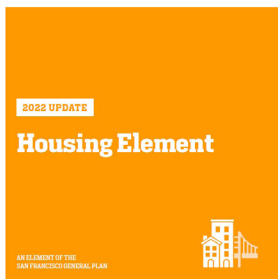


海外传真

旧金山发布《住房要素（2022年更新版）》



旧金山在2022年11月10日发布《住房要素（2022年更新版）》，并于2022年12月15日通过听证会。从规划体系来看，《住房要素》是城市总体规划的组成部分之一，是满足所有居民住房需求的路线图。由于加州希望城市总体规划能具有当下的时效性，并特别要求城市每8年更新一次住房要素，因此本次更新的《住房要素》体现了旧金山最新的住房规划和政策理念，以切实指导城市住房政策的有效实施。

《住房要素（2022年更新版）》既是旧金山住房未来8年（2022—2030）的政策框架，也是一个可操作的规划。同时，它也是第一个以种族和社会公平为中心的规划，表达了对未来住房的集体愿景和价值观。本次更新梳理了旧金山的整体住房需求，明确了未来重点政策方向。从实施框架上来看，它不会立即改变土地使用，而是通过为决策者确定优先事项来促进下一步行动，比如制定新增住房项目分配的优先级，明确城市未来新增住宅的优先地区，并提出新增的住房量和住房品类要求。

本次更新主要包括5大目标：一是认识到住房权利是健康、社会和经济福祉的基础；二是修复历史上对印第安人、黑人、其他有色人种、民族和社会歧视所造成的伤害；三是公平分配住房投资和新增住房，培育具有种族和社会包容性的社区；四是住房供应不仅要考虑现有居民，也要考虑未来几代人的需求，以此来构建一个文化多元和家庭结构丰富的城市；五是加强建设具有社交属性、健康和丰富文化的社区。

| 来源：旧金山规划局 2022年12月15日

新加坡支持核心地区商铺增强活力和竞争力

2022年11月19日，新加坡建屋发展局和企业发展局共同发布了“核心地区商铺调查”的研究结果，并公布了对核心地区商铺未来的提升举措，以更好地服务居民，提升核心地区的活力。

新加坡目前约有15 200家商店位于核心地区，分布在地区中心、邻里中心和社区中。本次调查研究持续了11个月，对象为2 800多名居民、职员和企业主等利益相关者。研究主要有3点发现：第一，核心地区的商铺是为社区注入活力的关键活动节点，70%的受访者每周都会到访一次；第二，核心地区的商铺为社区提供商品、服务、就业机会和社交空间，提升了社区的包容性，3/4的受访者认为这些商铺促进了不同背景的新加坡人互动；第三，核心地区的商铺通过彰显历史和强化本地特色，在社区居民的共同记忆中发挥着重要的作用，80%的受访者认为核心地区的商铺是新加坡文化和遗产的一部分。

在该研究基础上，新加坡将通过一系列计划和举措，包括对商铺的租金投标进行政策倾斜、推动邻里中心基础设施升级、帮助商铺提高数字支付能力、支持场所营造计划等，增强核心地区商铺的活力和竞争力。随着居民需求的发展，核心地区商铺需要适应不断变化的环境。新加坡政府将通过持续的多方合作，确保核心地区商铺继续充满活力，满足居民的需要，同时保持其社会价值和本地特色。



| 来源：新加坡建屋发展局 2022年11月19日