

服务业的城市集聚机理理论与实证分析

■ 张 力(陕西财经职业技术学院 陕西咸阳 712000)

◆ 中图分类号:F124 文献标识码:A

内容摘要:服务业能吸纳就业人数,解决城市的就业问题,同时也是国民经济中的重要组成部分。此外,服务业的发展也关乎生产性服务的发展,服务业的发展水平高低直接能够体现一个城市的综合竞争力。杭州市作为一线城市中旅游业、金融业融合度极高的城市,它的服务业城市集聚充分体现了其城市特点,因此本文以杭州市为例,研究服务业的城市集聚机理理论,希望通过研究能够为杭州市的服务业集聚提供有利的意见,帮助杭州市的服务业集聚更好的发展,并为我国其他地区的服务业集聚发展提供借鉴。

关键词:服务业 经济 集聚 杭州

前言

《2014年国民经济和社会发展统计公报》显示,2014年国内生产总值为636463亿元,跨越60万亿元关口。其中,第三产业增加值306739亿元,占GDP比重达到48.2%,高出第二产业5.6个百分点。第三产业比重超过第二产业,标志着中国经济正式迈入“服务化”时代,意味着中国经济由工业主导向服务业主导加快转变。服务业将成为新常态下中国经济增长的新动力。此外2014年全年经济增速趋于缓慢的情况下,我国的就业水平仍然保持在一定水平,城镇新增的就业好于预期,这表明我国的服务业在经济放缓的情况下依然快速发展,已成为主要就业渠道。

杭州市作为一个旅游休闲城市,在2014年也出台了《杭州市健康服务业发展规划》作为杭州市服务业的发展指导。而在《中国城市60强》报告中,杭州已经跻身一线城市,因此作为一个集休闲、旅游为一体的经济发达城市,它的服务业集聚无疑具有代表性和特点。此外,在《两岸

城市文化创意产业竞争力研究报告2015》中显示,大陆城市“文创产业综合竞争力”排名前五的城市为北京、上海、深圳、广州、杭州;在“城市实力”单项上,排名前五的城市为北京、上海、深圳、广州、天津;在“文创实力”单项上,排名前五的城市为北京、上海、杭州、广州、深圳。可以看出,杭州市在综合实力、城市实力、文化实力三个维度的评价指标中,杭州市均位列前茅。而杭州市又是每个前五城市中旅游业与金融业并驾齐驱的城市,因此研究杭州市的服务业集聚更能够全面地体现服务业集聚理论。

服务业集聚区理论

服务业集聚区是以某一服务行业为主体,同时将该行业相关的产业聚集在一定区域空间内所形成的产业区,服务业集聚区除了产业的集聚,还会在区域内拥有完善的相关配套设施、基础公共设施等以保障集聚区的基本运行。

首先,集聚区顾名思义,必须与周边非集聚产业有明确的边界,同时集聚区还应当有一定的地理空间范围内,视集聚产业不同地理空间大小也不相同。第二,拥有多个投资主体和相关的企业围绕主体产业的邮寄聚集。这些企业之间必定存在着上下游关系或横向关系。第三,集聚区内要有完善的配套设施和公共设施,否则集聚区无法拥有足够的影响力,吸引更多企业集聚。第四,集聚区属于一个产业系统,系统内有竞争机制。集聚区本身就是一种资源整合模式,因此集聚区内的同类企业往往存在或多或少的竞争关系。第五,集聚区拥有现代经营管理理念。无论是哪种集聚模式,都有自发和政府干预的因素,两者均围绕着市场机制作用而起作用,并按照一定的

空间布局规律和城市规划理念而进行建设。

杭州市服务业集聚发展状况研究

(一) 杭州市服务业集聚模式分析

1. 内生型服务业集聚模式。内生型服务业集聚模式又名原生形聚集模式,它的成因是市场规律和企业自主选择共同作用的结果,这种模式的特点是适应性强,且具有极强的生命力。内生型服务业集聚模式的发展必须满足两个条件:首先所聚集的区域要有充分的市场需求,才能吸引企业选择;其次区域内的资源和区位条件必须有利于企业的聚集。该模式的形成和发展机制如图1所示。

