

城市经济转型期伦敦创意产业的发展及启示

许圣道 张康健

(郑州大学 商学院,河南 郑州 450001)

摘要:作为创意产业的发源地,英国创意产业的发展可圈可点。作为英国政治、经济、文化中心的首都伦敦,更是毋庸置疑地成为了英国创意产业的佼佼者,并在城市经济从“工业经济”向“服务经济”转型期,成功由“工业之城”蜕变成“创意之都”,成为城市经济转型的典范。从伦敦创意产业的发展背景、发展模式和对伦敦经济发展的贡献入手,分析伦敦创意产业的发展,并在此基础上探讨伦敦创意产业的发展,对我国城市创意产业的发展有重要启示。

关键词:伦敦;创意产业;启示

中图分类号:F112.7

文献标识码:A

文章编号:1672-3600(2012)01-0030-04

英国在18世纪最先进行了工业革命,作为英国的首都伦敦,毋庸置疑地成为了工业经济发展的最先受益者,成功转型为以机械化大生产为特征的工业城市。到20世纪的80年代末,伴随着经济发展带来的产业结构的高度化和合理化,伦敦的产业结构逐渐呈现出后工业化时期的特征,进入了“服务型经济”时代。随着21世纪信息技术、网络技术、数字技术等新兴技术突飞猛进的发展,全球范围内服务业发展呈现知识化、专业化的趋势,作为知识密集型产业的主力军——创意产业,凭借着以文化为核心的创造力逐渐成为伦敦城市经济发展的“新宠儿”。从20世纪90年代末至今的十余年的迅猛发展,创意产业已经跻身为伦敦的第二大产业,并且全英国近60%创意产业从业者都聚集在伦敦。伦敦已经由“工业之城”蜕变成了世界公认的“创意之都”。他山之石,可以攻玉,下面笔者试对处于城市经济转型期伦敦创意产业的发展进行分析,希望对正处于和即将进入新一轮城市经济转型期的中国城市的经济发展有所帮助。

一、城市经济转型期伦敦创意产业的发展背景

伦敦创意产业的发展并不是主观臆断的突发奇想,而是城市经济发展的客观需要。伦敦新一轮城

市经济转型为创意产业的发展提供了契机。

(一)“工业经济”向“服务经济”转型

工业革命的兴起让整个19世纪成为了“日不落”帝国的世纪,也让伦敦一跃成为了世界的经济中心。在“工业经济”的初期,由于拖拉机、机床等生产工具代替了旧生产工具,生产力得到空前的发展,国内市场商品供过于求的情况给国际贸易带来了春天。依靠天然的良港和方便的路上交通,伦敦毋庸置疑地成为了英国的国际贸易中心,贸易的发展也让伦敦的城市经济迅速地步入工业化时代。19世纪30年代,英国成为第一个拥有地铁的国家,伦敦也顺理成章地成为世界第一个拥有地铁的城市。加之蒸汽火车的发明,伦敦的交通得到质的飞越。方便的交通成为伦敦城市规模扩大的推进器,也方便了贸易经济的发展,伦敦城市发展进入了黄金时期。1851年,大伦敦的人口为268.5万,到1901年已经上升到658.6万,伦敦以国际贸易为核心的第二产业在国民经济中的比重也超过50%^[1]。19世纪30年代到20世纪初,第二次工业革命引领人类进入了“电气时代”,尽管由于英国以牺牲工业为代价走上了殖民扩张的道路,影响了新兴工业的发展,但是,伦敦的工业发展还是取得了一定的进步。到

收稿日期:2011-09-05

基金项目:河南省教育厅人文社会科学研究基地项目“西方城区产业发展比较研究”(编号:2010JD009)。

作者简介:许圣道(1959-),男,河南内乡人,教授、博士,商丘师范学院党委副书记,主要从事产业经济学和国民经济学研究;
张康健(1988-),男,河南固始人,硕士生,主要从事产业经济学研究。

1951年,伦敦制造业就业人数达140多万,是当时资本主义国家中工业规模最大的一个城市,制造业的产值占国民经济的比重为42%。但不容忽视的是,同时期内,“服务经济”也在蓬勃发展,特别是国际贸易带动的金融业、保险业开始兴起。1951年,伦敦金融业和保险业的就业人数已达到了18.7万人^[2]。“服务经济”的发展让处于工业化时期的伦敦出现了“工业经济”与“服务经济”并重的发展格局。从20世纪50年代伦敦开始逐步由“工业经济”向“服务经济”转型,特别是20世纪60年代初表现尤为突出,出现工业部门比例失衡,中小企业数量日益减少等现象。据统计,1961—1966年,伦敦工业生产就业率每千人减少14.3人,而1966—1971年每千人减少已经达到54.3人。特别是在撒切尔内阁的干预下,伦敦率先进行了金融改革,表明伦敦的经济中心开始转移,同时为伦敦成为当今著名的金融中心奠定了坚实的基础。到20世纪80年代,伦敦的城市经济已经成功步入“服务经济”时代。

