馆低幼儿童阅读推广的特点,探讨其可借鉴价值。

关键词:低幼儿童; 儿童阅读; 未成年人阅读; 阅读推广; 阅读服务; 香港地区

引用本文格式:黄苑,张丽,汪聪. 香港地区公共图书馆低幼儿童阅读推广实践及启示[J]. 大学图书馆学报, 2021(3): 22-27.

Practice and Enlightenment of Reading Promotion for Young Children in Hong Kong Public Library

HUANG Yuan¹, ZHANG Li², WANG Cong³

(1. Hefei University of Technology, Hefei 230009, China; 2. Beijing Language and Culture University, Beijing 100083, China; 3. Peking University, Beijing 100871, China)

Abstract: By investigating the reading promotion services of young children in Hong Kong public libraries, this paper aims to understand its current situation of development, to sort out relevant activities, and to summarize typical activities. This paper analyses the characteristics of reading promotion of young children in Hong Kong from four aspects: the main body of promotion, content characteristics, service mode and talent team, and explores its reference value.

Key words: young children; children reading; minors reading; reading promotion; reading service; Hong Kong

1 研究背景

低幼儿童时期是培养儿童语言及认知技能的关键阶段。研究发现,儿童早期语言发展和认知成长的三个关键是:(1)儿童参与共享阅读、讲故事等学习活动的频率和积极性;(2)父母在儿童认知和学习中的参与质量;(3)提供适龄的服务(书籍、玩具等)^[1]。这三个方面和早期阅读息息相关,早期阅读(亲子书籍共读、口头故事分享、游戏化阅读等)对低幼儿童词汇增长、语音技能、文字概念理解以及识字态度都有积极作用^[2]。可以说,阅读是儿童认识世界、提高认知的重要方式,也是民族精神发育、传统文化弘扬的关键途径。公共图书馆作为和阅读最相关的机构,保护儿童的阅读权利是其使命之一,儿童阅读推广也是其工作的重要部分。根据美国公共图书馆的一个全国性调查,美国公共图书馆提供的375万个公共活动中61.5%是专为儿童设计^[3]。“以活动为导向”是公共图书馆低幼儿童阅读推广的一个重要特点,主要有阅

读活动(亲子/绘本/户外/新媒体阅读等)以及与阅读没有直接关系的活动(志愿者活动、夏令营、娱乐节目、知识竞赛等)^[4]。很多公共图书馆都推出了典型的低幼儿童阅读推广项目,国际上如美国公共图书馆的“出生即阅读”(Born to Read)^[5]、“图书馆为每个儿童都准备好了阅读”(Every Children Ready to Read @ your library)^[6],英国的“阅读起跑线计划”(Bookstart)、“确保开端计划”(Sure Start)、“暑期阅读挑战”(Summer Reading Challenge)、“享阅(俱乐部)”[Chatterbooks (Reading Clubs)]^[7],意大利的“生而为读”(Nati Per Leggere)^[8],挪威的“健康看护中心计划”(Project Health Care Centres)^[9]。国内如温州市图书馆的“儿童知识银行”^[10]、杭州少年儿童图书馆的“小可妈妈伴小时”^[11]、苏州图书馆的“悦读宝贝计划”^[12]、张家港市少儿图书馆的“文化超市”^[13]、嘉兴市图书馆的“阅动全家·书香嘉兴”^[14]等。

我国香港地区的儿童阅读素养一直以来都有不错的全球表现,在2016年的国际阅读素养进展研究(Progress in International Reading Literacy Study, PIRLS,

基金项目:国家社科基金青年项目“公共图书馆低幼儿童服务理论、模式与保障研究”(18CTQ004)

评估全球四年级儿童的阅读能力水平)中,排名全球第三。香港地区公共图书馆作为城市阅读文化建设和阅读能力培养的中坚力量,在香港地区儿童阅读素养的全球表现中发挥着重要作用。笔者在中国知网、万方、维普搜索香港地区图书馆儿童阅读服务相关的研究,得到的结果仅有 7 篇,研究主题集中在儿童数字素养、儿童阅读推广、特殊儿童阅读服务三个方面,对香港地区公共图书馆低幼儿童阅读服务的总体梳理还相对不足。因此,本文选取我国香港地区公共图书馆为调研对象,了解其低幼儿童阅读推广服务现状,总结特点和经验,探索可借鉴之处。

