

# 信息化时代电子商务对英国经济贸易的影响及发展策略

崔淑娟

(佳木斯大学, 黑龙江 佳木斯 154002)

[摘要] 电子商务是一种现代化的经济发展形式,尤其是在经济水平较发达的国家和地区,已然成为了国民经济重要组成部分。就目前全球范围内的经济发展趋势来看,正是由于电子商务的全面到来,也基本标志着全球经济进入到了一个全新的互联经济时代。借助于计算机与互联网平台来发展经济,并以此来增强本国在国际贸易领域中的影响力。据英国 IMRG 和凯捷咨询公司汇总的最新电子零售销售指数显示,金融危机结束后的几年间,英国电子商务业务总量持续增长,年均增幅均维持在 14% 以上。对此,本文着重探讨分析全球经济新常态下电子商务对英国经济贸易带来的影响,以及所采取的应对方略,以便从中得到一些启示。

[关键词] 电子商务; 英国; 策略

doi:10.3969/j.issn.1673-0194.2017.09.060

[中图分类号] F724.6; F752 [文献标识码] A [文章编号] 1673-0194(2017)09-0135-02

## 1 信息化时代英国电商贸易发展格局

### 1.1 电子商务对英国经济贸易带来的影响

21 世纪是全速发展的互联网信息时代,其中电商贸易的出现就是其突出表现之一。无论是对于国家区域性经济的发展,还是对于全球经济一体化的推动,均越来越显著。简言之,正是由于电子商务的出现,各国家和地区可透过电子商务平台实现贸易伙伴的有效寻找。比如英国,无论是在之前还是在现在,其与欧盟、与中国、与亚太地区、与美国等等,正是借助于跨境电商这一新的贸易平台,逐渐加深了各方相互间的紧密联系。

总的来说,从近几年的发展和变化态势来看,电子商务新模式的出现,对于英国经济贸易带来的影响是全方位的,具体归纳为三个方面。①实现了贸易开展的电子化。正如上述所言,英国从政府到境内的集团企业,均可透过电子商务平台实现贸易伙伴的有效寻找。传统的贸易发展方式已经严重滞后于现阶段新经济制度体系与贸易格局,而在当前新的贸易平台环境下则不同,包括人力、物力、财力等各方资源之内,电子商务均可有效解决这一问题,并会在很短暂的时间内实现人力、物力的有效投入。更重要的一点是,它不受时空等条件的限制,大大提升了经济贸易的运行效率。

②有利于拓宽英国境内外贸企业的国际贸易市场。跨境电商贸易企业是英国对外经济贸易的新主体力量,正如前文所言,金融危机结束后的几年间,英国电子商务业务总量持续增长,年均增幅均维持在 14% 以上。而这一切很大程度上要取决于境内企业国际贸易市场的扩张与贸易业务的拓宽。关于这一点,纵观近几年欧洲大部分国家的发展实际就可以体现出,英国、德国经济的发展明显领先于欧洲其他地区。总的来说,电子商务是当前互联信息化时代下的一种主流性的经济发展模式。从 2010 年到 2015 年期间,英国与中国一样,借助于电子商务贸易平台,让本国企业将原有的贸易壁垒打破,扩大国际贸易的范围,增强在国际社会中的影响力和竞争力。③加速推进英国经济贸易主体的多元化。电子商务经济的发展是建立在互联网与计算机平台基础之上的,直接一点来形容描述,即网络环境下设定的多个虚拟的企业。关于这一新市场经济行为现象,表面看上去并没有可循之处,实则不然。前面已经明确地提到过了,借助于电子商务,可以让企业将原有的贸易壁垒打破,并不断扩张在贸易区域内的市场影响力和竞争力。正是因为在一个全新、高速运行下的网络环境空间内,可以充分发挥个体外贸企业无法完成的任务与业务,不断增强、壮大电子商务环境主体参与规模。

