

巴黎——时尚之都的发展研究

龙妍冰

首都经济贸易大学 北京 100070

【摘要】提到时尚产业，总是离不开世界浪漫与时尚中心——巴黎。这里诞生了无数名垂青史的设计师、裁缝、造型师，以及从他们手中出来的一件件不可复制的精美艺术品般的服装。现今全球化经济迅速发展，时尚产业是经济助推力中不可忽视的重要因素。时尚产业涵盖了一个国家的文化、传统、思想理念，是一个国家软实力的象征之一，在国际竞争力中占有一定地位。本文从巴黎时尚产业的历史背景入手，结合现状情况分析优劣势，为巴黎时尚产业未来发展走向提供一定的对策建议，借此希望助推时尚产业的发展。

【关键词】巴黎；时尚产业；发展研究

1 巴黎时尚的历史渊源

巴黎时尚产业的发展可以追溯到路易十三执政时期（1610—1643），当时出现了一种独特的“法式”穿衣风格。而到了路易十四时期，时尚产业开始迅速发展，高贵奢华的服饰与香料用品，成为了凡尔赛宫内皇室们争权夺利、相互攀比的筹码，奢靡之风盛行，“高级定制”的观念也在此时形成基础^[1]。

法国大革命时期，腐朽的贵族与宗教特权受到来自追求民主与自由的民众的冲击，民主思想、天赋人权、三权分立迅速传播。意识形态的改变，深深影响了时尚产业的发展，可以说法国大革命后是法国服装业的发展新起点。与早期相似，服饰依然是政治家的手段，但相比宫廷贵族，革命后以追求简洁、质朴为主。

十九世纪中叶，英国服装设计师 Worth 成立了高级定制服装协会，巴黎时尚的“高定”拉开帷幕。此时，欧洲各国的王国贵族，甚至是大西洋彼岸的美国贵妇都向巴黎下单，订做属于自己的高级服装。“高级定制”即是比一般行业标准更高、精确度更加苛刻，设计师严格遵循行业要求，认为只有拥有精湛的剪裁技艺，才能制作和设计出最优雅的风貌。设计师允许聘请其他设计师来帮忙，但不可以从工作室之外购买其设计的作品，并且设计师从面料生产商提供的各种样品中选择诸如面料、扣子之类的装饰，被选中的样品就是设计师所独享^[2]。

到了二战后期，成衣行业开始迅速发展，但许多巴黎设计师还在坚守“高定”的阵地，其中就有 Christian Dior，以及对高级定制抱有执念的 Cristóbal Balenciaga。Dior 一直是 20 世纪中叶高级定制时装产业的领军人物。为了重振高级定制时装的发展，巴黎高级定制时装工会于 1945 年开始了更为严格的新成员管理措施，是一个衡量某家时装屋是否有资格成为高级定制时装屋的管理机构，目的是让高级定制有自己的发展空间。

如此坚守，也不能忽视成衣行业的来势汹汹，高定在此时也由私人订购优先变为商业买主优先。成衣已成为了时装发展的主流趋势。1968 年 Cristóbal Balenciaga 与世长辞并关闭了其时装屋，成为了成衣行业发展到新阶段的一个标志，包括 Pierre Cardin, Hubert de Givenchy, André Courrèges, 以及 Yves Saint Laurent 和 Emanuel Ungaro 等设计师与时装屋纷纷推出了自己的成衣品牌线。

1973 年，又被称为“凡尔赛之战”的巴黎时装周第一次举行，美国设计师带来的新颖、接地气的元素以及黑人模特的聘用为巴黎时尚产业带来新鲜血液。至此，巴黎时装周体系形成。目前，巴黎大区拥有 30 个展会，其中有些展会每年举办几届，即每年共有 50 多次时尚类活动。能否得到头排位置，是专业人士在时尚界地位的衡量；而安排合适的人坐合适的位置，是设计师们的时尚必修课^[3]。

2 巴黎时尚产业的现状分析

巴黎时尚产业的发展并非偶然性，而是各种地理、人文、历史等因素汇集，为其发展创造了良好环境与机制。

2.1 时尚产业发展的优势

自然环境中，巴黎位于法国北部，塞纳河西岸，距河口（英吉利海峡）375 公里。城市本身踞于巴黎盆地中央，属于温带海洋性气候，夏无酷暑，冬无严寒。全年降雨分布均衡，夏秋季稍多。尽

管城市用地紧张，但巴黎市政府依然做好环境规划，重视环境保护，努力提高环境质量以改善市民生活条件，农业和城市开发用地大约只占巴黎面积的 2%，其余 98% 仍被绿色植被覆盖。

