

从硅谷转型发展看南京出版业转型升级

蔡 健

(南京大学信息管理学院, 南京 210093)

摘 要: 硅谷转型发展暗合制度变迁理论、产业集群理论和创新战略理论,其核心是创造价值。南京出版业转型升级应借鉴硅谷经验,妥善处理政府与企业、竞争与合作、源创新与流创新的关系,确保价值创造实现。

关键词: 硅谷; 转型; 南京; 出版业; 升级

关于硅谷,有这样一个形象性的“3S”概括,即:“Startup, Stanford & Sandhill Road”(创业者和他们层出不穷的新主意、以斯坦福为代表的新技术以及以沙山路风投为代表的新资本)。20世纪50年代以来,在“3S”的助推下,硅谷一直处在发展和转型发展的进程中,取得了令世人瞩目的科技进步和经济成就,并形成了魅力独具的“硅谷现象”。探究并剖析硅谷转型发展历程,对正在进行的南京出版业转型升级不无裨益。

1 硅谷转型历程的简要回溯

2009年,硅谷地区创造的GDP占全美国5%,人均GDP更是高达8.3万美元,居全美第一。如果把硅谷作为独立经济体,其GDP总量位居全球第12位。目前,硅谷地区40%城市居民是出生在海外的移民,不同的观念和文化在这里碰撞融合。思科、施乐、佳能、索尼、西门子、飞利浦、爱普生、富士通、德州仪器等6400多家科技公司在硅谷落户,雇佣员工总数达28.5万余人。这里85%的新工作岗位来自10年内成立的新企业。

20世纪50年代以来,硅谷在一次次技术创新与产业转型中发展繁荣。自20世纪50年代至今,硅谷经历了以下转型过程:国防产品研发与生产阶段(20世纪50年代初至60年代末)、集成电路研发与生产阶段(20世纪60年代末至70年代末)、个人电脑研发与生产阶段(20世纪70年代中至90年代末)、互联网开发与生产阶段(20世纪80年代末至今)、清洁技术开发与应用阶段(21世纪初至今)。经过一次次产业转型,硅谷成为全美乃至全球最具竞争力的创新经济体^[1]。

2 硅谷转型发展的理论渊源及实证分析

硅谷转型发展不是一次偶然事件的巧合叠加,它暗合并印证了有关经济发展理论,并在某种程度上丰富和发展了这些理论。

2.1 制度变迁理论及其实证分析

制度变迁理论系美国芝加哥大学法学院罗纳德·科斯教授创立。该理论认为,制度变迁的动力来自新的、潜在的、在现有制度安排下无法实现的经济利益,潜在收益大于制度变迁所需付出的成本是制度变迁的充分条件。根据主导者及特征差异,制度变迁分为“诱致性制度变迁”、“强制性制度变迁”两种。其中,以“初级行为团体”自发行动为特征的制度变迁称为“诱致性制度变迁”,以国家自觉行动和强制推进为特征的制度变迁称为“强制性制度变迁”。前者主要以经济上的成本收益比较为制度变革的出发点,并以超过制度变迁成本的最大收益为目标函数。后者既考虑经济收益(即“产出最大化”),又考虑非经济收益(统治者稳定性最大化、政党利益最大化等,即“政府租金最大化”)。就强制性制度变迁而言,只有当产出最大化与租金最大化的综合收益大于成本时,制度变迁才会发生。从硅谷转型发展历程来看,其制度变迁具有从“诱致性制度变迁”向“诱致性制度变迁”与“强制性制度变迁”相融合转变的特点。在形成和发展初期,硅谷转型发展并非政府有计划、有目的的自觉行为,而是高新技术产业性质所决定的逻辑结果,企业在制度变迁中发挥着主导作用。随着时间推移,政府在转型发展中的作用和影响不断加大,并与企业形成良性互动。例如,美国政府和加州政府顺应硅谷

创新型经济发展趋势,适时修订相关政策,不断加大扶持力度,积极引导风险投资公司向高科技创新企业集聚。再如,硅谷首府圣何塞市推出美国最大的以城市为后盾的孵化器计划,其内容包括:创立中介机构(美国市场进入中心、生物技术研究中心、清洁技术展示中心等),引导软件产业、环保产业、生化产业等新兴产业集聚;设立创新基金,推动初创企业向成熟企业转化;建立外贸特区,延迟乃至减免企业缴纳进口关税。该市确定的面向2040年的城市愿景(Envision)是:“创造新一代城市”。另外,IBM公司“智慧城市”方案、思科公司“智能互联城市”方案等企业战略行为也与政府支持不无关系。

