

# 城市景观雕塑与城市形象的联系

鲁 引

【摘 要】 随着我国现代化建设的加快发展,城市化水平进一步提高,城市景观尤其是城市雕塑已经成为人们日常生活中的一部分,逐渐满足了城市化进程中人们对于城市景观雕塑艺术美感的需求。城市景观雕塑的发展包含了一个城市悠久的历史文明和新时期城市现代化文明的发展,也成为了衡量一个城市城市化进程的重要标准之一。本文通过对现代城市景观雕塑特征的阐述,重点分析了城市景观雕塑在城市历史、城市文化、城市经济以及城市环境等方面对城市形象的提升作用,以实现人们对于城市景观的关注,保证城市景观在城市发展过程中充分发挥其作用。

【关键词】 城市景观雕塑;特征;城市形象;关系分析

【中图分类号】 G122 【文献标识码】 A 【文章编号】 1008-0139(2013)10-0164-4

作为城市化发展的一个代表性符号,城市景观雕塑一方面反映了一个城市的历史文化积淀,也表现了一个城市的现代化建设水平,它不仅丰富了城市发展的内容,也为人们提供了优美的环境。另一方面,它也是城市物质和精神文明发展的重要标志。在城市景观雕塑发展过程中,满足了城市发展和人们对城市景观雕塑的审美需求,成为了人们对于城市审美的主要对象,所以说城市景观雕塑对于提升城市形象以及对城市的城市化和现代化建设具有重要的促进作用。

## 一、城市景观雕塑的艺术性

所谓景观,来源于地理学,是指人类在发展过程中所形成的自然景观或者人为建造的人文景观,例如丘陵景观、草原景观、梯田景观等等。详细来讲的话,景是指自然事物或者人为事物,它是一种视觉上的事物,给市民以视觉艺术上的冲击。同时,它更是设计者的艺术作品,是对城市整体艺术感的提升,某些景观体现的是城市的精神、经济、自然等等,但是艺术感是对他们的最

基本要求,无论什么主题,城市景观都是通过艺术性来体现。<sup>〔1〕</sup>另外,从根本上说,景观就是在人们通过对景的视觉感受的基础上,产生的一种主观的反映。所谓城市景观雕塑,是以城市作为其背景,通过耐久性材料塑造的雕塑,一般为长期放置在城市之中,供公众进行参观的一种实体性艺术。城市景观雕塑作为一种与环境密不可分的雕塑艺术,不仅具有极强的观赏价值,而且具有一定的现实意义。伫立在广场的雕塑,可以陶冶人们的情操,满足人们美的享受;放置在城市交通路口的雕塑,不仅可以以其醒目的形象起到良好的导向作用,而且有可能成为这个城市对外的主要标志性雕塑;居民小区、学校的内的雕塑又会给人们以家的温暖和奋发向上的动力。可以说极具艺术性的城市雕塑,兼具了满足人们审美的需求、丰富城市文化底蕴的双重功效。

## 二、城市景观雕塑的特点

### (一)城市景观雕塑设计的艺术色彩

城市景观雕塑首先是在城市内建造的,它的创造往

〔作者简介〕 鲁引,四川师范大学美术学院讲师,四川 成都 610000。

往涉及到城市发展的方方面面,尤其是城市景观雕塑的色彩设计,更是于城市形象密切相关。<sup>[2]</sup>雕塑的艺术色彩与雕塑的形体密不可分,尤其是城市景观雕塑艺术色彩与城市雕塑形象更是水乳相容。现代城市环境不仅综合性较强,而且极具多元化色彩。一个城市景观雕塑的艺术色彩不仅与这个城市的形象密切相关,而且与这个城市的文化底蕴一脉相承。可以说,城市景观雕塑的艺术色彩既是对外树立城市形象的一种手段,又是这个城市深厚文化底蕴的沉淀。城市景观雕塑的色彩只有与其周围环境相互呼应,溶于环境之中,才能与人们的审美达到共鸣,给人以美的享受。当然,城市景观色彩也并非一味的与城市的主色彩相融合才能体现出这个城市色彩美,为了更好地体现出城市景观雕塑色彩的艺术性,雕塑的设计师们往往要在人们的主观审美与客观实际中寻求一种艺术美的契合<sup>[3]</sup>。人们的主观审美往往与城市的发展历史相关,它溶于城市的主色调当中,如何将城市的主色调与雕塑周围环境融合,是设计师们首先考虑的问题。城市景观雕塑的设计师们往往喜欢在城市主色调的框体中,追求城市景观雕塑色彩的个性美、对立美。当然,这种对立、个性的“叛逆美”不仅要注重人们的心理感受,与时代、地域和谐统一,更要注重其所反映的周围环境、地域文化的历史意义。一个完美的、具有艺术色彩的城市景观雕塑,不仅要追求统一与对立,更应满足人们审美需要,成为人们理想与爱的寄托。