2 香港地区公共图书馆低幼儿童阅读推广服务概览

香港地区公共图书馆(Hong Kong Public Libraries, HKPL)的服务由特区政府康乐及文化事务署提供,拥有统一的网站系统,共统辖了 70 间固定图书馆、12 间流动图书馆以及 111 个图书馆服务点^[15]。图书馆站点分散在香港各个区域,通过信息化系统联结,为不同身份特征、有多样化需求的用户提供便捷、多元的文化服务。低幼儿童阅读推广是香港地区公共图书馆服务中非常重要的一环,这些服务全年定期举办,兼具教育性和休闲性。同时,这些阅读推广服务为公益性质,均免费面向公共图书馆读者,这也吸引了很多家长将图书馆作为阅读以及亲子互动的首选去处,公益性的服务方式也使得读者更容易产生品牌倾向,增强了公共图书馆阅读服务的吸引性和号召力^[16]。

香港地区公共图书馆网站在首页列出了热门儿童活动目录,专门推出儿童版网站,并在导航栏上划分了“图书馆目录、图书馆活动、阅读计划、家庭读书会、推介书目、活动推介、电子资源”六大板块,聚合儿童阅读相关资源和信息。通过浏览香港地区公共图书馆网站上的相关条目和内容,同时在香港教育局、阅读城、教育城等相关网站搜索关键词“婴幼儿”“儿童”“学前”“亲子阅读”“早期阅读”,查看与低幼儿童阅读推广相关的内容,可以总结出目前香港地区公共

图书馆低幼儿童阅读推广服务集中在以下三个方面。

2.1 资源推介

资源推介主要有两种方式,一是图书馆对低幼儿童纸质、电子资源的定期主题推介,并举办线上、线下的书籍展览。资源推介的类型主要包括:中文书籍、英文书籍、视听资料、期刊、网上资源、线上资料库。二是与其他机构的合作共建,促进服务主动外延。如和幼儿园深度合作,推出主题书籍并向幼儿园提供整套书籍的外借服务。书籍被分成六个主题,涵盖儿童发展的方方面面:(1)感官探索。锻炼听觉、触觉和视觉能力。(2)概念认知。通过图像认识颜色、形状、物体等概念,同时以故事形式表达数学等知识。(3)语文儿歌。儿歌主题书籍培养语言和文字能力。(4)艺术与创意。运用画笔、泥胶等各类工具激发创造力、想象力和艺术潜能。(5)情感及生活技巧。类似情景引发儿童共鸣,发展儿童认知能力和情感思维。(6)图画故事书。图文并茂引发阅读兴趣。

2.2 奖项/比赛

奖项/比赛从两方面着手,一方面激发儿童文学创作,如“中文文学创作奖”下设“儿童图书故事组”,创作要求以图画为主,适合 4-8 岁儿童阅读。另一方面为了鼓励阅读行为,让儿童感受阅读的乐趣和成就感,如“书签设计比赛”鼓励幼稚园学生及家长参与,提升儿童的艺术感和创造力。

2.3 阅读活动

阅读活动知名度较高的有“夏日阅缤纷”“儿童故事时间”,形式包括讲座、工作坊、故事会、展览、演奏会等,为低幼儿童及家长提供了丰富的精神食粮。如采用 Cosplay(角色扮演)重现书中人物,让儿童更直观地理解故事、人物以及寓意;举办书签书套制作、文化共融体验、绘画等工作坊;开展音乐剧、绘本剧、儿童剧、木偶及装置剧、小型演奏会等文艺表演;举办文字人分享会以及“童话故事逐个捉”“阅读看世界”书籍展览等。香港地区公共图书馆主办的部分低幼儿童阅读推广活动见表 1。