2.2 产业集群理论及其实证分析

产业集群理论系美国哈佛大学商学院迈克尔·波特教授创立。该理论认为,在一个特定区域的一个特别领域,集聚着一组相互关联的企业、供应商、关联产业以及专门化的制度和协会。通过这种区域集聚形成有效的市场竞争,构建出专业化生产要素集聚洼地,使企业共享区域公共设施、市场环境和外部经济,降低信息交流和物流成本,生成区域集聚效应、规模效应、外部效应以及区域竞争力。1951年,在特曼教授大力推动下,斯坦福大学工业园正式创立,吸引通用、惠普、柯达等一批高科技企业进入。作为美国第一家高技术工业园,斯坦福大学工业园对硅谷的形成和发展产生了深远影响^[2]。有学者研究认为,硅谷把创业和创新所需要的一切有关要素,包括创业者和创意,包括风险资金和人力资源,也包括各种信息、知识、技术和实验条件,集中在这一区域之内,使它们可以借助各种非正式的联系和柔性关联相互自由碰撞和选择,从而为创新的建构提供选择的空间和便利的条件。硅谷地区的企业关系是一种既竞争又合作的关系,即“是敌亦友”(Frienemy)。Palo Alto市长曾说过:“硅谷有一个健康的竞争氛围,彼此维持着一种平衡的竞争关系。平衡主要体现在,每个人都和其他人维持着紧密的联系,不会因为存在有竞争关系的公司工作就如临大敌,老死不相往来。”^[3]

2.3 创新战略理论及其实证分析

创新战略理论系美国斯坦福大学管理科学与工程系Edison Tse(谢德荪)教授提出。该理论认为,创新的本质是创造价值,创新经济及持续创新生态系统系源创新与流创新互动而成。源创新是

一种从无到有的创新,即确立特定价值理念并以此为基础搭建平台,有效组合一面的能力及资源以满足另一面的欲望及诉求,形成两面正向的网络效应商业模型(即“两面市场商业模型”),其特点是风险大但优势能持久。流创新是一种在现有价值理念及价值链上增加新价值的创新,其“价值链商业模式”的特点是风险低但优势不持久。雅虎是硅谷地区源创新与流创新融合发展的典型。首先,雅虎确立新的价值理念,即以分类搜索引擎为工具,在推销自己的企业与寻找企业的网民之间建立平台,满足双方欲望,创造商业价值,这是源创新。随后,雅虎推出以拍卖方法确定分类广告排行的经营模式,这属于流创新。源创新与流创新的良性互动为雅虎带来丰厚回报。

2.4 小结

制度变迁理论、产业集群理论和创新战略理论有效阐释了硅谷转型发展的内在机理:在技术创新引领下,敏感企业率先转型,并带动产业集聚区内相关企业跟进转型,进而推动硅谷地区整体转型。在这个一脉相承的转型体系中,有一个贯穿始终的灵魂,就是“创造价值”。领先企业的创立或转型,其目的是创造价值;企业集群的产生或转型,其目的也是创造价值;硅谷地区的形成或转型,其目的还是创造价值。

3 出版业转型发展现状

伴随数字技术、网络技术的高速发展和广泛应用,数字出版已成为发展趋势,我国出版业正快速步入数字出版时代。据统计,2009年我国数字出版产业产值达799.4亿元,比2008年增长50.6%,产业增长率继续保持高增长速度,其中,数字报纸(网络版)收入3.1亿元,数字期刊收入6亿元,电子书收入14亿元,网络游戏收入256.2亿元,网络广告收入206.1亿元,手机出版(包括手机音乐、手机游戏、手机动漫、手机阅读)收入314亿元。网络游戏、网络广告和手机出版成为数字出版产业名副其实的3巨头。

2011年11月,国家新闻出版总署署长柳斌杰在全国首次数字出版工作会议主题报告中指出,“十一五”以来,我国数字出版产业主要表现出以下6个特点:一是数字出版产业规模不断扩大,发展模式日渐清晰;二是高新技术应用水平不断提高,产品形态日益丰富;三是出版企业转型步伐不断加

