

地铁 城市地下的流动阅读空间——从“地下纽约公共图书馆”说起

邹 薇

摘 要 论文首先简述了“地下纽约公共图书馆网站”,由此引发对地铁阅读现状的调查与分析,最后列举了通过开展地铁阅读季活动、建立地铁图书馆、兴办地铁报、提升地铁文化建设、出版地铁阅读丛书等措施,让地铁成为城市地下的流动阅读空间。

关键词 地下纽约公共图书馆 地铁阅读 地铁图书馆 阅读推广 地铁报

分类号 G258.89

Subway, Underground Reading Space: From the Case of Underground New York Public Library

Zou Wei

Abstract This paper briefly presents the website of Underground New York Public Library, and then carries out an investigation and analysis of the present situation of reading on the subway. At last, it brings forward some measures such as subway reading season, subway library, metro newspaper, the construction of subway culture, subway reading series, etc, in order to make the subway underground reading space.

Keywords Underground New York Public Library. Subway reading. Subway Library. Reading Promotion. Metro newspaper.

0 引言

地下纽约公共图书馆(Underground New York Public Library)是一个名叫欧瑞特·本·哈伊姆(Ourit Ben-Haim)的纽约姑娘2008年创办的一个网站,该网站专门发布纽约地铁上的阅读者及他们手中阅读的书的照片。这些照片同时附有阅读的书名、作者、译者或编者等详细信息。这个网站推出之后,迅速引起各界的关注。网友纷纷评论、转载、关注,报纸给予报导和宣传。《华尔街日报》这么评价欧瑞特的网站:“在电子媒介上看书看报的人越来越多,这使得想通过地铁来体现一个城市的阅读品位变得很困难。正是在这个时候,欧瑞特的纪录出现了。”^[1]该网站上,每一张“地铁阅读者”的照片或许便是一页独立的地铁阅读史。阅读,如同成为地铁亲密的伴侣,它是如此为地铁行人所嗜好,所倚重,由此激发更多更强的阅读力量。因此,本文将地铁阅读作为独特的阅读现象加以追溯、探析,以期展现城市地铁里那若隐若现的阅读面纱。

1 一份非官方阅读调查:当代城市地铁阅读群

《北京青年报》在2013年3月面向北京的地铁阅读群展开一场“在地铁上你读书吗”的阅读调查。

调查结果显示,在地铁上看书的人以中青年为主,大多为上班族和学生。地铁阅读以手机阅读最常见。对于那些养成在地铁上读书习惯的人而言,多半选择纸质书,至少是纸质书和手机、kindle、平板电脑等电子产品并行不悖。在选择纸质书的读者中,有一半人会主动选择带上地铁的书的大小轻重,主要会找便携些的书,开本小,比较轻。读书内容方面,报纸、杂志、免费的地铁小报、网络小说、教材、畅销书以及职场成功学一类的书比较受青睐^[2]。

时至今日,地铁的阅读群早已发展深入到国内外。人们选择在地铁上读一份报纸了解最新资讯,或者开始与一部小说的邂逅,无论种种,都将是一道绚丽迷人的阅读风景。

2 体味阅读的别样风情:从坐上地铁开始

事实上,地铁也能成为一个兼备种种阅读条件的安适空间。它的独特存在正在于激发并适合了人们的阅读期待,并创造了文化参与的无限可能。

2.1 地铁提升了大众的阅读期待

2.1.1 因为务实,爱上地铁阅读

依据CTR全国36个城市的调查数据,乘客在地铁中的平均逗留时间为27.6分钟,如果只看一线城市,这个数据将高于50分钟,甚至一个小时^[3]。乘客

每天在地铁上的时间能干些什么呢?很多人首选阅读。乘客通过阅读可以充分利用时间,跟踪新闻,了解社会动态,充实知识。现代人们生活节奏越来越快,少有时间阅读,乘客要是把枯燥乏味的地铁之旅变成美滋滋的大脑充电之旅真是一件美事。

2.1.2 因为情调,爱上地铁阅读

长达几十分钟的时间使地铁之旅显得无聊,也添焦急。阅读可以打发一下时间,排解一下无聊,在地铁上阅读是件打发时间的趣事。比坐在地铁上发呆好多了。如果有一个座位,这样舒舒服服地坐在座位上阅读简直是美美的享用。即便没有座位,也可以站着或者靠着读,有的读总比没的读好,用阅读打发“站票”时间也是十分有意思的。阅读是一种放松,乐趣,文明,乘客在地铁里,享受阅读的乐趣,度过放松的时光,推进精神文明建设。

