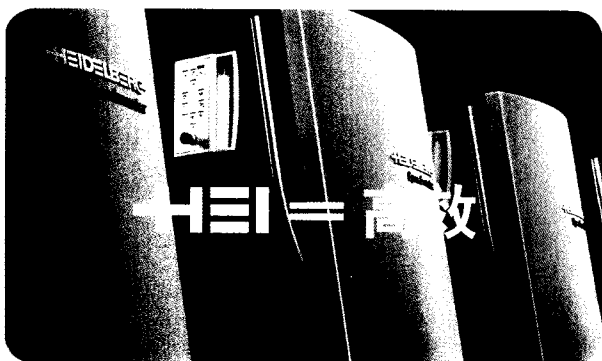


海德堡亮相

IGAS 2011

9月16日~21日,日本国际印刷展览会(IGAS 2011)在日本东京举行。在展会上,海德堡日本展示了其面向精益制造生产、网络印刷和短版活件印刷的一系列精良技术。



在“高效和超值”的理念下,海德堡演示了其用于商业和包装印刷的整套增值链解决方案,包括 workflow 集成、耗材、综合服务以及咨询服务。不仅如此,海德堡还展示了在网络印刷、特殊印刷、短版印刷和包装生产领域的新业务机会。■

(小海)

Ipex 2014移至伦敦 于Excel会展中心举行

日前,Ipex展会的主办方Informa Exhibitions 公司宣布将把2014年的Ipex展会转移到伦敦Excel会展中心举行,并结束他们与伯明翰NEC展览中心长达30年的合作关系。场馆的搬家工作将于展会举行前2014年3月26日~4月2日开始,以避免复活节和5月法定假日的交通高峰期。

据了解,伦敦最吸引Ipex的一点就是非常便于

芬欧汇川总裁贝松宁 出席江苏发展国际咨询会

9月16日,江苏发展国际咨询会在南京举行,芬欧汇川集团总裁兼首席执行官贝松宁出席会议,并就江苏传统产业升级向江苏省政府建言献策。江苏省省长李学勇以及近200位来自江苏省政府、企业和学界的嘉宾参加了本次会议。

今年会议的主题为“加强科技创新,推进江苏经济转型升级”,通过主题演讲、专题研讨和务实交流的形式,吸收有益江苏发展的经验和智慧。包括跨国公司董事长、总裁或决策层要员和国际著名专家、学者在内的12位江苏省政府经济(科技)顾问和7位顾问代表在会上各抒己见。结合芬欧汇川集团在江苏常熟多年的投资实践,贝松宁在会上表示,江苏一些独特的软环境正在成为技术创新的沃土。不过,和欧美发达国家比,江苏的软环境建设仍有明显差距,例如重视高级技术人才却忽视基础技术工人,传统行业升级政策主导不够明确,甚至企业评定职称也有政府部门过问等。他说:“应尽量使‘软环境’和众多‘硬措施’匹配。可以在改进基础教育制度、建立庞大的技术工人队伍、推广优秀的企业文化等方面寻求突破。”■

(飞杨)

国际观众的进出,该展会的国外观众比例已经从2006年的40%增长到了2010年的48%,而到2014年,这一比例有望增长到50%。

Ipex展会的主办方表示,展会规模的扩大主要来自于国际参展商和观众数量的增长,因此,他们有必要考虑国际观众的需求,将展会的举办地转移到伦敦。■

(伦林)