快,传统出版与数字出版呈现融合发展趋势;四是产业集聚效应持续增强,区域整体发展初现端倪;五是数字阅读普及提速,消费需求日益旺盛;六是政府扶持力度不断加大,产业政策日趋完善。他强调,我国数字出版产业呈现出强劲发展势头,已成为新闻出版业战略性新兴产业和新的经济增长点。与此同时,他要求中国数字出版实现跨越式发展,5年时间达到世界先进水平。

近年来,在技术进步驱动和上级主管部门要求下,南京市一直在大力推进出版业数字化转型升级。坐落在雨花台区省级经济开发区的南京时代传媒文化创业园,一期竣工项目已成为“长三角”地区数字印刷及发行中心,二期在建项目拟成为数字出版研发及产品中心、网络数据传播中心、数字出版产品版权和交易中心、网络产业中心等。2011年2月,南京市人民政府向江苏省人民政府暨国家新闻出版总署报送“关于创建国家级数字出版基地的申请报告”,表达了抢抓数字出版转型升级契机,发挥南京作为世界历史文化名城、中国软件名城和科技创新中心的优势,积极探索形成在国内乃至世界上具有影响力的数字出版产业高地的愿望和决心。2011年7月,江苏国家数字出版基地(南京园区)获批建立。同年10月,南京市人民政府与江苏省新闻出版局签署“共同推进南京新闻出版业发展战略合作框架协议”,双方在共同提升传统新闻出版产业、推进国家数字出版基地建设、提高数字出版核心竞争力等10个方面达成共识。至此,南京出版业转型升级掀开新篇章。

4 硅谷转型发展对南京出版业转型升级的启示

硅谷以“创造价值”为核心的转型发展历程带给我们诸多启示。在南京出版业数字化转型升级过程中,需要着重处理好以下几个关系。

① 在产业转型方面处理好政府与企业的关系,使创造价值成为持续常态。

与美国不同,中国传媒制度变迁总体上是国家作为主导者推动实施的,属于“强制性制度变迁”。就数字出版转型升级而言,近年来,国家新闻出版总署分别出台了《数字出版“十二五”时期发展规划》、《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》、《关于推动我国电子书产业发展的意见》等一系列文件。2012年5月,南京市人民政府办公厅印发《关于加快南京数字出版产业发展的若干意见》。

《若干意见》提出“政府推动和市场导向相结合”的发展原则,即:强化政府的政策引导和行业管理作用,加强对数字出版产业发展的规划和政策扶持,为全市数字出版产业营造健康、有序、可持续发展环境;坚持市场化的产业发展方向,充分发挥市场在数字出版产业资源配置中的基础性作用,鼓励数字出版企业走市场化道路。

经过若干年摸索,目前,我国数字出版产业已逐渐形成下述经营及盈利模式:以盛大文学等为代表的原创网络文学出版模式,以方正集团等为代表的数字图书馆模式,以同方等为代表的学术期刊数据库营销模式,以3大电信运营商为代表的手机阅读模式,以汉王等为代表的手持阅读终端移动阅读模式,以中文在线等为代表的全媒体出版模式,以网易等为代表的网络游戏出版模式,以及正在开发的电子书包和云出版模式等。在强调政府“强制性制度变迁”主导地位的前提下,我们应汲取硅谷转型发展经验,高度重视企业作为转型实践主体的地位和作用。我们要充分尊重并调动企业的主动性、积极性和创造性,鼓励其在出版业数字化转型中充分消化借鉴上述有效经营及盈利模式,并大力探索具有核心竞争力的新的经营及盈利模式,从而形成自身特色和优势。只有处理好政府与企业的关系,才能在实施数字出版重点工程、搭建数字出版运行平台、创新数字出版先进技术、培育数字出版优秀人才、优化数字出版体制机制等方面取得进展,为价值创造持续进行提供有力保证。

② 在产业集聚方面处理好竞争与合作的关系,将创造价值置于良好氛围。

江苏国家数字出版基地(南京园区)即将实施特色鲜明、产业模式清晰的10大工程,即历史文化遗产数字化工程、数字报刊及传统出版业数字化转型工程、数字音乐出版工程、互动教育工程、电子书出版工程、网络游戏研发与销售工程、数字印刷工程、移动媒体出版工程、数字影像出版工程和数字版权保护工程。随着上述工程项目的启动和推进,一大批企业将会向园区集聚。就企业与企业之间的关系而言,缺乏竞争影响效率实现,过度竞争又导致其陷入你死我活的无尽“红海”^[4]。非零和博弈理论认为,博弈中各方不是你赢我输的关系,一方所得并不一定意味着另一方所失;参与者可能存在某种共同利益,能够获得“双赢”、“多赢”或“共赢”的结果。我们应借鉴硅谷运用非零和博弈理论