以千岛湖农家乐旅游休闲区为例,该区域位于杭州西郊淳安县内,是长江三角洲地区的后花园之一。千岛湖风景区绿树茵茵,绿透视率达到100%,湖区面积573平方公里,能见度达到12米。2001年被评为国家首批4A级旅游区。千岛湖地区的景点和农庄情况如表1所示。

依托得天独厚的自然风景资源,千岛湖地区周围聚集了347个农家乐,这些农家乐提供的服务项目都是综合性质的,包括:住宿、餐饮、特色农家乐等,同时拥有完善的接待设施,例如高尔夫球场、水上休闲乐园、水下潜艇等娱乐设备。据统计,2013年黄金周期间,千岛湖风景区共接待游客55.06万人,实现旅游收入4.58亿元,表明了千岛湖地区拥有巨大的市场需求,加上千岛湖本身拥有的自然优势,可以看出千岛湖农家乐休闲旅游区属于内生型服务业集聚模式。

2. 嵌入型服务业集聚模式。嵌入型服务业集聚模式所在的地区,原本就具有一定的产业基础,而通过政府的规划和建设,更利于产业的聚集。可以说地区本身和政府都共同在嵌入性集聚模式中起作用,但

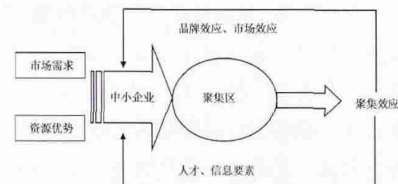


图1 内生型服务业集聚模式的形成和发展机制

表1 千岛湖地区的景点和农庄情况

	详细	统计
景点	千岛湖漂流(11个)、千岛湖石林、森林氧吧、芹川古民居、九咆界瀑布、龙川湾	16
休闲农庄/农家乐	董家庄园、狮子山庄园、峡谷农庄、金山湖农庄、秀溪水农庄、金色山庄、香约山庄、清雅山庄、胡岸人家等	347

注:数据来源于千岛湖旅游网

表2 金融业对杭州市上城区地方财政收入的贡献

	2008年	2009年	2010年	2013年	2014年
金融业对上城区地方财政收入的贡献	1.15亿元	1.51亿元	2.26亿元	5.4亿元	6.96亿元

数据来源：2008-2010年数据来源于杭州市上城区政府信息公开网站，2013-2014年数据来源于浙江在线新闻网站

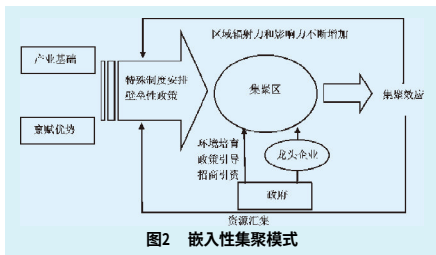


图2 嵌入式集聚模式

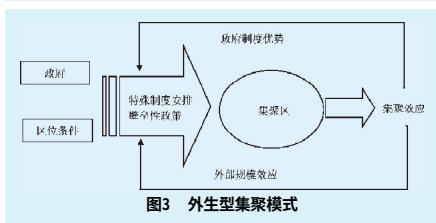


图3 外生型集聚模式

是政府能够通过规划用地，给予集聚企业政策优惠，招商引资等方式吸引企业集聚，后续还要建立基础设施、配套设施等，因此，政府所起的作用要大于地区所具有的产业条件本身。嵌入式集聚模式可以利用图2表示。

以钱江新城金融服务业集聚区为例，该区域位于杭州市市中心——上城区，是一个涵盖行政、商务、金融贸易、信息会展、文化旅游、居住六大功能的未来城市新中心，于2008年崛起于钱塘江畔。首先该区域本身就是浙江省的“资本高地”，自古以来就具备区位、自然、人文优势，同时又位于杭州市中心城区，拥有区位优势；其次2008年起，上城区政府就将金融及衍生产业作为该区域重点发展的五大主导产业之一，2012年又提出私募金融集聚区发展规划，使得该区域的区域影响力不断增加。同时，金融服务业对全区经济增长的贡献率为14.7%，拉动经济增长2个百分点，可见金融服务业发展势头良好。最后，在该区域发展，越来越多的资源得集聚，例如该区域三甲医院密度为浙江省最高，优质基础教育学校多，银行、保险、期货、证券四大行业的区域总部已达33家，各类金融类咨询、服务公司300余家，同时还有完善的商业配套、生活配套，钱江新城金融产业的集聚度未来会得到更进一步地提升（见表2）。