表 1 香港地区公共图书馆低幼儿童阅读推广活动概览^[17]

活动名称	主体	面向对象	参加办法
夏日阅缤纷	香港地区公共图书馆、康乐及文化事务署	儿童、青少年及家长	除特别申明的活动,均可在活动开始前免费入场。
儿童及青少年阅读计划	香港地区公共图书馆、康乐及文化事务署、教育局、香港地区阅读学会、香港地区学校图书馆主任协会	香港地区公共图书馆的登记读者。分为四组:家庭组(就读幼稚园至小三的儿童及家长);高小组;初中组;高中组。	个人参加,或者通过学校/团体提名参加。在各个公共图书馆网站索取或者下载报名表。

续表 1

活动名称	主体	面向对象	参加办法
家庭读书会	香港地区公共图书馆、康乐及文化事务署	幼稚园至小三的儿童及家长,并已成为公共图书馆的登记读者。	在图书馆内公开招募会员,每月设置主题并举行聚会。设置网络讨论区,鼓励会员及导师讨论分享。参加表格可向举行活动的图书馆索取。如申请参加人数超出名额,将通过公开抽签决定。
专题故事剧场	香港地区公共图书馆、康乐及文化事务署	0-12岁儿童及家长	参加者需于活动举行前两星期报名,现场或电话均可。
亲子故事工作坊	香港地区公共图书馆、康乐及文化事务署	2-7岁儿童及家长	凭票或者登记入场,先到先得。
小书豆的寻宝历奇	香港地区公共图书馆、康乐及文化事务署、“创不同协作”社会创新实验室等	3-8岁儿童及家长	凭票或者登记入场,先到先得。
儿童故事时间	香港地区公共图书馆、区议会	4-12岁儿童及家长	凭票或者登记入场,先到先得。
儿童文艺创作坊	香港地区公共图书馆、香港儿童文艺协会	4-12岁儿童及家长	其下分为儿童演绎工作坊、诗歌朗诵工作坊、绘本创作工作坊,凭票或者登记入场,先到先得。

3 典型阅读推广活动案例

3.1 暑期大型阅读推广:夏日阅缤纷

“夏日阅缤纷”活动自2002年起每年暑假举办,面向儿童、青少年及家长,是香港地区的大型阅读及亲子活动,持续时间为一个月左右。活动内容丰富、主题多样、形式多彩,仅2019年就有180项相关活动,主要包括:(1)主题书展,如“儿童成长的奥秘”;(2)亲子阅读讲座,如“怎么发挥游戏对成长的裨益”“家长如何与子女进行阅读延伸活动”;(3)综艺表演,如“魔法童心”“森林里,谁最恐怖”舞台剧、“舞在当下”“口琴多重奏”“街头音乐表演”;(4)工作坊,如“摺纸乐(昆虫篇、植物篇)”“伴读偶、印章、笔筒、绳结书签、植物拓染书签、衍纸便条夹、绘画”制作;(5)戏剧,如“剧本中的世界——阅读剧本”;(6)真人图书馆,如“生活图书——阅读他的故事”“眼睛去旅行”;(7)亲子演绎比赛,如面向4-12岁儿童及家长的“活现书中人cosplay比赛”等等。通过多元化的活动激发大众对于阅读尤其是亲子阅读的兴趣,提升城市整体阅读氛围,效果显著。

3.2 场景式阅读推广:小书豆的寻宝历奇

“小书豆寻宝历奇”是香港地区公共图书馆2019年新推出的亲子阅读项目,该项目由康乐及文化事务署、香港地区公共图书馆主办,由“创不同协作”社会创新实验室作为项目策划,菜姨姨工作室作为书籍策展顾问,香港小童群益会作为社区伙伴,香港仔公共图书馆、荔枝角公共图书馆、马鞍山公共图书馆作为