的转型发展经验,促使园区企业之间建立起一种既竞争又合作的良性互动关系。首先,南京园区可以创办自己的官方网站和平面媒体,交流信息,加强沟通,逐步形成园区的共同愿景和文化认同。南京高新技术产业开发区长期主办《南京高新》报,产生了积极而长远的影响。其次,南京园区可以组建行业协会,整合驻区数字出版企业资源,为合作共赢奠定制度基础。在硅谷地区,仅华人发起的科技方面的行业协会就有数十家,如硅谷科技协会、硅谷工程师协会、硅谷华源科学技术协会、海外华人高新技术协会等。再次,南京园区可以举办沙龙、竞赛等文体休闲活动,搭建起驻区企业及其员工面对面交流的平台,为思想碰撞和情感交流创造条件。剑桥大学有个喝下午茶形式的学术沙龙。在硅谷,这种下午茶演变为各种各样、形形色色的沙龙。来自竞争企业或非竞争企业的员工在沙龙里随心所欲地开聊,许多新思想、新观点在聊的过程中有形无形地在产生、交流和传播。只有处理好竞争与合作的关系,引导入驻企业培养开放心态和共享精神,区域竞争力提升和价值创造实现才能获得良好环境。

③ 在产业发展方面处理好源创新与流创新的关系,为创造价值供给不竭动力。

源创新与流创新互动形成的持续创新生态系统是价值创造的源泉和腹地^[5]。作为两种不同的创新方式,源创新风险大但优势能持久,流创新风险低但优势不持久。两者各有特点和利弊,在南京出版业数字化转型升级过程中均须高度重视,不可畸轻畸重。我们应学习硅谷转型发展经验,既强调

以客户中心化为特征的源创新,又不偏废以产品中心化为特征的流创新,让两者共同为南京出版业转型发展服务。人才是创新的内核。当前,应按照“南京创业人才321计划”总体规划,积极引进海内外数字出版领军型科技创业人才和创新团队,积极支持企业多方式、多渠道培养优秀数字出版人才,积极推荐数字出版创新人才申报“文化产业领军人才”、“333高层次人才”和宣传文化系统“五个一批人才”等选拔培养项目。只有处理好源创新与流创新的关系,持续创新生态系统才能成为价值创造的强大动力源。

2011年底,中共南京市委通过了《关于加快文化建设,提升文化实力,打造独具魅力的人文都市和世界历史文化名城的决定》,南京文化建设迎来了大发展大繁荣的难得机遇。经过出版人的不懈努力,以技术创新为驱动、以创造价值为目标的南京出版业转型升级将不断推进,南京出版业能够在发展文化产业、建设文化强市的实践中作出积极贡献。 □

参考文献

- [1] Theodore L Glasser. Normative Theories of the Media[M]. Urbana and Chicago: University of Illinois Press, 2009.
- [2] John V Pavlik. Media in the Digital Age[M]. New York: Columbia University Press, 2008.
- [3] Fred Turner. From Counterculture to Cyberculture[M]. Chicago: The University of Chicago Press, 2006.
- [4] W·钱·金, 勒倪·莫博涅. 蓝海战略[M]. 吉宓, 译. 北京: 商务印书馆, 2006.
- [5] 谢德荪. 源创新[M]. 北京: 五洲传播出版社, 2012.

Research on Transformation and Upgrading of Publishing Industry in Nanjing Viewed from Transformation and Development in Silicon Valley

CAI Jian

(School of Information Management, Nanjing University, Nanjing 210093, China)

Abstract: Transformation and development in Silicon Valley coincided with institution change theory, industry cluster theory and innovation strategy theory, whose core is creating values. In the process of transformation and upgrading of publishing industry in Nanjing, we should learn from Silicon Valley to insure values created by properly handling several relations between government and enterprises, competition and cooperation, headstream innovation and tributary innovation.

Key words: Silicon Valley; transformation; Nanjing; publishing industry; upgrading

(收稿日期:2012-06-24)