3. 外生型集聚模式。外生型集聚模式形成的前提是区域本身具备一定的区域条件，完全通过政府的政策或是设置一些壁垒性条件来限定对象，以此来形成产业集

聚，不同于内生型集聚模式，该模式受市场影响小，但是随着政府的政策推行，相关企业和机构不断地集聚，也能形成一定的影响力。外生型集聚模式可以用图3表示。

以杭州农副产品物流中心为例，物流中心位于杭州城北勾庄，是杭州最大的“菜篮子”——杭州人餐桌上的食物70%从该中心中转。该物流中心占地约6000亩，也是目前全国地区规模最大、品种最齐全的农副产品交易市场之一。整个物流中心已是一个集交易、仓储、加工、配送功能于一体的现代化交易中心，目前有批发中转、分拨配送、集中采购、跨区域贸易四块业务，有肉类、果品、蔬菜、水产、副食品、粮油、冷冻品、多利沅农副产品配送等9大专业市场。杭州农副产品物流中心2008年开业至2014年，物流中心共8大交易市场全年实现交易额321.44亿元，同比增长6.5%，交易量达到387.64万吨，同比增长20%，在全国的同类农副产品市场中首屈一指。由此可见，在政府政策的大力支持下，该中心的配套设施逐步完善，吸引越来越多的商家入驻，交易额年年突破，市场集聚的效应越来越突出。

（二）杭州市服务业城市集聚现状

1. 杭州市服务业发展概况：服务业总体发展良好。2012年，杭州市服务业增加值为3921亿元，增长9.1%，2013年第三产业增加值4416.12亿元，增长9.0%。三次产业结构为3.2：43.9：52.9。2014年杭州市服务业平稳增长，全年实现服务业增加值5067.90亿元，增长8.5%，增速比GDP高0.3个百分点；占全市GDP比重达55.1%，提前超额完成“十二五”期间全市服务业占比达到54%的目标，占比同比提高2.2个百分点；对GDP增长的贡献率达54.1%（见图4）。由此可见杭州市的服务业呈现良好的发展势头，成为杭州市的首位经济，继续发挥着服务业的经济发展带头作用。

新兴服务业开始崛起。健康服务业异军突起。2014年5月，杭州市出台了《关于促进健康服务业发展的实施意见》，旨在通过政策引导，建立起以杭州城市禀赋优势为基础的健康服务业集聚全国示范区，通过健康服务业集聚为杭州市的医疗保健、养生、护理康复、公共服务等相关业务提供保障。目前已建成的健康服务业集聚区有上城区健康一疗程、智慧医疗产业基地、桐庐富春山居健康城，更多的健康服务业

集聚区也在建设之中。而2014年上半年，杭州市的健康服务业实现增加值119.65亿元，占全市第三产业增加值的5.9%，比2013年提高0.8个百分点。目前已有不少企业开始投资杭州市健康服务业，银江股份、华东医药、泰格医药等企业已形成了杭州市“健康服务业军团”，2014年全年杭州市健康服务业营业收入已达到375.59亿元，同比2013年增长10.7个百分点，这表明杭州市的健康服务业正不断吸引行业内的优秀企业集聚。

2. 杭州市服务业集聚区及空间分布：杭州市服务业集聚区。当前，杭州市服务业集聚区布局分为：文化创意产业集聚区、大旅游产业集聚区、金融服务业集聚区、商贸服务业集聚区、夜市集聚区、现代物流业集聚区、信息与软件业集聚区、科技服务业集聚区（见表3）。

空间分布。文化创意产业集聚区。目前杭州市的文化创意产业集聚区的分布规律是“一校、二河、三区”，即紧邻中国美院，发挥中国美院的人力资源优势；拱墅区和下城区运河以及西溪湿地，利用二河原有的空置厂房资源和居民楼的优势，同时沿河分布创业园能重塑杭州形象；三区是下沙高教园区、杭州技术开发区、杭州经济开发区，利用这三区紧邻杭州各大高校的区位优势吸引企业和人才集聚。

