



同受低票房、房租飞涨之困扰

↑ 法国街头的艺术影院。

巴黎艺术影院新难题

受国际金融危机冲击，法国艺术电影院面临财务的问题越来越严重，尤其是在巴黎。但政府为确保电影文化的多样性与活力，依然在多方面地努力支持艺术院线。

文 | 陈虹雪(发自巴黎)

上世纪50年代电视开始流行，70年代录像带到来，80年代末有线电视与网络开始发展，如今轮到电影发展了。现在电影有很多的放映管道：电影院、DVD录像带出租和零售、有线电视、无线电视、非电影院的公开放映（如：飞机、旅馆、监狱）以及因特网等。然而，尽管很多电影在家庭娱乐和电视上所得比电影院票房收入还多，“电影院放映”仍然在一部电影的商业生命中占有决定性的地位。

1985年欧洲第一个多厅影院在英国开幕，自此，多厅影院成为欧洲广受欢迎的观影场所。比利时、卢森堡和英国，多厅影院观影人数有四分之三的占有率。比利时和英国都是第一个欢迎多厅影院的国家；比利时的电影放映主要操纵在大集团Kinepolis手上；英国多厅影院近60%为跨国企业拥有，国家补助有限，非主流和小众电影越来越难在多厅影院看到。

欧盟主要国家中，意大利算是多厅影院最不发达的国家，主要是缺乏投资和市场与地方发行商。多厅影院目前主要分布在意大利北部。意大利政府有反托拉斯法，禁止电影放映遭到垄断。其他地区中，中欧和东欧观影人数在1989年到1998年急剧下降，以此速度，保加利亚和罗马尼亚的电影市场会面临崩溃。

至于法国，现在欧洲最大的连锁电影院是百代和高蒙联合的电影院集团：Euro Palace，其次是UGC，均为法国人所有。

法国的电影多样性

法国是电影银幕数最高的欧洲国家，几乎是英国的两倍。实际上两国的人口和观影人数相当，但法国因为对人口稀少地区电影院有补助政策而胜出。在主要的欧洲电影国家，每年有200到600部新电影在市场

上发行，市场主要为美国主流电影所占据，目标观众为十五岁到二十四岁的年轻人。过去法国人称多厅影院是“美国电影的航空母舰”，但现在部分欧洲电影也像美国电影一样，以700个拷贝以上的数量发行。

在法国，政府要确保电影文化的多样性与活力，艺术与实验电影院（单厅至两厅）的存在是受到法律保障的。1955年，独立影院的经营者与电影评论家一起组织了“法国艺术暨实验电影协会”（AFCAE），1959年获得当时的文化部长安德烈·马勒侯（André Malraux）的支持，取得了官方地位。

根据法国国家电影院联盟（Fédération Nationale des Cinémas Français）的资料，全国有5373块银幕、2149家电影院。其中1065家电影院被官方认定为艺术电影院。这些独立影院每年可以产生近5000万的观影人次，其中四分之一的收入来自国产片，一半以上的收入来自其他的欧洲电影。

独立影院以弹性安排映演时间同时拉长档期，给许多第一部电影（占法国电影制作的16%）不少生存空间。经由电影相关产业收入的再投资，诸如：电影院的现代化、补助拷贝的购买与发行，法国政府的主动干预，使其成为电影补助最全面也最丰厚的国家。

法国国家电影中心（CNC）每年都会成立考察小组，针对艺术影院的营运与节目安排状况进行分级、资助。标签分类共有三种：青年观众、经典目录以及研究与发现。各家影院所设计的节目须包含以下至少一种特质：作品的创新与研究价值、素质极高的影像作品但没有得到它该有的播映时机、在法国罕见却反映地方生活的外语片、复兴电影艺术或历史的经典作品、创作短片与动画片。

法国艺术影院分布密度最高的地方当然还是首都巴黎。最著名的几家都坐落在拉丁区，巴黎索邦大学附近。笔者经常光临的影院为“香波影院”（Cinéma Le Champ）以及“拉丁区影院”（Cinéma Quartier Latin）。前者的第一场电影放映发生于1938年6月22日，由身为影痴的照明制造商的罗杰·乔利（Roger Joly）所创立（现交由女儿来经营），是1960年代法国新浪潮导演们的聚会点。特吕弗称该电影院是他的“作战总部”，夏布洛尔则称它是“第二大学”。

这家影院每个月都会有一场深夜至清晨的主题放映晚会，花十欧元就能连续欣赏三至四部电影，隔

天早晨，在虚实朦胧之间吃着影院主人精心准备的早餐，然后搭第一班地铁回家。笔者在此完整地阅读了世界导演回顾：侯孝贤、李安、王家卫、小津安二郎、安东尼奥尼等等，也曾于反殖民主义的电影放映周看到珍贵的北非革命纪录片。

“拉丁区影院”则是创立于1966年，其节目特色是经常以国家特色举办影展，如：匈牙利电影季、芬兰电影季、库德族电影季、土耳其电影季……

巴黎艺术院线的困境

近两年，受到国际金融市场不稳定的冲击，票房严重下降，房租又涨得飞快，法国艺术电影院面临财务的问题越来越严重，尤其是在巴黎。一些有三十年历史的电影院已经关门。拥有拉丁区四家电影院的老板Jean-Marie Rodon说：“在这个危机之下，我们还是不改变我们的片单，我们反而尝试放映更专门的艺术片，来‘刺激’艺术电影观众。”

然而，近几年来，大型连锁电影院UGC、MK2、百代和高蒙发现，有些艺术电影票房潜力不错，像伍迪·艾伦和阿莫多瓦拍制的电影，被称为“有商业竞争力的作者电影”。而欧洲最大电影院连锁集团UGC，已在巴黎贝西区成立18厅的“Ciné Cité”影城，专门放原语发音的艺术片（法国商业影院放好莱坞片都配法语）；艺术电影院连锁店MK2，也成立14厅的MK2 Bibliothèque。这些连锁影城抢走票房好的艺术电影拷贝，让独立电影院更难支撑下去。

还有一个很大的威胁：大型连锁电影院UGC、MK2、百代和高蒙相继发行会员卡，让在巴黎的多元电影放映文化遭受冲击。发行会员卡，目的是让观众为了省钱，而只去一家连锁电影院，这让独立影院的营运雪上加霜。很多学者担心：多厅影院强力的商业营销和电影延伸产品贩卖，将会把大众的“电影经验”，从电影本身转为电影之外的商业行为上。

作为补救措施，法国国家电影中心提供自动性补助给大制作高票房的大发行商、大连锁戏院；提供选择性补助给要冒险的艺术电影和外国电影的中小型发行商、艺术电影院，希望大型和中小型发行商，多厅影城和艺术电影院并存，让中小型发行商和艺术电影院可以专注在他们艺术电影的领域。法国电影政策毕竟还想努力保有文化多样性，维持着大小（商业、艺术）电影院共存的状态。■