“工业经济”向“服务经济”的转型有利于创意产业的发展。只有服务经济的不断发展,特别是服务经济中文化产业和产业文化不断发展的趋势下,才有可能在社会分工不断深化和技术不断进步的背景下让创意从经济活动中独立出来。

(二)“工业经济”与“服务经济”的双升级

产业结构的优化升级同样伴随着产业内部结构分化。伦敦从“工业经济”向“服务经济”转型的同时,工业经济与服务经济自身结构也在悄然发生着变化。

伦敦服务经济早期主要是以餐饮、旅社等为主的劳动密集型服务行业。但随着服务业进一步的发展,结构上出现分化,以知识密集型为主的服务业从中逐步分化出来,例如金融业与保险行业。正是由于伦敦国际贸易的不断发展带动了这两个行业从传统服务业中独立出来,成为了新的服务行业。随着时间的推移,以知识密集型为主的新型服务业逐渐成为了服务经济发展的主要方向,特别是知识密度高、创新度高的服务行业备受青睐。

20世纪末期,伦敦工业衰落的趋势已经十分明显,城市实现可持续发展成为未来发展的机遇。以污染高、能耗高、附加值低为特征的制造业,不得不开始谋求与现代服务业的融合。结合城市的土地资源有限、商务成本高的特点,传统的工业模式已经不

能适应城市经济发展,高附加值的制造业成为了可行的出路,而制造业的高附加值就需要由文化创意来实现(还有一部分是科技创新)。这样,以创意为特征的产业在制造业与新型服务业结合中生根发芽,成为了创意产业的雏形。因此,创意产业来源于传统产业,是制造业发展和服务业升级后融合的产物。

二、伦敦创意产业的发展模式

市场自发形成的实践性探索为伦敦创意产业发展提供了良好的发展背景,但伦敦创意产业最终能够脱离传统产业得到迅速发展却离不开政府的推波助澜,换句话说,伦敦创意产业的发展模式是典型的政府积极参与型。即伦敦创意产业的成功发展是英国国家政府与伦敦政府通力合作的成果。

(一)成立专门机构

1994年澳大利亚公布了第一份关于文化政策的报告——《创意国度》,提出了文化发展要以“创意国家”为目标,引起了英国政府的高度关注,但此时英国政府并没有把创意作为政府工作的重心。1997年英国大选如期举行,凭借“新工党、新英国”的竞选纲领,托尼·布莱尔成功当选为新一任首相。布莱尔及其内阁上台后,迅速推出“新英国”计划,成立了英国文化、媒体和体育部,下设“创意产业特别工作组”,布莱尔还亲自担任该特别小组主席来了解该小组的工作情况。这样,以浓厚的政府色彩参与的创意产业发展模式逐步形成。

创意产业特别工作组(Creative Industries Task Force即CITF)成为英国政府负责创意产业的专门部门,它对英国创意产业的发展起到引导作用。CITF的工作卓有成效,根据2006年9月的英国文化传媒体育部发布的《英国创意产业经济评估》显示,2004年的创意产业总增加值达到569亿英镑,同比增长2%,占全国总增加值7.3%^[3]。那么该小组是怎样监督和促进英国创意产业的发展呢?

第一,为政府提供创意产业研究报告。特别小组成立后,便对英国的创意产业进行多角度的考查。1998年该小组发表了《创意产业图录报告》,第一次提出了创意产业的概念和具体的产业部门,界定了创意产业的概念以及产业部门,把就业人数多或参与人数多、产值大或者成长潜力大、原创性高或者创新高三个原则作为标准,选定了十三大产业作为创意产业^[4](如表1)。通过对创意产业的界定,伦敦创意产业发展方向基本确定。

