



诺基亚关闭其在罗马尼亚的工厂，申请在法兰克福退市，在外界看来，这反映出诺基亚举步维艰的现实处境，但其实这也是它通过战略调整，更好地为后续反击蓄力

诺基亚申请法兰克福退市 战略调整为后续反击蓄力

《IT时代周刊》记者 / 杜舟(综合报道)

诺基亚最近的一些举措，被外界解读为遇到了颇多麻烦。

原计划于12月底关闭的诺基亚罗马尼亚工厂，11月30日就正式关闭，比原定时间提前了一个月。而在11月24日，诺基亚还宣布，明年上半年将从法兰克福证券交易所退市。此前，它已相继从伦敦、巴黎、斯德哥尔摩证交所退市。至此，诺基亚的资本阵地只剩美国和芬兰。

但在诺基亚看来，无论是关闭罗马尼亚工厂还是申请法兰克福退市，都是出于战略调整的需要。自今年2月份诺基亚发布战略转型以来，公司的市场反应速度已经提升了很多，其新推出的Windows Phone产品，在多个国家市场取得了不俗的成绩。

收缩战线

安德鲁在两年前进入诺基亚罗马尼亚工

厂，这次被遣散员工中就有他。据安德鲁透露，两个月前，诺基亚宣布在年底关闭罗马尼亚工厂，裁员3500人，当时很多人都困惑了。他们认为，正是欧债危机形势最严峻的时候，诺基亚遣散员工，将导致很多人失业。

记者了解到，目前，被裁的员工已经离开工厂，少部分员工将转移到亚洲地区。据安德鲁透露，公司给每个被遣散的员工发了一部低端的智能手机，被遣散员工要等到明年4月才能拿到遣散费。

在苹果、HTC、三星等后起之秀的重压之

在苹果与谷歌的强势攻击下，迟迟无法推出惊艳产品的诺基亚已感受到了巨大的市场压力。



下，诺基亚近年来销售业绩低迷，市场占有率大幅下降，虽然暂时在出货量上排在第一位，但与三星的距离越来越近，老大位置岌岌可危。“在这种不利的大环境下，诺基亚只好通过关闭工厂、解散员工等方法来减少成本。”有业内人士告诉《IT时代周刊》。

诺基亚对此予以否认，认为这是正常的战略调整。在关闭罗马尼亚工厂的同时，公司在今年早些时候宣布在越南修建新的工厂，此举体现了亚洲在诺基亚生产布局中的地位显著提升。等越南工厂建成后，亚洲将成为诺基亚全球制造中心。

记者了解到，目前诺基亚在亚洲拥有4家工厂，除了韩国和印度外，诺基亚还在中国东莞和北京各有一家工厂。从1995年开始在华生产以来，截至2011年10月，诺基亚已累计在华生产了11亿部手机。除亚洲外，诺基亚还在欧洲的芬兰和匈牙利，美洲的墨西哥和巴西也各有一家工厂。

相比于诺基亚关闭罗马尼亚工厂，其申请法兰克福退市掀起的波澜更大。记者了解到，诺基亚已经向法兰克福证券交易所提出了申请，计划在明年上半年退市。诺基亚这种看似收缩战线的行为，在业界也引发了争议。有人认为，在苹果iPhone和Android手机的强势攻击下，诺基亚节节败退，其智能手机市场市场份额急速下落。数据显示，诺基亚在全球智能手机市场的份额已降至14%。

不过，诺基亚对《IT时代周刊》回应称，公司主动申请在明年上半年退出法兰克福股票市场，是一次很正常的资本运作。在2003、2004、2007年，诺基亚曾分别申请从伦敦、巴黎、斯德哥尔摩股票市场退出，这就很能说明问题——这期间正是诺基亚高速发展的黄金时期。

诺基亚认为，相关资本市场运作并不能代表一家公司发展的快慢。退出法兰克福股票市场以后，诺基亚可以将精力集中于赫尔辛基和纽约股票市场，战略性地覆盖了欧洲和美洲资本市场。

事实上，也有分析认为，诺基亚在法兰克福退市和关闭工厂是在做战略收缩，为后续的反击蓄力。目前，欧债危机正盛，市场需求疲软，难以给诺基亚的业绩提供支持。而通过战略收缩，可以更好地控制成本。在北京邮电大学教授曾剑秋看来，目前整个通信行业都处于战略

调整期,暂时性的退却未必就不是一件好事。

反攻美国市场

Gartner 的数据显示,截至今年第三季度,谷歌 Android 智能手机市场份额已达 52.5%,同比翻番;而 Symbian 以 16.9% 的市场份额排名第二,不到去年同期 36.3% 的一半,缩水严重。而 WP 系统,过去仅靠三星、LG 以及 HTC 一些厂商的几款产品在市场上“苦苦支撑”。

不过,日前有消息称,诺基亚 WP7 手机上市两周,微软操作平台上的用户数量大约增加了 60 万,而之前 Gartner 的数据显示,今年第一季度,WP 平台的手机仅卖出 160 万部。

但记者了解到,WP 手机的增长,并非完全来自于诺基亚的贡献,随着这一平台一年多来逐渐成熟,三星、HTC 投入力度也在增加。尤其是摩托罗拉移动被谷歌收购后,很多手机厂商觉得押宝谷歌平台不再可靠。

记者了解到,在目前热销的 WP 平台手机中,宏达电的 Titan、Radar,三星的 Focus S、Focus Flash 都是代表机型。但在艾洛普看来,诺基亚旗舰手机 Lumia 800 是目前为止最好的 WP7 手机。而之前也有消息称,Lumia 800 在英国市场反响不错,甚至卖断了货。