旅游休闲产业集聚区。此类集聚区的分布特点主要是以西湖为核心区域，以杭州的“三江一湖”作为轴线延伸，并于杭州相邻的几大城市进行合作，取得共赢。集聚区分布的整体关键在于能与杭州融为一体，并与依托的景区协调良好。

金融服务业集聚区。庆春路依托杭州，但是其影响力辐射浙江全省，地理位置毗邻上海，受到长三角南翼区域金融中心影响，因此区位优势明显。但目前杭州金融服务业集聚区的金融机构布局分布在上城区和下城区，布局规划有待优化。

商贸服务业集聚区。此类集聚区的分布线路有两条，一条是沿着延安路分布，该线路有商务区和专业市场集中分布在道路两侧和周边。另一条是沿着复兴路-秋涛路-石桥路-石祥路这一路线分布，该线

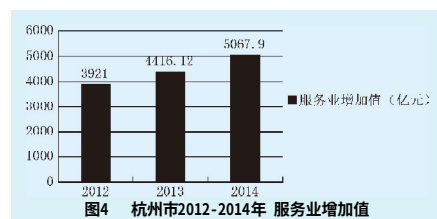


图4 杭州市2012-2014年 服务业增加值

表3 杭州市服务业集聚区及数量

集聚区类别	数量
文化创意产业集聚区	11
休闲旅游产业集聚区	10
金融服务业集聚区	2
商贸服务业集聚区	23
夜市集聚区	8
现代物流业集聚区	12
信息与软件业集聚区	20
科技服务业集聚区	2
健康服务业集聚区	3

注：部分数据来源于《杭州市人民政府办公厅关于印发杭州市服务业集聚区总体布局规划的通知》（杭政办函〔2010〕6号）

路两侧属于杭州交通枢纽，连接城郊。

夜市集聚区。目前分布主要是延秋涛路和上塘路 - 中和路两轴分布。

现代物流集聚区。此类集聚区的分布以“二轴”为分布规律，一轴为上塘路高架北段以及延伸段 - 石祥路高架 - 石桥路高架 - 的生动路高架的眼线区域。另一轴为沪杭 - 杭甬高速杭州段沿线区域。

信息与软件业集聚区。该类集聚区的分布特点充分符合杭州市重视信息技术发展的政策，各个软件园分别遍布规律是东部软件园 - 高新区，西部软件园 - 西湖科技经济园区，南部软件园 - 萧山区，北部软件园 - 拱墅区，中部软件园 - 上城区。分别遍布杭州市东南西北中五个方位。

科技服务业集聚区。目前一个是位于杭州高新区，另一个则是位于临安经济开发区北侧。

健康服务业集聚区。目前该类集聚区主要是布局在上城区、高新区、桐庐县。

3. 杭州市服务业集聚区存在问题：旅游国际化程度不足。目前，杭州的休闲旅游服务业集聚区一共 10 个，特色休闲旅游集聚区共 3 个，大旅游休闲集聚区共 7 个。可以看出，当前杭州市的旅游资源丰富，旅游业有望成为带动杭州经济发展的重要产业。此外在杭州市政协在 2014 年提出有限发展休闲旅游业等特色现代服务业，这表明未来杭州市的服务业发展将得到充分的政策支持。

旅游资源的丰富势必会吸引更多的国际游客，但是当前，杭州市休闲旅游产业集聚地不能为大型的国际化旅游展会提供场地，其余的服务业集聚区虽配套设施完

善但空间过小。目前现有的和平会展中心、世贸展览中心面积过小；白马湖会展中心虽拥有 6 万多平米，但是实用面积仅有 3 万平左右且周边仅有一座大型饭店。如此一来杭州市即便拥有优厚的特色休闲旅游资源，但因空间场地等限制，以及国际化设施功能弱，难以将杭州市的旅游业发展通过国际化展会推向世界。