表1 英国创意产业的分类

行业	核心活动
广告	消费者研究、客户市场营销计划管理、消费者品味与反应识别、广告创作、促销、公关策划、媒体规划、购买与评估、广告资料生产
建筑	建筑设计、计划审批、信息制作
艺术与古玩	艺术品古玩交易,包括:绘画、雕塑、纸制品、其他艺术(如编织)、家具、其他大量生产产品(如大量生产的陶制、玻璃制品、玩偶、玩具屋、广告、包装材料等)、女装设计(含珠宝)、纺织原料、古玩、武器及防弹车、金属制品、书籍
工艺	纺织品、陶器、珠宝、银器、金属等的创作、生产及展示
设计	设计咨询(服务包括:品牌识别、企业形象、信息设计、新产品开发等)、工业零部件设计、室内设计与环境设计
时尚设计	服装设计、用于展览的服装制作、咨询与分销途径
电影与录像	电影剧本创作、制作、分销、展演
互动休闲软件	游戏开发、出版、分销、展演
音乐	录音产品的制造、分销与零售、录音产品与作曲的著作权管理、现场表演(非古典)、管理、翻录及促销、作词与作曲
表演艺术	内容创作、表演制作、芭蕾、当代舞蹈、戏剧、音乐剧及歌剧的现场表演、旅游、服装设计与制造、灯光
出版	原创、书籍出版(一般类、儿童类、教育类)、学习类期刊出版、报纸出版、杂志出版、数字内容出版
软件设计	软件开发:系统软件、合约、解决方案、系统整合、系统设计与分析、软件结构设计、项目管理、基础设计
电视与广播	节目制作与配套(资料库、销售、频道)、广播(节目单与媒体销售)、传送

资料来源:DCMS2001

随后该小组在2001年、2004年又相继发布了两份《创意产业图录报告》,保证了该系列报告的时效性。此外,小组在1998年出版了《Exports: Our Hidden Potential》,研究创意产业的出口政策和做法;1999年发布的《The Regional Dimension》,研究创意产业的地区发展状况;2000年,《The Next 10 Years》则从教育、个人创意意识以及创意生活的角度来分析公民如何发展创意产业和公民如何享受创意生活。2004年8月的《创意产业经济估算统计公报》(《Creative Industries Economic Estimates Statistical Bulletin》)公布了创意产业的产出、出口以及就业等方面的统计数据,介绍了产业发展的现状。特

别小组的研究报告为政府政策的连贯性、一致性提供了有效的保证。

第二,为中小企业筹资融资。拓展中小企业筹资渠道是特别小组最重要的任务之一,这也是与以往政府支持不同之处。过去的政府主要在硬件建设、税收优惠上给予支持,而创意产业却不同,更多的是在投融资环境上给予支持。不可否认,目前创意产业的主体仍然是中小型企业,它们在发展初期和逐步壮大的过程中难免会遇到筹资融资的困难。该小组目前采取的主要措施便是向中小企业无偿提供英国科学、技术及艺术基金会等能够提供资金机构的联系方式。

伦敦政府作为英国的地方政府也积极地效仿中央政府的做法,2003年出台了关于伦敦创意产业的发展战略——《伦敦文化资本——市长文化战略草案》。同时,政府还创立了由伦敦发展署单独管理的“创意伦敦”工作小组,该团队通过采纳著名创意公司CEO、民间组织领导、政府官员的建议,以“政府+企业合作”的方式,为伦敦培育新的创意产业。自成立起,“创意伦敦”已经开发了一系列实实在在的项目,涵盖投融资、人才开发等。最令人印象深刻的便是十个“创意枢纽”,一种以社区和文化团体为中心,政府、教育机构、房地产商为依托的地方化的合作模式。

(二) 培养创意氛围

英国中央政府和伦敦政府在推动创意产业发展的同时,还注重培养创意氛围,以免费开放博物馆和数字化的数据档案等方式潜移默化地培养公民的创意意识。另外,为创造良好的外部创意环境,伦敦政府对硬件方面的投入方法上也是可圈可点的,有一部分是在20世纪投入的,有一部分则是在刚过去的几十年投入的,而最近伦敦政府的做法非常值得称赞,通过国家的彩票基金进行投入——过去几年的时间里政府的投入就接近了10亿英镑。通过这种方法,给伦敦带来了大量博物馆和艺术画廊。

(三) 推动创意产业的“国际化”

英国政府致力于将创意产业“国际化”,本着互利共赢的原则,积极开展国际间创意产业的交流活动。在这方面,伦敦政府也在国家政府的推动下起到了带头作用,例如在2007年第五届创意集群活动期间,伦敦政府就在伦敦四个地标型地区:the South Bank, the City Fringe, Soho/West End 和 Exhibition Road 邀请全球具有先锋意识的演讲人进行公开演说。

三、启示

创意产业的发展为处于经济转型期的伦敦注入了新的活力,成为了城市转型期伦敦经济发展的“新生力军”。伦敦创意产业的蓬勃发展也为我国正在和即将进行新的经济转型期的城市经济发展提供了启示。

(一) 创意产业具有广阔的发展前景

随着改革开放的不断深入以及市场经济的不断发展,我国部分发达城市经济也正在经历着“工业经济”向“服务经济”转型,特别是如上海、广州等的一线沿海城市,劳动力、商务成本逐年提高,制造业逐渐向内地转移,传统制造业已经不能适应知识密集型、技术密集型的产业,这与伦敦创意产业的发展背景极为相似。另外,我国消费结构的不断升级,人们对精神生活需求的与日剧增,也为创意产业的发展提供了有利的条件。当前我国又提出了产业结构优化升级的可持续发展战略,那么以产值高、就业量大、污染低为特点的创意产业必将推动国民经济的又好又快的发展。