但诺基亚并不满足于于此,正在为新旗舰机型的上市做准备。日前,据 BGR 科技网站报道,他们已经掌握了诺基亚 Lumia 900 足够的信息,这款采用 WP7 Tango 系统的手机,预计将于明年第一季度上市,是其争夺美国市场的杀手锏产品。

诺基亚在美国市场的现状每况愈下,在全球最高端市场失意,对诺基亚竞争力的伤害非常大。虽然诺基亚在第三世界国家依然拥有较强的品牌影响力,但利润较低。诺基

亚之所以投入微软的怀抱,一个主要目的就是为了夺回美国市场。

去年,艾洛普上任后,就从 Verizon 无线手中挖来了杰莉·德瓦尔,出任公司的 COO。杰莉在营销方面的丰富经验,尤其是在运营商方面的经验,是诺基亚最需要的。她曾担任 Verizon 无线市场部高级副总裁。美国手机市场可谓全球市场

的风向标,如果凭借与微软联姻,在这一市场有所作为,对于遏制住诺基亚市场份额下滑的颓势十分重要。

业界关心的是,诺基亚最新的 WP7 手机尚未在美国上市。针对这一疑问,诺基亚(中国)投资有限公司人士对本刊表示,“公司总部已确定将在 2012 年初将诺基亚的 Lumia 体验带给美国消费者,届时将会有大的动作。”

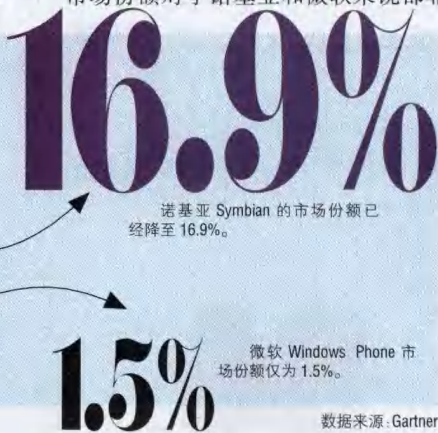
上述诺基亚人士表示,公司最新的 Windows Phone 产品诺基亚 Lumia 系列采用了波段上市的市场新战术,使诺基亚可以集中火力猛攻特定市场。自 11 月份在欧洲 6 个国家上市以来,诺基亚 Lumia 800 已经在多个国家的多个运营商处创造了第一的好成绩。12 月份将会在新加坡、印度、中国台湾、中国香港等地上市。

日前,诺基亚美国子公司总裁克里斯·韦伯透露,公司会摒弃常规模式与竞争对手争用户,下一步重点将主要面向美国市场首次购买智能手机的初级用户。

但在外界看来,在美国市场,HTC、苹果、三星、LG、黑莓、摩托罗拉都具备强大的实力,诺基亚要想在这一竞争激烈的市场打一场漂亮的翻身战役,难度不小。

培植生态

市场份额对于诺基亚和微软来说都非



常重要,这也是微软放话努力降低 WP 手机价格的原因——如果没有足够的用户,第三方开发者的积极性就不会高,从而导致应用匮乏。微软之前已经尝到过苦头。

深圳一家手机厂商的副总裁对本刊表示,公司之前每生产一部 Windows Phone 智能手机,大约要付给微软 10 美元的授权费。从 2010 年开始,公司集中精力做 Android 手机,成本得到了很好的控制。

事实上,Android 这两年的快速崛起,就是因为手机价格合理,尤其是大量千元 Android 智能手机的上市,对整个产业链的帮助十分明显——低廉的价格和丰富的应用,使得整个行业生态欣欣向荣。

艾洛普日前公开表示,诺基亚除了推高端 WP 手机外,还计划推出亲民的中低端 WP 手机。这样做的目的很明显,那就是先站稳脚跟,聚集人气,然后再谋求更大的发展。

而有分析师也对《IT 时代周刊》记者表示,WP7 手机要想有市场,同等配置的机型就必须在价格上略低于 Android 手机。而微软低端的 Lumia 710,在英国的售价为 270 欧元,这一价格被指过高。

上述分析人士认为,以微软的盈利能力,在移动业务上亏损一点还能承受得住,但对连连亏损的诺基亚而言,对 WP7 手机进行大量的补贴,会面临来自资本市场更大的压力。

今年第三季度,诺基亚营收为 89 亿欧元,与去年同期 102 亿欧元相比出现了较大幅度的下滑。由于智能手机销售量下降 39%,这也直接体现到诺基亚的财报上,导致期内净亏损高达 6800 万欧元(约合 9400 万美元),但少于彭博社调查的预计亏损 2.29 亿欧元。

诺基亚销售量下降主要是 Symbian 操作系统成本过高,从而导致在与竞争对手的对抗中价格不占优。不过,自今年 2 月份诺基亚发布战略转型,4 月底和微软签署合作协议以来,诺基亚的最新 Windows Phone 产品在 6 个月内得以研发上市,反应速度已经提升了很多。

“新战略极大地缩短了诺基亚的产品研发周期,而新产品在欧洲市场的反响喜人,说明我们的新战略在短短几个月内已经开始呈现战果。”诺基亚方面表示,相信 2012 年公司会有很大的变化,展现出全新的面貌。IT

责编:徐上峰 E-mail:xushangfeng@ittime.com.cn 美编:陈汉燕 校对:帽子

2011 年 Q3 全球智能手机市场份额