行业发展优势不明显。目前，杭州市与电子商务发展息息相关的现代物流、信息与软件集聚区也都有一定的数量。但是成规模的金融集聚区仅有钱江新城服务业集聚区、庆春路和延安路的金融服务业集聚区，而杭州是目前

业内最大电商平台阿里巴巴总部的所在地，具备了发展互联网金融的产业环境，同时上海自贸区的成立也为杭州带来了新的发展机遇。目前杭州的金融集聚区不仅在数量上不能满足互联网金融的发展需求，在发展模式上也无法跟上互联网发展的脚步。当前的金融服务业亟待改革，必定会引发金融服务业集聚区的结构布局变化。

对杭州市服务业集聚发展的建议

（一）提升杭州旅游服务业国际化水平

研究表明，旅游外汇收入每增长 1 个百分点，外贸出口额相应增长 1.05 个百分点；旅游外汇收入每增加 1 美元，利用外资金额相应增加 5 美元。这证明旅游业的发展能够带动金融服务业、交通运输业等相关行业的发展，有重要意义。目前杭州的休闲旅游业发展势头良好，但是尚未建立起一个能为国际性展会服务业的区域。目前杭州市在建的奥体博览中心有能容纳 2500 人的会议中心和 1000 个固定座位的会场，但配套设施不完全。可以与 11.5 公里之外的白马湖国际会展中心形成国际化会展服务业集聚区，形成奥体博览中心——白马湖国际会展中心为轴线的国际化会展服务业集聚区，为杭州国际性旅游展会或其他展会服务。该延轴线可建设接待能力强的国际化酒店集群，吸引会展中介服务企业入驻，并将配套的金融、生活、基础服务设施逐步完善。而奥体博览中心则可与白马湖国际会展中心相互配合，弥补白马湖中心实用面积不足的缺陷，建设并完善能容纳超过 3000 人的大型专业会议

中心、展览中心、晚会中心等，为杭州今后旅游业国际化服务。

（二）发扬行业优势

目前杭州的信息与软件行业发展已具有相当的优势，今后杭州的金融发展势必会结合目前的电子商务发展，朝着互联网金融方向前进。杭州市应当提升政府关于加大发展金融改革等政策和意见，推动互联网金融发展。目前杭州市相关政策已经表明目标：到 2018 年，力争金融业增加值占地区生产总值的比重达 12% 以上，财富管理资产总量达到 1 万亿元，互联网金融交易额达到 100 万亿元，主要金融发展指标继续保持全国前列。为了实现这一目标，必须要加快金融行业集聚区的建设，规划建设基金小镇集群，推动大众理财、公募理财和资产管理市场的发展。要加强构筑互联网金融创新中心，立足于企业和民众的需求，推动互联网金融产业集群发展。例如可以加强与阿里巴巴集团的战略合作，建立电子商务服务、网络金融服务、智能物流服务、跨境电子商务、云计算和大数据、网络信用体系等多领域多形式合作机制。

杭州是一个集旅游休闲与互联网金融于一体的现代化都市，凭借其区位优势、资源优势、市场需求、产业基础、政府政策等一系列的因素形成了一个又一个的现代化服务业集聚区。但是面临着日新月异的市场变化，杭州市要想突破当前的旅游发展和互联网金融发展的瓶颈，势必要在两者的集聚区上下功夫，突破当前的格局与管理模式，充分利用各项条件和优势来打造一个具有更强竞争力的现代都市。

参考文献：

1. 李文秀. 服务业的城市集聚机理理论与实证研究——来自纽约、东京的例证及其对我国的启示[J]. 经济贸易, 2014 (4)
2. 马鹏, 李文秀. 服务业的空间集聚与城市经济发展实证研究[J]. 中南财经政法大学学报, 2010 (3)
3. 刘曙华. 生产性服务业集聚对区域空间重构的作用途径和机理研究——以长江三角洲地区为例[D]. 东华师范大学, 2012
4. 宁颖斌. 基础设施与城市集聚经济关系研究——基于珠三角地区的数据分析[D]. 华南理工大学, 2013
5. 朱桦. 上海现代服务业集聚区发展模式探讨[J]. 上海经济研究, 2012 (8)
6. 任旺兵. 国内外生产性服务业空间集聚的研究进展[J]. 商业时代, 2012 (10)