2.2 地铁,开启了全民阅读推广之门

2.2.1 地铁是阅读推广的重要场所

地铁不仅仅是一个交通的工具,也是传播文明与文化的载体。从阅读推广的角度,地铁是最重要的场所之一。在地铁等公共交通工具上读书看报,应该是城市最美的人文风景。许多国家都充分利用地铁推广全民阅读,如在日本的地铁设有图书漂流架,供乘客自由借阅交流。

2.2.2 地铁是展示城市文化品味的宝贵空间

地铁不仅是一个公共的设施,也是一个超大的公共文化空间,地铁是一个流动的空间,是城市交通的新兴动脉,也是信息传播的宝贵空间。然而,如果能在其中为公共艺术保留一些席位,无疑有助于提升城市的历史涵蕴和文化品位。这也应当是地铁在城市便捷交通之外,应当承担的功能之一。如台北的地铁,是街头艺人表演的舞台、各类活动及展览的场所,有很多别具创意、造型新颖的城市公共艺术品,让乘客在搭乘便捷交通工具的同时,进行一次愉悦的城市历史、文化和艺术的品读^[4]。

3 地铁与阅读,相得益彰的城市配伍

事实上,无可丈量与阅读相伴的地铁时光到底有多远,也无法尽数沉醉于地铁阅读的“驻客”究竟有多少。在地铁上阅读的生活方式已经融入生命无可替代。如此的缘分注定阅读与地铁会是天然的盟友。地铁与阅读的成功结合很多,比如开展地铁阅读季活动、建设地铁图书馆、办地铁报、提升地铁文化建设、出版地铁阅读丛书等。

3.1 开展地铁阅读季活动

近年来,国内各大城市相继开展地铁阅读季活动,

地铁阅读季活动一般由地铁公司主办,合作单位包括公共图书馆、出版集团、市读书月组委会办公室等。

2011年11月,京港地铁与国家图书馆联合推出了以“同享阅读快乐”为主题的图书漂流瓶活动,为乘客推荐经专家评审的好书,号召大家阅读、分享图书,旨在倡导“同享阅读快乐”的理念。活动现场,联合国家图书馆向乘客免费发放图书,也有一些乘客把自己闲置的书带到现场,与其他人进行分享。乘客们自发形成一个个小型书友讨论会,各自交流阅读心得,互相推荐好书。

深圳地铁公司从2011年开始举办地铁阅读季活动,每年一届,迄今为止已成功举办三届。活动形式丰富新颖,如图书漂流、世界名城地铁文化展、地铁文明行为漫画大赛、深圳地铁微博小说、地铁电影周、数字有声图书馆进地铁等,让搭乘地铁出行的深圳市民在地铁中体验阅读的快乐,倡导市民全方位文明出行,创建地铁精神文明文化。

2013年5月,武汉地铁联合《武汉晨报》出版社举办了首届“地铁读书节”,为期100天,活动包括赠阅1000本藏书、20万份《武汉晨报》、为地铁上班族推荐书单、随手拍“地铁书虫”、一元书义卖、图书漂流创意市集、成立武汉晨报读书会等主题活动。让书香满地铁,形成地铁文化,使武汉成为真正的读书之城。

3.2 建立地铁图书馆

公共图书馆在“书往读者手上送”的新型服务理念下,广设图书服务点与服务点便利性便成为一个重要指标。自然而然,地铁凭借人多、便利等优势,成为公共图书馆进驻的“要地”,地铁图书馆应运而生。世界上第一个地铁图书馆是1981年12月开放的加拿大蒙特利尔的梅特米基尔图书馆^[5]。迄今为止,国内外很多城市都建立了地铁图书馆,如我国大陆地区的南京、上海、武汉,台湾地区的台北、新北、高雄,国外的如西班牙马德里、韩国首尔等。

上述的地铁图书馆可以归纳为四种服务模式:

“地铁流动阅览室”模式;“智慧图书馆”模式;“小型自助借书机”模式;“传统图书馆社区服务点”模式。“流动阅览室”模式是把图书报刊放置在地铁进站口,实行自助服务。“自由取阅,及时归还”的人性化管理代替了办理借书证等刚性规定,整个地铁内部实际上是一个开发的大阅览室,为乘客铺设了“书香满径”的地铁线路^[6]。“智慧图书馆”模式采用RFID(无线射频辨识系统)技术,该地铁图书馆的使用方式比较像是银行的“无人银行”,除了有门禁限制,读者必须刷卡进出,由机器提供借、还书的服务。“小型自助借书机”模式像银行的“ATM”机,或“自动