## (二)城市景观雕塑设计的文化性

城市景观雕塑在设计的过程中,不仅仅要考虑到城市景观雕塑艺术色彩,更应考虑到与城市文化相适应,一个城市区别于其他城市的显著特征就是其发展历史与文化底蕴。城市文明是指一个城市发展过程中所体现出的城市精神、城市文化等等,城市景观雕塑的设计与城市文明有着密切的联系,城市具有地域性的特点,不同地区的城市发展具有其独特的城市文明,城市景观雕塑需要具有体现文明的城市景观雕塑设计,即能够反映其历史文化,有能体现出其现代发展文明。这种能够反映城市文化底蕴的城市景观雕塑,不仅在艺术色彩上能够体现出城市的悠久历史,在雕塑的形态设计以及寓意上也应与城市的历史发展、文化传承相一致。可以说,城市景观雕塑不仅是一个城市主色调的反映,更是一个城市民族文化的象征,寓意深远的城市景观雕塑甚至可以成

为一个国家、甚至是一个民族的历史与文化的象征。

城市景观雕塑会说话,尤其是特定时期的景观雕塑。它们不仅诉说着该地域特定时期的文化发展使,更言明了这一地域这一时期人们的信仰与追求<sup>[4]</sup>。如深圳象征性极强的城市景观雕塑——拓荒牛,牛在中国具有无私奉献、任劳任怨为人民服务的形象特征,鲁迅就有“俯首甘为孺子牛”的名言。“拓荒牛”非常形象地传达了第一代开发和建设深圳特区,将一座沿海小城市建设成为一个现代化国际都市的建设者们的开拓、勤劳的精神。可以毫不夸张地说,具有历史意义的城市景观雕塑是一个时代精神与文化的缩影,人们的追求与信仰在其中完美呈现。

## (三)城市景观雕塑的设计要与现代艺术手段相适应

具有现代化意义的城市景观雕塑的设计不仅要利用传统手工艺恢复城市历史文化建筑的面貌,更应该具有充分利用城市景观雕塑设计的现代技术,使人们感受到城市的发展速度、发展活力以及发展潜力,给人们的视觉感受带来一定的冲击。随着时代的不断进步,城市景观雕塑在材质上也不再受限,许多能够给人们带来视觉冲击的雕塑材料与创意设计如雨后天春笋般涌现。

随着现代雕塑材料的不断丰富,更多能够表现当下或者未来的设计理念被融入到城市景观雕塑的设计之中。以环保为题材的以废旧物品为原料设计的城市景观雕塑,向人们展示了废旧物品的另一种光彩;以复古为题材的以青铜铸造手段为基础的城市景观雕塑,向人们诉说了这座城市某一特定历史时期的故事;以未来憧憬以现代化雕塑材料为主题的城市景观雕塑,向人们传达了这座城市人们的精神信仰和对美好未来的憧憬。随着现代艺术的不断发展,城市景观雕塑也开始不拘泥于具体的雕塑形象。光和设计材料设计的城市景观雕塑就是其中的佼佼者。光是现代城市景观雕塑设计中的一个很重要的因素,它体现了现代社会的发展步伐,具有一定的艺术性,可以给人们欣赏城市景观雕塑的同时带给人们一定的视觉冲击,满足人们对城市景观雕塑的审美需求。