项目基地,集结了图书馆员、设计师、主持人、研究员、绘本创作人、幼儿教育工作者、志愿者等人员的力量。活动设置了虚拟形象“小书豆”、虚拟场景“书豆村”,以小书豆的寻宝之旅串接起各期亲子阅读活动,为小朋友们准备了一系列主题式实验书袋,并通过前期调研和数据分析调整推介方法和内容,以改变部分小朋友阅读偏食的习惯,鼓励他们探索不同类型的书籍,通过场景构建和寻宝游戏等创新方式呈现儿童图书馆馆藏,协助3-8岁的儿童及家长善用香港地区公共图书馆丰富的阅读资源。

3.3 积分制阅读推广:儿童及青少年阅读计划

“儿童及青少年阅读计划”从1984年开始举办,由香港地区公共图书馆作为主办单位,香港地区教育局、阅读学会、学校图书馆主任协会作为支持机构,面向家庭组(幼儿园至小三,由家长陪同)、高小组(小四至小六)、初中组(中一至中三)、高中组(中四至中六)四个组别的公共图书馆登记读者,目的是通过阅读积分和奖励提高儿童和青少年的阅读素养和运用语文的能力,并鼓励家长积极参与亲子共读^[18]。该活动以阅读积分为基础,实行会员制。参与的会员将得到一本“阅读足印”记录册,并可持续积分。积分的主要内容包括:公共图书馆和学校图书馆纸本书籍以及电子书籍的借阅数据、“我的悦读分享”活动参与数据、“心仪好书推介”活动参与数据、“月月读书乐”月会参与数据。根据参与者的阅读情况和阅读共享情况(好书推荐、阅读分享会)可获得相应奖励和称号,优秀者还会公开表彰并展示。除了个人奖项外,还设置了“最积极推动阅读学校奖”(颁发给年度累计提名会员阅

读总量最高的学校)和“最积极参与推动学校奖”(颁发给年度成功推广新会员最多的学校),积极拉动家庭和学校的力量,促进阅读行为的外延。

4 香港地区公共图书馆低幼儿童阅读推广服务的特点

4.1 推广主体:政府主导,社会力量参与

香港地区公共图书馆低幼儿童阅读推广服务的开展与政府的支持分不开,同时多方合作也是其特点之一。香港特别行政区政府不仅将阅读列入教改的关键项目,同时还制定了“阅读约章”“阅读大使”等计划。教育局在网站上设置了亲子阅读专栏,为不同阶段的孩子家长提供阅读指南,并邀请香港大学教授、“阅读大使”导师等举办专场亲子教育讲座^[19]。香港地区的低幼儿童读书会除了公共图书馆推出的家庭读书会外,还有企业、书店、个人、社团、民间组织发起的小型读书会。各主体在阅读服务中各有其优势,形成了阅读视角下的城市合力,共同推动低幼儿童阅读建设,多元主体合作下的阅读服务也拓宽了低幼儿童阅读的时间和空间,促进了城市的整体阅读氛围。

4.2 内容特点:分级阅读,注重本土文化发展

在推广内容的选择上,香港地区公共图书馆充分考虑不同年龄阶段儿童的发展特点,提供科学性和有针对性的读物,在阅读推广活动中根据面向对象设置相应的活动形式和内容。如推出《亲子阅读乐趣多——给0-9岁孩子的家长》的指南,分成0-3岁、3-6岁、6-9岁三个层级^[20]。指南建议家长从怀孕期间就轻声给胎儿读故事,并分出了非常详细的年龄节点,告诉家长孩子在3个月、9个月、1岁、2岁等年龄节点“读什么、如何阅读、通过阅读培养孩子什么样的能力”。除了根据儿童年龄特点分级外,香港地区公共图书馆还特别关注特殊儿童教育,为特殊儿童设置专题,如“冲破发展障碍:了解自闭症”书单推荐、“大手牵小手——特殊教育和家长的参与”讲座、“亲子游戏治疗”系列阅读活动等。

同时,香港地区公共图书馆积极传承发展中华优秀传统文化和本地特色文化,如举办不同系列的国学讲座,弘扬民族文化,培养国学的欣赏水平和阅读兴趣;推出“喜阅本地出版书籍”专题,收藏并推广丰富的本地出版的儿童及青少年读物;每年举办“香港文学节”,从味觉地图、都市异乡人、文本里的城市等视角出发,将阅读植入民族精神和本地文化体验中。香港