巴黎是法国的“心脏”，不仅集中了法国多数大型集团公司和金融机构，还吸引了许多跨国企业的总部在此驻扎，同时它也是法国最大的工业城市、河港、航空港、和陆上交通枢纽。

巴黎的艺术气息浓厚，文化发展源远流长。莫奈、高更等天才画家生于此地；法国电影生产总量的四分之三都是由大巴黎都会区电影生产；许多著名建筑如卢浮宫、埃菲尔铁塔、巴黎圣母院、巴黎歌剧院等吸引了一批又一批的历史爱好者、艺术家前来造访学习^[4]。

巴黎的服装学院共有 30 余所，每一所都有其独特的特点。在巴黎学习服装服饰类专业，相比理论更看重职业技术水平与实践课业考察，在某些学校可通过设计作品来进行面试。越高的年级课业越繁重，大量的市场考察对想要获得专业文凭的学生来说是沉重的压力，但也正因严格的考核、毕业制度才使得如此多的优秀设计师从巴黎诞生。

2.2 时尚产业目前的困境

随着各国时尚产业的兴起与迅猛发展，如美国纽约、日本东京、中国上海、意大利米兰等，法国巴黎的时尚产业地位有所下降。同时，随着产业的发展与激烈竞争，巴黎时尚产业不断聘请来自其他国家的的设计师，逐渐失去了自己的品牌风格与独特的品位。另外，由于法国时尚品牌的名气增大，许多企业需要借助大量的流动资金与大量的投资才能维持运转，经济上的困难成为了巴黎时尚在国际舞台上大放异彩的障碍。例如，早在上世纪九十年代路易·威登与 Gucci 两大集团就沦为了金融集团的子公司。

3 对未来的思考与对策建议

总的来看，二战之前的巴黎时尚产业以私密性、奢华风为主，是身份的象征；而二战之后转为开放、现代，借助网络媒体迅速向世界传播各种新颖设计理念。如何让时尚之都重振旗鼓，坐稳时尚业界“元老”位置，提出以下几点对策：

3.1 推陈出新

时尚产业的基础和灵魂在于创新和品牌，这是助推传统时尚产业升级转型，促进消费升级的重要工具。

服饰产业上发展副线：许多奢侈品牌不仅做成衣服，还做童装；另外，针对不同的消费群体，如针对年轻而消费不起主线的消费者，Amani 开发了 Emporio Armani，大受年轻人追捧。

老牌时尚企业应不局限于专注服饰，还可以发展其他产品线。例如，意大利流行品牌公司 FENDI，早在 1984 年就将家具作为新产品线开创，还成功跻身世界八大顶级品牌家具行列；爱马仕近年来开始席卷餐具业，以其高端的制瓷工艺和清新典雅的风格成为了经典代表。

更大胆的跨界战略。在中国，近年来的作为形象地标成都 Armani 公寓、Lamborghini 公寓，上海和北京 Bvlgari 酒店、Versace 成都公寓、诺德阅香湖 Fendi Cucine 沈阳美学墅区大放异彩，而 LV 和 Gucci 在酒店行业小试牛刀后，又纷纷将触角伸向了餐饮业。各大奢侈品牌都希望用各种方式向不同消费者传递品牌

理念, 占据更大的市场份额。

3.2 加强与院校合作

各大时装学院、高等院校的服饰专业是时尚产业的主要人才来源。服装、设计专业的院校应该加强与时装品牌交流、合作, 开办各种学习讲座, 提供各种进入企业内部的学习或实习机会, 并为学生毕业之后的工作提供机会^[5]。

3.3 加强法律制度建设

法国政府近年来大力打击仿冒产品, 规定只要来法游客身上穿戴仿冒品被发现, 不仅罚款上千万还必须蹲监狱三年。因此, 对于时尚产业, 政府应当加大惩处力度, 对于非法仿制品服饰、盗取设计原创作品等重要重罚以保护企业的知识产权, 保护品牌的独特性。

3.4 加强政府管理

为企业提供税收优惠与补贴政策, 解决时尚企业融资困难, 提供研发资金补助等, 避免企业陷入资金困境。

完善产业链, 打造产业集群。可在城市郊区建立大型的产业园区, 供时尚产业聚集发展, 如对一些特殊衣物材料进行开发, 对特

殊消费群体进行研究, 提高外部经济, 使在有共同合作领域的企业优势互补, 提高效率、节省成本。

4 结语

凭借浓厚的历史文化, 浪漫的艺术气息, 以及世界各地时尚界精英汇聚此地, 相信巴黎时尚产业创造出新的成绩就在不久的将来, 继续在世界舞台展现魅力。

参考文献:

[1] 吕杨, 李芳. 云尚·武汉国际时尚中心迎门纳客 汉正街蝶变, 开启时尚产业新模式 [J]. 纺织服装周刊, 2019(32):12-13.

[2] DISHI. 时尚中心开启中心时尚 [J]. 中国服饰, 2013(2):90-91.

[3] 辜振丰. 巴黎时尚的诞生 [J]. 名作欣赏, 2010(25):94-98.

