

香奈儿是所有女性憧憬的品牌之一。每次经过橱窗的时候,我都会忍不住驻足。

它兼具可爱与优雅,将轻便和精巧完美地结合在一起,我想,这大概就是巴黎女性的世界观吧。

我在巴黎遇到一位将香奈儿穿得非常出彩的80多岁女士。

她穿着粉红色的粗花呢夹克,搭配黑色的紧身裙,手提着菱格纹的链条包,脚上穿芭蕾舞鞋,用山茶花色的发卡将头发束起。少女式的芭蕾舞鞋,将她因上了年纪而干枯的双脚衬托得格外优雅。

她实在穿得太好看了,让我也忍不住到香奈儿的店,去试那件粗花呢夹克。

看到镜子里的自己时很失望,一点都不适合我。

我当时才30多岁,还不到穿香奈儿的年纪,因此显得非常不般配,看起来就像“被衣服架起来”一样。

我再回想那位女士的身姿,她那被夹克包裹着的满是皱纹的头、锁骨和手,无比优雅。我这才意识到,不是充满胶原蛋白吹弹可

破的皮肤,而是能让你感受到岁月洗礼的皮肤和骨骼,才能在香奈儿的夹克的包裹下,显得更富有魅力。

刻在脸上的笑纹,是那些你所度过的美好生活的勋章。凹陷的双颊和瘦骨嶙峋的双手,见证了一个人经历过人生种种的宝贵历史。

香奈儿正是将这些女性的生活的集大成,将其精美地装饰起来的品牌。

一位客人在60岁生日时,收到儿子送给她的香奈儿夹克做礼物的照片,至今还常常浮现在我眼前。

她作为实业家的妻子,永远充满精力,并热心于参加公益事业,被孙子和儿女们所围绕,充满自信的光芒。

那是一种代表着人生至今为止的充实和正能量的红色。

她的生活态度,积累至今的努力和经历,还有强大的气场,让她具备穿这身衣服的资格。

所以,这不是付得起高

巴黎姑娘不用香奈儿

○「日」横田真由子文 蔡明明译



价钱,就能穿得上的衣服。而是将生活一路走来的集大成,累积起来的珍贵时间,也一起穿在身上。

这才是这些步入老年的女士,终极的时尚。

尽管这种气场是眼睛看不到的,正是这些眼睛看不到的修炼,才是最终的目标。活得漂亮的人,才能穿得起与之相配的衣服。为了像这些女士一样拥有终极的时尚,我每天不断地努力。

(摘自《聪明女人背小包》湖南文艺出版社 博集天卷出品 图/图虫)

出租车就像菲律宾海边的旅游代理人,黄牛车、黑车等是独立船夫,他们彼此是竞争关系。网约车的出现,实际上是用技术手段提升黄牛车的

信用度,为出行者和车主之间架起廉价高效的沟通管道。这样的技术性改善,当然不是完美的,但毕竟增加了黄牛车的竞争力,对出租车

的垄断地位构成挑战,因此不妨予以适度包容,不要一棍子打死。

(摘自《证券时报》2019年2月11日 图/艾伦)

您已读了一阵子,请休息5分钟

成就健康新生活 | 73