## 三、城市景观雕塑与城市形象的关系分析

### (一)城市景观雕塑的文化提升作用

随着现代科学技术的发展,人们对一个城市的了解有了很多选择,可以从与这个城市人文相关的书籍上查

阅得知,也可以从各大网站上搜集得到,但是最直观、给人们留下最深刻印象的还是亲自观赏与这个城市相关的景观。而在这些给或人们带来巨大视觉冲击,或给人们带来心灵陶冶的城市景观中,雕塑给人们的印象是深刻而久远的。

我国有着悠久的发展历史,很多城市在历史发展的过程中形成了独特的历史文化与人文风情,而在城市景观雕塑设计过程中,设计者常常会将城市的历史与景观雕塑的设计相结合,所以说城市的景观雕塑不仅可以深刻地、直观地体现出城市的发展历程,而且可以令观赏者感受这一城市的精神面貌。城市景观雕塑中所融入的与历史相关的设计对于人们增加对城市的认同和归属具有不可替代的作用。通过欣赏城市景观雕塑中所蕴含的文化历史,人们可以联想到这座城市往昔的面貌、城市在发展中的变化以及城市发展的活力和潜力,这对于人们的心灵和审美都有着重大的冲击性。例如,北京的天安门、故宫等历史建筑,完美地展现了特定时期的文化与历史,使欣赏者每时每刻都可以联想到城市在中国古代发展的核心作用,使人们感受到北京在发展过程中所体现出的那种强大的生命力与开拓精神的源泉。再如伫立在北京大学中的孔子、李大钊等以及遍布燕园的其他雕像,无不向人们诉说着北京大学的悠久历史与校园文化,静静地伫立在未名湖西岸小土山上的引人眼球的钟亭,其上两种文字书写的“大清国丙申年捌月制”昭示着她悠久的历史以及其所代表的那个年代中国期望复兴的强烈意愿,具有极强的历史文化意义。<sup>[6]</sup>这些具有时代代表性的城市景观雕塑增加了人们对城市的认同和归属感。

## (二)城市景观雕塑的经济提升作用

城市雕塑既是一个城市历史、文化发展的产物,同时也是一个城市经济发展的助推器,为城市经济发展提供了良好的环境。城市雕塑和其它城市景观一同为城市营造了一个清洁、高雅的城市发展环境,使人们在生活和工作过程中感受到了优越的视觉体验,感受到了城市历史、城市文化与城市发展的精神,间接增强了生活在城市中的人们的认同感和归属感,同时也吸引了其它地区的工作人员和投资商到城市来发展和投资,为城市的现代化发展注入了新鲜活力。城市景观雕塑与其他形式的文化产业一样也具有极强的经济意义,尤其是那些已然成

为一座城市乃至一个国家、一个民族标志的雕塑,甚至可以吸引数以万计的游客前来观光,这不仅可以为城市旅游业的发展添砖加瓦,更能够带动当地旅游经济的开发与发展。

著名的旅游城市荷兰鹿特丹市,其著名的城市雕塑——没有心脏的男人,该雕塑作品所呈现的是一个半跪式的,同时在不断挣扎的、努力站起来巨大人像,在愤怒中发出无穷呐喊的力量,具有深深的心灵震撼力,已经成为了在战火中被摧毁的城市以及从废墟上重新站立起来的人类的象征,使人们感受到这座城市充满活力,勇于奋斗的城市精神,在工作中勤奋、努力,为城市的经济发展贡献着自己的力量。再如,世界上惟一个七星级酒店,迪拜的帆船酒店——阿拉伯之星,它以金碧辉煌的奢华,完美周到的服务以及别具一格的外形,俨然成为了阿拉伯的象征,每年前往迪拜旅游的人们络绎不绝,就连许多好莱坞大片的拍摄也都选景于此,“阿拉伯之星”很好地带动了当地经济以及旅游产业的崛起和发展,达到了良好的经济效益。以微缩世界奇观、历史文化为主的深圳市的世纪之窗,不仅将法国埃菲尔铁塔、印度泰姬陵等一百多个世界著名文化景点和建筑奇迹囊括其中,更是将民间歌舞文化与之相容,这座每年吸引着成千上万海内外游客的大型文化旅游景区,完美体现了城市景观雕塑对于经济的提升作用。