[4] 辛蝶. 巴黎汇聚得天独厚的时尚会展 [J]. 中国纺织, 2008(12):124.

[5] 赵晓春. 对蛟河市发展乡村休闲旅游产业的思考 [J]. 新金融世界, 2019(5):39-40.

作者简介:

龙妍冰(1999-), 女, 侗族, 贵州贵阳, 本科, 研究方向: 时尚产业。

(上接第 84 页)

评价药品与包材的相容性是否良好, 主要应考虑浸出物研究中检出的杂质对药品的安全性和有效性等潜在的质量风险。此类安全性评价是一个复杂的过程, 应由专业的毒理学家结合药品的配方、给药途径、每日最大用量等多方面综合评价, 给出化合物的每日允许最大暴露量等相关毒理数据来进行评价^[8]。

4 结语

在进行药品包装时涉及到的材料种类比较多, 既有弹性包装材料, 也有金属包装材料, 玻璃包装材料以及塑料包装材料。在进行药品包装时, 应该多方面考虑, 做到利于运输存储对所包装的药物具有保护性, 而且也要结合药品的整体性能对其有功能性, 确保包装材料与药品的相容性良好。在进行药品包装材料的选择以及药品相容性研究时应该结合包装材料的本身的性质、药品的配方、剂型、临床的给药途径多方面考量。保证药品包装具有一定的稳定性, 确保药品的总体质量。

参考文献:

[1] 方曼, 梁伊琳, 谢新艺, 等. 药品包装与药品的相容性研究

进展 [J]. 中国包装, 2018, v.38; No.251(07):61-64.

[2] 徐帆, 杨伶俐, 毛盼盼, 等. 大输液包装材质与注射用药物相容性研究进展与思考 [J]. 中国药业, 2019(20):84-85.

[3] 陈水廷. 药品包装材料与药物相容性试验浅析 [J]. 医药卫生(引文版), 2019(11):00265-00266.

[4] 赵军练. 中国药包材的监管和质量控制 [J]. 商品与质量, 2018, 000(038):229.

[5] 谢纪珍, 冯巧巧, 刘军田, 周冲, 马铃铃. 化学药品注射剂灭菌工艺选择及工艺验证常见问题探讨 [J]. 药学研究, 2018, 37(06):370-372.

[6] 蒋煜, 马玉楠, 霍秀敏, 马磊. 《化学药品注射剂与塑料包装材料相容性研究技术指导原则》解读——提取迁移试验方法设计 [J]. 中国新药杂志, 2014, 23(15):1738-1742+1748.

[7] 王秋蓉. 以可持续包装推动塑料循环价值再提升——访江南大学教授王军 [J]. 可持续发展经济导刊, 2020(05):44-46.

[8] 马玉楠, 马磊, 蒋煜. 药品与包装材料相容性研究相关指导原则解读 - 试验结果的评估 [J]. 中国新药杂志, 2014, 23(8):940-943.

(上接第 85 页)

在大众对土壤环境和其风险对人身健康产生的威胁愈了解和重视的现况下, 编制与我国当前的土壤环境污染问题的环境风险评估和其预警机制已经成为重要措施。土壤环境风险和其预警管理工作代表着我国环境管理工作正从以往的污染后治理逐渐朝着污染前防范的趋势所发展, 并且还是从污染物浓度控制和总量控制不断朝着环境风险管理趋势的发展, 是我国环境管理工作的持续发展与深入时期。

3 结语

总而言之, 必须基于我国土壤环境质量调研与监测, 积极借助环境风险评估以及预警措施编制完善的纲领性文件, 以此逐渐架构区域性土壤环境风险评估制度和预警分级机制, 明确土壤环境质量信息公开程序预期管理措施, 建设我国各地的土壤环境风险评估以及预警系统, 以此为我国环境管理工作的进一步发展提供助力。

参考文献:

[1] 吴锡. 土壤重金属环境风险评估和污染防治对策 [J]. 资源节约与环保, 2019(8):115.

[2] 安海金, 杨辉, 路军, 等. 建设用地土壤环境调查及风险评估初步污染概念模型建立的实践——以山西省某关闭焦化企业原址地块为例 [J]. 科技风, 2019(28):141-143.

[3] 张敏. 土壤环境风险评估的法理重述与制度改良 [J]. 建筑工程技术与设计, 2019(22):3387.

[4] 吴贤静. 土壤环境风险评估的法理重述与制度改良 [J]. 法学评论, 2017(4):165-174.

[5] 陈思萱. 土壤重金属污染时空模拟与环境风险预警研究 [D]. 湖南: 中南大学, 2014.

[6] 凌建刚, 朱勇, 康孟利, 等. 土壤毒性污染高风险区识别与预警研究 [Z]. 宁波市农业科学研究院, 2008.