### 1.2 英国电子商务经济发展现状

2011 年 3 月,英国电子商务销售量同比增长了 14%,同

[收稿日期] 2017-03-31

[基金项目] 佳木斯大学基础研究类(社科类)面上项目(2016 JDMS04)。

年英国境内人均消费支出 82 英镑,较 2010 年同比增长了 15%。在 2012-2015 年期间,无论是国内还是国际市场领域,英国电商贸易增幅均维持在 14% 以上。在此期间,与电商贸易形成鲜明对比的是传统零售行业。从 2011 年开始到 2015 年,在此期间,英国传统零售业呈现出近二十年来最严重的下滑态势。据凯捷咨询公司最新的数据统计显示,2016 年前三个季度与 2015 年同期相比,国内和国际市场电子商务贸易业务量的增幅均超过了 17%。在 2014 年 3 月-2016 年 3 月期间,英国网上零售业务势头空前强盛。尤其是在经济新常态发展阶段整个欧洲地区经济低迷的形势下,电子商务零售业务已然成为了英国零售贸易市场的领军者。

### 2 英国采取积极的策略方案迎接和面对新型电子商务经济

电子商务新一轮的发展与异军突起,始于 2008 年全球经济危机之后,随着后金融危机时代的过渡,全球经济逐渐呈现为信息化、现代化发展趋向。作为在欧洲、在全球市场具有一定影响力的英国来说,一直都在世界的发展前沿。英国政府也一贯支持电子商务的发展,并且与欧盟委员会一同制定了一系列的电商贸易政策。包括对本国市场内的电商贸易发展秩序,以及本国企业在国际市场发展中的扶持政策等等,以此来为本国电子商务的发展予以规范化。通过出台诸多经济、政策支撑性措施,来起到保驾护航的作用。从近些年的整体发展态势来看,英国电商发展在欧美发达国家中一直都是扮演着领头羊角色。正如前谷歌执行董事长埃里克·施密特评价的那样,在互联网全球经济时代,英国已经成为了世界电商的领导者,无论是美国、德国这类佼佼者,还是以中国为首的发展中国家,在短期内仍无法撼动英国电商主导的地位。

透过经济现象挖掘本质规律,笔者以为,进入到 21 世纪以来,英国电商发展之所以能够遥遥领先世界同期平均水平,一直保持着高发展的态势,根本得益于英国公众上网率迅速增加和上网条件的改善。更重要的是,借助于欧盟实施的欧洲数字单一化市场的法律框架,对于英国这类主打线上线下交易的电商运营模式来说,更为有利。与此同时,英国一直在采取多方略来维持国际经济电商贸易的这种优势。

比如,积极培养电子商务人才、优化电子商务法律制度、积极发展国际门户网站、强化本国与外贸企业信息化系统建设。对于英国经济贸易的实践推进来说,要想将电子商务更好地应用到国际经济贸易中去,首要的就是技术,科学技术是第一生产力,而人才则是核心。因为任何新事物的发展均需要人才去执行,这一点英国政府和诸多跨国企业做的非常到位,将培养电子商务人才作为经济战略发展的一项重点内容。再者就是立足于市场与国际经济形势变化实际,不断地调整与优化电子商务的法律制度。总之,以发展的眼光看问题,是创新变革、突破自我的核心理念。尽管我国在该领域与英美等国还存在诸多细节上的差距,包括市场环境、政策、法律等等,但透过英美国家在该领域的发展、实践,可以探寻一些切实可循的启示。

### 3 结语

21 世纪是全速发展的信息化时代,以电子商务为突出代表的新的经济发展方式的出现,极大改变了传统贸易方式和商业市场竞争模式。纵观近十多年的国际贸易发展变化情况,跨境电商贸易的规模逐年大幅攀升,并且在国际总贸易规模中的所在比重也在不断上升。换言之,无论是以美国、英国为首的发达国家,还是以中国为首的发展中国家,要想在当下新互联经济空间格局下占据一席之地,首要的就是创新和改变,积极探寻出新的电商发展模式,以便更好地适应本国经济的发展。包括商业运营成本的控制、信息传递的时间控制、信息流资金流和物流等,最大限度地促使生产需求和消费需求匹配。总之,电子商务必将成为今后很长一段时期内全球经济的新增长点。笔者以为,世界各国要想能够在该领域占据先机、夺得优势,必将使得未来国际经济贸易的平台成为自己的主战场。

#### 主要参考文献

- [1] 李施. 电子商务兴起对国际经济贸易的影响[J]. 东方企业文化, 2015(23):283.
- [2] 徐芳. 电子商务以及对外经济贸易的分析[J]. 科技创新与应用, 2016(33):277.