(二) 创意产业需要政府推动

伦敦创意产业发展最鲜明的特点就是政府的参与。中国城市应当借鉴伦敦政府的做法,尽快成立创意产业的特别小组,规划创意产业的发展方向,因地制宜地为创意产业提供相应的优惠政策,解决中小创意企业筹资难的“瓶颈”。只有成立创意产业的专门引导机构,才能做到有的放矢。当前我国只有少数几个城市成立了创意产业专门机构,并且未成立全国范围的创意产业的特别小组。伦敦创意产业的发展是英国政府和伦敦政府通力合作的结果,没有英国政府构建的较为完善的创意产业发展的大环境,伦敦创意产业的发展也不会如此成功。因此,中国政府以及市级政府的通力合作有待加强。

(三) 创意产业需要统一分类

英国政府发展创意产业之初,首先就界定了创意产业的范围,伦敦市政府也以中央政府的创意产业的标准来发展创意产业。由于我国没有全国性的创意产业部门,所以也没有全国性创意产业的分类。由于我国城市化进程不同,部分发达城市(例如北京和上海)按照各自城市的发展状况制定了自己的创意产业分类,所以对创意产业的界定出现了仁者见仁、智者见智的现象。而伦敦的创意产业发展与其他英国城市一样,都按照英国政府的统一标准。一个清晰的创意产业分类,能够提供清晰的发展方向以及产业发展框架,能够保证政府产业政策的连贯性。因此,我国应当制定统一清晰的创意产业分类。

(四) 需要培育创意阶层

“人”是创意产业创意的关键,源源不断的创意理念和产业规模的不断扩大离不开创意阶层。位居伦敦就业量第二的创意产业就很好地证明了伦敦有着丰富的创意人才。目前我国对创意产业人才的培养有所欠缺,例如上海市每千人只有一人从事创意产业。因此,我国应当加强对创意人才的培养,只有人才的广泛聚集形成了新的就业阶层,创意产业才

能持续稳定地向前发展。

(五) 需要加强知识产权保护

创新是创意产业发展的不竭动力,而知识产权是保障创意转换的关键,只有尊重并保护创意人才的创新成果,才能激励人才有更多的创新。英国政府以及伦敦政府专利局都制定了完善的法律体系来保障多方面的知识产权,并设立了一个独立的知识产权网站,提供使用者和创作者关于版权、商标、专利及设计等信息,促进资讯的自由流通^[5]。我国对知识产权保护相当重视,但在法律方面仍不健全,应当汲取英国及伦敦相关法律的长处,加强对知识产权的保护。

(六) 创意产业需要完备的产业链

创意产业链是以创意为龙头,以内容为核心,驱动产品的制造,创新产品的营销,并通过后续衍生产品的开发,形成上下联动、左右衔接、一次投入、多次产出的链条^[6]。伦敦的产业链主要依靠伦敦的 Sohou 区即 Oxford、CharingCross 街、Shaffesbury 街以及 Regent 街包围的地区,这也是目前世界产业链最为完备的创意产业聚集区。伦敦这种以创意为主导的产业聚集区,为我国城市的创意产业的布局带来新的启示。

(七) 创意产业可以“变废为宝”

在城市工业化进程中难免要遇到“旧城改造”的问题,而创意产业的发展,能将旧城区废弃的房屋“变废为宝”。伦敦政府在这方面也颇有建树,例如伦敦著名的泰德现代艺术馆就是由火力发电厂改造而成的世界著名的美术馆。旧的建筑、旧的厂房不仅能为以艺术为中心的创意产业带来别样的韵味,还能以低廉的租金吸引创意工作者。中国城市的“旧城改造”一直较为棘手,改造过程中手段也较为单一,旧城房屋的推倒重建是主要的改造手段,而创意产业的布局则能够为城市的“旧城改造”提供新的思路。

参考文献:

- [1] 褚劲风,崔元琪,马吴斌.后工业化时期伦敦创意产业的发展[J].世界地理研究,2007(9).
- [2] 褚劲风.上海创意产业集聚空间组织研究[D].华中师范大学,2008.
- [3] 余远方.北京市文化创意产业的国际发展研究[D].首都经济贸易大学,2009.
- [4] 蒋慧.城市创意产业发展及其空间特征研究——以西安为例[D].西北大学,2009.
- [5] 张文洁.英国创意产业的发展及启示[J].云南社会科学,2005(2).
- [6] 刘笑.天津市创意产业集群化发展战略研究[D].天津财经大学,2008.

【责任编辑:李安胜】