售货机”,自行刷卡、自助完成借还书的程序。“传统图书馆社区服务点”模式是把公共图书馆的基本业务送至地铁乘客的视野,以实现地理位置上的“便民”^[6]。

3.3 兴办地铁报

第一份地铁报起源于瑞典。近年来,国内各大城市相继推出地铁报,地铁报依托于各城市党报传媒集团,凭借免费、新闻资讯简洁、短小、易读,受众年轻化、购买力强等优势迅速发展起来。据了解,目前国内已经或即将开通地铁的城市,例如北京、上海、广州、深圳、天津等一线城市,南京、西安、杭州、武汉、长沙、青岛、沈阳等二线城市,基本都有了地铁报或是正在筹备当中。

如果在乘坐地铁时,乘客被免费赠与一份报纸,而且这份报纸以报道新闻为主,辅以年轻人关注的各类内容,可读性强,内容不比收费报纸差,那么大多数地铁乘客自然会十分乐意接受这份“美意”,他们很快会成为地铁报的忠实读者,在等车、乘车时利用自己的碎片化时间来读报^[7]。

3.4 提升地铁文化建设

地铁不仅是一个公共的设施,也是一个超大的公共文化空间。如果能在其中为公共艺术保留一些席位,无疑有助于提升城市的历史涵养和文化品位。如北京地铁内的“北京话”“汉字”系列的公益广告,车厢内出现的中外名家诗歌等等细节,都让细心乘

客感叹特别。京港地铁充分利用有限的站内空间,如广告灯箱、列车、站厅用房、直梯等展示空间,进行文化类的公益项目的推广,将艺术、诗歌、人文地理等文化元素引入地铁、介入常态生活,让乘客的交通出行更赏心悦目。

3.5 出版地铁阅读丛书

目前,已有出版社瞄准了地铁读者这块市场,如2009年新华出版社隆重推出国内第一套地铁丛书——“地铁伴读丛书”,其特点是时尚、轻型、价廉、悦读,旨在倡导一种利用上下班途中和各种零碎闲暇时光读书的好习惯。而科学普及出版社在北京地铁4号线诗歌坊建设方面发挥了积极作用。这些出版机构或者将地铁图书作为图书的一大卖点,或者将地铁作为图书的广告方式^[8]。而地铁阅读的普及确实需要出版社积极参与、及时更新,才能保证地铁读物的质量和及时性。另一条途径是营销电子图书,由于地铁中阅读电子版图书的读者越来越多,如果在站台设立可以付费下载电子图书购买点,也可以促进地铁阅读的蓬勃发展。

4 结语

地铁之于阅读,早已你中有我,我中有你。地铁促进城市的阅读推广,阅读提升地铁的文化建设。地铁是城市地下的流动阅读空间,阅读是地铁里一道美丽的人文风景。

参考文献:

- [1] 谢岚.纽约人坐地铁时看什么书[N/OL].新闻晨报,2013-03-24[2014-01-09].http://newspaper.jfdaily.com/xwcb/html/2013-03/24/content_994298.htm
- [2] 尚晓岚,刘净植.你在地铁上看书吗?[N/OL].北青网,2013-03-29[2014-01-09].<http://bjyouth.yynet.com/3.1/1303/29/7916755.html>
- [3] 陈立颖,刘鹏.中国地铁报共论“明天”:第二届中国地铁报峰会综述[N/OL].新闻记者,2010-12-13[2014-01-09].<http://xwjz.eastday.com/eastday/xwjz/node514310/node514311/u1a5638805.html>
- [4] 张维东.建造可以品读的地铁[N/OL].福建日报,2014-01-08[2014-01-09].http://fjrb.fjsen.com/fjrb/html/2014-01/08/content_703256.htm?div=-1
- [5] 叶勤.加拿大的地铁图书馆[J].图书馆工作与研究,

1983(3):23.

- [6] 胡绍军.关于地铁图书馆实践的探讨:以上海、南京两地的探索为例[J].图书馆杂志,2011(2):64-65.
- [7] 李秋玲.地铁报成报业新势力,需充分发挥渠道优势[N/OL].今传媒,2014-01-09[2014-01-09].<http://news.sina.com.cn/m/2014-01-09/160629199210.shtml>
- [8] 瑶草.地铁阅读市场大有可为[N/OL].出版商务周报,2013-04-27[2014-01-10].<http://www.cnppscn/zxhangye-jujiao/2013/0427/347.html>
- [9] 袁密密.“走过这间咖啡屋”:一种发生在咖啡馆里的阅读传统[J].图书馆杂志,2013(7):105-108.

邹薇 广东药学院图书馆馆员。广东广州,510006。

(收稿日期:2014-01-16 编校:邹婉芬)