## (三)城市景观雕塑的艺术提升作用

随着现代化社会的发展,人们不仅仅是追求物质的丰富,艺术的享受也逐渐成为了人们追求的目标。城市景观雕塑的设计也应该体现现代社会发展中的艺术发展。在景观的设计中,通过艺术的方式体现城市的精神文明,体现人类不断追求美好的精神。无论是在外国城市景观雕塑设计中,还是在我国城市景观雕塑设计中,对艺术的要求都越来越高。在城市景观雕塑的设计中,最大程度地体现出艺术的效果是当前城市建筑的发展趋势。这种艺术的设计形式与城市的历史和城市的精神有着重要的联系。当前社会生活节奏不断的加快,人们对于复杂的生活环境产生了浮躁的心理情绪,所以人们在感受城市景观雕塑的同时,如果能够感受到内心的平静,那么城市建筑的认可度会有大幅的提升。艺术具有平静心灵的强大作用,通过城市标志性的建筑、公共场所的雕塑设计等体现现代艺术,在一定程度上使浮躁的人



们能够得到片刻的内心宁静,这对于城市中的人们是一种享受。

作为青岛五四广场的标志性雕塑,“五月的风”以其独特的艺术造型和艺术色彩充分展现了青岛所经历的历史风波。层层盘旋上升如劲风似的形状与火红的外层喷涂一起彰显出力量的美丽,充分体现出“五四运动”反帝反封建的爱国主义情怀和奋发向上的民族精神。那一层又一层螺旋的盘叠,一如千千万万爱国主义高涨、满腔热血的中国人民,奋勇向上,为争取民族独立而与帝国主义、与封建主义坚决斗争。火红的“五月的风”与周围典雅舒适的环境有机融合,形成了一幅壮丽的风景画,使整个园区的艺术情调得到完美提升。再如,完美体现了人体刚健之美与生命永恒象征的罗丹创作的雕塑——思想者,其刚健有力的身躯因为处在一种看似为痛苦的思考状态下而剧烈地收缩,这种近乎蜷曲的姿势传达了他的苦闷与沉思。对于这类雕塑的赏析,不仅能够提升人们对于艺术的感受,更能使人与雕塑产生共鸣,最后达到自我思想上的升华。

#### (四)城市景观雕塑的环境美感提升

我国城市的发展具有独特的地域性,不同城市的发展与其地理位置有着巨大的联系,城市景观雕塑的设计要充分考虑到城市所在地域与其环境的特殊性。<sup>[6]</sup>随着人们设计思维的发散性的增强,更多地域性的景观雕塑理念被应用到实际雕塑设计中来。草原给人以一种豪放的美感,设计师们通过将这种独特的地域特点结合到城市建筑的设计中,能够使城市建筑与城市地域相适应、相和谐,使人们在欣赏城市景观雕塑的同时,能够更深

刻地体验到城市豪放的一面,这无疑满足了人们对于城市景观雕塑的一种审美的需求;再如我国湘西地区的特殊气候——空气湿润,降雨较多,设计师们通过将 these 自然环境因素考虑到城市景观雕塑的设计中,设计并建造出了的极具地域气候特色的吊脚楼,使得观赏的人们能够感受到这种与地域气候和谐统一而又具有异样风情的的美。<sup>[7]</sup>与此同时,还有一些具有警示意义的城市景观雕塑,它们往往反应了城市发展过程中,人们对城市环境造成的破坏与污染,这些城市景观雕塑在一定程度上警示我们要时刻注意城市环境的保护,在城市不断发展的过程中注重经济效益与环境效益的双赢,更好地保护我们生存的城市。随着生活节奏不断加快,压抑乏味的城市环境空间越来越令人们感到厌恶,人们回归自然、拥抱艺术的愿望也越来越强烈,人们渴望与自然沟通,渴望能够生活在更美好的绿色生态家园,以享受精神上的慰藉。巨大的经济压力压得人们喘不过气,人们希望压力能够得到舒解,身心能够得到愉悦,而城市环境雕塑通过美化城市环境,给忙碌中的人们带来一种精神的调剂。一些城市公园中植物雕塑的出现恰如其分地为人们带来了心灵的享受。见惯了固定形态、相对死板的绿化植物的人们,一旦看到形态各异的植物雕塑就会为之吸引。无论是伫立在烟台体育馆公园中的体育竞技植物雕塑,还是散落在深圳仙湖植物园的猪形植物雕塑,亦或是北京植物园的绿色长城植物雕塑,都给人们以美的享受。这些植物雕塑在舒缓人们压抑的精神同时,还能提高人们的环保意识,使人们能够时刻注意保护身边的环境。