地区公共图书馆在阅读推广中注重创设阅读情境,打造图书馆文化氛围,激发低幼儿童的阅读兴趣和阅读习惯^[21],通过游戏、色彩鲜艳的图画、动画、手工坊等活动形式,以及虚拟现实(Virtual Reality, VR)、增强现实(Augmented Reality, AR)等信息技术打造儿童友好型场景,激发好奇心和探索欲,通过培养兴趣来推动阅读的积极性。

4.3 服务模式:家庭为基本单元,形式多样

家庭作为整个社会最基本的单元,在社会活动中起着纽带作用。低幼儿童的大部分时间是在家中度过,家长既是儿童的引路人,也是儿童行为的学习对象,因此要保证阅读行为的延续性,需要将家庭作为阅读的基本单元,强化家长在低幼儿童阅读中的作用。香港地区公共图书馆在开展低幼儿童阅读推广活动时,非常重视家长的参与度。在推介书目时,根据不同年龄段儿童的成长需求和阅读特点划分主题,家长可根据孩子的年龄和阅读需求,在网站上下载电子版书单,并在线关联馆藏资源。同时,还提供了专门面向儿童的数字学习资源,如以动画形式制作的经典故事书电子资料库 BookFlix,面向4-11岁儿童的通识教育资料库 Kids InfoBits,帮助儿童认识世界各地节庆习俗的节庆大书电子版等^[22]。在阅读活动中,积极引导家长学习亲子阅读的技巧和方法,通过讲座、工作坊、比赛、朗读、戏剧、故事会、读书会、游戏、演讲等多种形式,促进亲子共读,激发儿童的阅读兴趣,培养阅读习惯。

4.4 人才队伍:体系化培养阅读带领人,建设志愿者团队

除了设置馆内常规化的阅读推广团队外,香港地区公共图书馆低幼儿童阅读推广还吸纳了志愿者团队参与其中,并不断完善阅读带领人培训机制。香港地区公共图书馆与学校和地区组织合办多项阅读大使计划,例如以南区小学生为对象的“图书馆服务大使计划”;为屯门区青少年义工及家长而设的“社区阅读大使工作坊”;为西贡区家长举办的“阅读大使计划”。面向低幼儿童推出“阅读大使讲故事”活动,在香港教育城网站上也可以看到“阅读大使计划”的培训教学资源库,如第一代故事妈妈菜姨示范讲故事、亲子阅读活动技巧,阅读推手林美琴老师讲解儿童读书会的理念、运作与经营。通过稳定的人才队伍建设,保障香港地区低幼儿童阅读服务的可持续性和常态化。

5 香港地区公共图书馆低幼儿童阅读推广的启示

5.1 统筹联结:完善协同机制,凝聚社会合力

阅读对于儿童的成长和心智发展至关重要,需要各方力量统筹协作。政府机构起主导作用,如设立专门的低幼儿童阅读服务的组织机构,给予低幼儿童阅读更多的政策和资金支持,推出相关的规划和阅读指南,开展成效评估,设置专门的低幼儿童阅读网站,聚合相关政策、指南、活动信息等;公共图书馆作为与阅读最相关的机构,要起到引领作用,做好馆藏支持和空间支持,开发品牌活动,构建良好的低幼儿童阅读氛围;同时,也要积极和协会、学校、企业、出版社、媒体、民间组织、读书会等紧密合作,提高低幼儿童阅读服务的影响范围,凝聚社会合力,共同推进阅读服务的进程。

5.2 内容建设:分级阅读,多元化方案设计

低幼儿童时期,是孩子成长最快的时期,在内容建设时,应充分考虑不同年龄段孩子的特点,顺应不同年龄段发展规律,提供更具科学性的阅读材料,设计分级化的阅读活动方案。首先,在馆藏建设方面,可以设置低幼儿童分级阅读专区,根据不同等级/年龄进行排架,完善使用说明,结合不同年龄儿童的发展特点,设置专题并给出阅读指南。其次,在设计阅读活动时,应明确参与对象,根据参与对象的年龄段,选择图书和活动方式。同时,在活动设计方面,遵循多元化原则,通过戏剧、工作坊、故事会等多种方式吸引儿童的兴趣,以兴趣带动积极性。

5.3 家庭延伸:父母参与,凸显家庭影响力

家庭作为低幼儿童的主要生活部分,对幼儿生活的影响是决定性的。早期阅读教育是家长和孩子之间的一种特殊纽带,亲子互动和家庭阅读对儿童阅读及学习习惯的养成产生长远又深刻的影响,所以父母的早期阅读教育显得尤为必要和重要^[23]。公共图书馆的阅读活动因为时间、场地的原因并不能惠泽大部分家庭,更多的是一个阅读环境构造者和阅读氛围引领者的角色,因此更应该重视家庭和父母的重要作用。在低幼儿童阅读服务中,将家庭的参与度放入活动设计和效果评估中,鼓励家长参与亲子活动,学习亲子阅读相关知识;同时,将家庭的参与度作为奖励的标准之一,将阅读服务扩展延伸到家庭里去,从时间和空间上延长服务的生命力。

5.4 人才培养:人才结构优化,发挥团队作用

阅读推广是一项复杂的社会工程,想要扩大低幼儿童阅读的辐射范围和影响深度,不仅需要图书馆员的力量,还需要更全面的人才支持。公共图书馆在开展低幼儿童阅读服务时,应将定期化的培训和立体化的人才体系相结合,满足不同类型低幼儿童的阅读需求,打造高质量的低幼儿童阅读服务。具体而言,就是要以阅读为本,扩大人才队伍,建设“馆员+导师+阅读带领人+志愿者”的人才体系,完善人才激励机制。除馆员之外,吸纳专家导师,增加活动的科学性,培养阅读带领人,扩大活动的影响力和辐射范围,创建图书馆志愿者团队,让读者在志愿活动中理解图书馆的奥妙。通过招募社会志愿者加入,集思广益,促进活动创新,为阅读服务增加新动能。

6 结语

低幼儿童阅读推广目的在于引导低幼儿童在阅读中培养身体、社交、情感联系、语言以及认知技能,在阅读中获取对世界的理解、对情感的认知、对自我的表达,并从中积累阅读的兴趣,发现阅读之美,为将来的学习和成长打下基础。公共图书馆作为低幼儿童阅读的重要推手,应当立足馆藏资源,根据馆情以及服务对象特征,制定科学、合理、可操作的阅读推广计划,引导低幼儿童的阅读兴趣,引领非功利化的阅读方向,规划分龄、多元的阅读推广服务,并积极与政府、学校、企业、社会阅读组织、媒体等相关机构建立联系,扩大低幼儿童阅读推广服务的辐射面,通过阅读导师、图书馆员和有经验的阅读推广人的有效引导,为低幼儿童创造良好的阅读环境和氛围。

参考文献:

- [1] Rodriguez E T, Tamislemonda C S, Spellmann M, et al. The formative role of home literacy experiences across the first three years of life in children from low-income families [J]. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 2009, 30(6):677-694.
- [2] Knauer H A, Jakiela P, Ozier O, et al. Enhancing Young Children's Language Acquisition through Parent-Child Book-Sharing: A Randomized Trial in Rural Kenya [J]. *Early Childhood Research Quarterly*, 2020(1):179-190.
- [3] Swan, D. W., et al. Public Libraries Survey: Fiscal Year 2010 (IMLS-2013-PLS-01) [EB/OL]. [2020-09-24]. <https://imls.gov/sites/default/files/publications/documents/pls2010.pdf>.