#### 【参考文献】

- [1] 陆娟.中国城市景观艺术的意境研究[D].东南大学,2007.30.
- [2] 黄力夫.城市机关的雕塑设计——“景物共生”[J].重庆邮电大学学报(社会科学版),2006,(6).
- [3] 扬·盖尔.新城市空间[M].中国建筑工业出版社,2004.
- [4] 周小瑾.景观艺术语境中的现代城市雕塑研究[D].河南大学,2011.5.
- [5] 朱国荣.城市的眼睛——世界景观雕塑漫谈[M].复旦大学出版社,1998.
- [6] 梁家年,万敏.现代城市景观雕塑规划设计探讨[J],装饰,2006,(7).
- [7] 付孝勇,张慧.浅析城市雕塑规划[J].美术界,2011,(7).

(责任编辑 王 林)

## Guo Moruo and Modernization of Chinese Culture

Xiaoping Wang

**Abstract:** Guo Moruo made the pioneering contribution in the development of modern Chinese literature, no matter in the aspect of creation of new poetry, or creation of historical play. In 1930s, during the enlightenment of "revolutionary literature", he is one of the initiator and advocates of "literature and art popularization", make the foundational work in the subsequent "literature serves for the people". Since the 1980s, because of the influences of some overseas literature critics, Chinese mainland started the ideological trend of "rewriting literary history", belittle "left-wing literature" and the status

of Guo Moruo culture, it is obviously not conform to the historical deliberately subversive, also shows the ideological position of confrontation of one-sided "political narrative" the interference of the objective and fair evaluation of litterateur.

**Key words:** Guo Moruo and modern literature; Literature and art popularization; The ideological trend of "rewriting literary history"

**Personal profile:** Xiaoping Wang, associate researcher, Sichuan Academy of Social Sciences, Chengdu, 610071

---

## Thoughts about the Source of "Mountaineering in the Lunar January 9th" in Dazhou

Fan Zao

**Abstract:** "Mountaineering in the lunar January 9th" is a folk culture phenomenon in the northeast of Sichuan, especially Dazhou city in Sichuan province. It also won the "Ten famous festivals of Sichuan" awarded in 2009. Debated about the origin of it, in view of the "Spring outing", "Sacrifice to the emperor", "Ceremony of Yuan Zhen", through the analysis of the research on historical materials, folk tales, and the construction of cultural interpretation, after investigation and analysis of the cultural thought "Mountaineering in the lunar January

9th", embodied lunar January 9th is an auspicious day of "timing" and Dazhou city in valley high shore of "geographical convenience" and people to the pursuit of happiness "harmonious human relations".

**Key words:** Mountaineering in the lunar January 9th; the sources of history; research on historical materials; research on the folk; analyses on culture

**Personal profile:** Fan Zao, professor, Sichuan University of Art and Science, Dazhou, 635000

---

## Theory of Urban Landscape Sculpture and City image

Lu Yin

**Abstract:** With the development of China's modernization construction, further improve the level of urbanization, urban landscape, especially the city sculpture has become a part of the People's Daily life, gradually to meet the people in the process of urbanization to urban landscape sculpture art aesthetic demand, the development of the urban landscape sculpture contains a city has a long history of civilization and civilized city modernization in the new period of development, has become the one of the important standards to measure the urbanization process, this article through to the modern

city landscape sculpture involving the characteristics, analyses the urban landscape sculpture in urban history and culture, urban economy and environment function to promote the city image, in order to realize the people's attention of urban landscape, ensure that urban landscape in the process of urban development and give full play to its role.

**Key words:** Urban landscape sculpture; characters; city images; analysis of relationship

**Personal profile:** Lu Yin, professor, Sichuan Normal University, Chengdu, 610070