- [4] 范并思. 图书馆服务中儿童权利原则研究[J]. 中国图书馆学报, 2012, 38(6): 38-46.
- [5] 黄耀东. 美国公共图书馆的婴幼儿早期阅读推广——对 Bornto Read 项目的考察[J]. 图书馆论坛, 2018(1): 92-99.
- [6] 孙晓嘉. 美国公共图书馆低幼儿童早期读写能力服务探究——以 ECRR 项目为例[J]. 图书馆建设, 2018(12): 76-83.
- [7] 张丽. 英国低幼儿童的阅读推广服务研究[J]. 图书馆杂志, 2020(3): 69-76.
- [8] 徐晓冬. 意大利“生而为读”早期婴幼儿阅读推广计划研究[J]. 图书馆理论与实践, 2016(7): 105-109.
- [9] IFLA. Guidelines for Library Services to Babies and Toddlers[EB/OL]. [2020-09-24]. <https://www.ifla.org/files/assets/hq/publications/professional-report/132.pdf>.
- [10] 段宇锋, 郭彦丽, 王灿昊. 积分的魅力——温州少儿图书馆及温州市图书馆少儿读者服务创新实践[J]. 图书馆杂志, 2019(2): 25-29.
- [11] 朱峻薇, 陆一鸣, 吴白羽. 图书馆学龄前儿童特色服务活动探析——以杭州少年儿童图书馆“小可妈妈伴小时”亲子课堂为例[J]. 图书馆研究与工作, 2014(2): 68-70.
- [12] 陈力勤. 从“阅读起跑线”(Bookstart)到“悦读宝贝计划”——苏州图书馆特色婴幼儿阅读服务实证研究[J]. 图书馆理论与实践, 2018(5): 88-93.
- [13] 张丽, 姜淑华. “文化超市”: 张家港市少儿图书馆阅读推广的新探索[J]. 图书馆杂志, 2018(11): 56-62.
- [14] 许大文, 胡萍, 陆艳芳, 等. 公共图书馆乡村学龄前儿童阅读推广实证研究——以“阅动全家书香嘉兴”为例[J]. 图书馆杂志, 2020(6): 67-76.
- [15] 香港地区公共图书馆. 关于我们[EB/OL]. [2020-09-24]. <https://sc.lcsd.gov.hk/TuniS/www.hkpl.gov.hk/tc/about-us/intro/intro.html>.
- [16] 李瑶, 李菲, 柯平. 我国公共图书馆品牌营销模式构建及应用[J]. 图书情报工作, 2020(14): 26-33.
- [17] 香港地区公共图书馆. 阅读活动[EB/OL]. [2020-09-24]. <https://sc.lcsd.gov.hk/TuniS/www.hkpl.gov.hk/tc/extension-activities/highlights/this-week>.
- [18] 香港地区公共图书馆儿童版. 儿童及青少年阅读计划[EB/OL]. [2020-09-24]. <https://sc.lcsd.gov.hk/TuniS/www.hkpl.gov.hk/tc/kids/reading-programme/intro.html>.
- [19] 香港地区特别行政区政府教育局. 「读一读好醒目」家长讲座[EB/OL]. [2020-09-24]. <https://www.edb.gov.hk/tc/curriculum-development/major-level-of-edu/primary/materials/parent-child-reading/index.html>.
- [20] 香港特别行政区政府教育局. 《亲子阅读乐趣多——给 0-9 岁孩子的家长》单张及小册子[EB/OL]. [2020-09-24]. <https://www.edb.gov.hk/sc/curriculum-development/major-level-of-edu/primary/materials/parent-child-reading/index.html>.
- [21] 刘先瑞, 李桂华. 全媒体时代阅读推广活动参与度的提升路径[J]. 图书馆论坛, 2020(1): 38-45.
- [22] 香港地区公共图书馆电子资料库. 儿童资源[EB/OL]. [2020-06-24]. <https://sc.lcsd.gov.hk/TuniS/www.hkpl.gov.hk/tc/e-resources/e-databases/subject/Children's%20Resources/all/1>.
- [23] 冯佳. 美国婴幼儿阅读推广活动理论初探[J]. 中国图书馆学报, 2019(6): 119-129.

作者简介: 黄苑, 女, 馆员; 汪聪(通信作者, hswangcong@163.com), 女, 馆员。

收稿日期: 2020-10-09

(责任编辑: 朱爱瑜)