

热点透视

《纽约时报》2011年畅销书分析

王伟

2011年已经悄然走过,本文在按照传统统计方法整理完《纽约时报》2011年第四季度畅销书排行榜之后,将对2011年全年的畅销书总体走势进行全面分析。

一、《纽约时报》2011年第四季度畅销书分析

精装书

(一) 小说

据统计,第四季度精装小说类上榜图书共52本,其中有34本图书只上榜一次或两次,占总图书数量的65%。在总榜单中,位于前三名的图书分别是The Best of Me、The Litigators、11/22/63。其中The Best of Me在2011年10月的第5周首次上榜后,便连续九周榜上有名。该书作者尼古拉斯·斯帕克斯(Nicholas Sparks)是当代首屈一指的美系纯爱小说畅销天王,同时,他的作品也是电影导演的最爱,其《手札情愿》《瓶中情》《留住一片情》《分手信》都赢得了不俗的票房成绩。



11/22/63是美国恐怖小说作家斯蒂芬·金的新作。该书在2011年11月的最后一周位列畅销书排行榜首位,此后便连续在周榜单中稳坐前两名。在美国,

斯蒂芬·金的名字几乎是妇孺皆知,有人曾将斯蒂芬·金和中国的金庸相提并论,可见其地位。该书书名代表的是美国总统约翰·肯尼迪被暗杀的日子,即1963年11月22日,在这样一个特殊的日子,作者在书中不禁写到:“如果你有机会改变历史进程,你会去改变吗?值得去改变吗?”这样的发问不禁让读者想“一读为快”。

(二) 非小说

在42本精装非小说类上榜图书中,有22本图书出现次数少于3次,但在剩余的20本图书中,引人关注的依然是那些大牌畅销书。

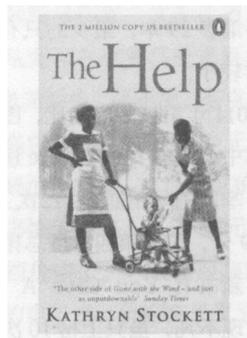
《杀害林肯》(Killing Lincoln)在总榜单中独占鳌头。该书在2011年9月下旬出版后,便迅速登上畅销书排行榜,在第四季度的13个星期内,共11次登上榜单,其中位于榜首4次,位于第二名7次。

总榜单中第二名是《史蒂夫·乔布斯传》(Steve Jobs),这是乔布斯唯一授权的官方传记,在2011年上半年由美国出版商西蒙&舒斯特对外发布出版消息以来,备受全球媒体和出版界瞩目。该书简体中文版也于2011年11月21日与英文版图书同步上市。该书作者沃尔特·艾萨克森历任美国有线电视新闻网(CNN)董事长和《时代周刊》总编,他的作品包括畅销书《爱因斯坦传》《本杰明·富兰克林传》以及《基辛格传》。

电子书

在电子书小说类排行榜中,女作家凯瑟琳·斯考特的《相助》再次问鼎榜首。

在统计中发现,榜单中的第三名The Litigators、第四名The Best of Me分别是精装小说的第二名和第一名。



在电子书非小说类排行中,图书是否畅销的区分十分明显。《杀害林肯》《天堂是真的》和《坚不可摧》分别是总榜单的前三名,《史蒂夫·乔布斯传》也以连续7次位于榜首的明显优势排在总榜单第四位。

平装书

一般平装书中共有25本图书上榜,其中《相助》、《莎拉的钥匙》和《为斯通开刀》分列前三甲。这三本书的上榜次数都是13次,其中《莎拉的钥匙》一书让作者季雅娜·德·罗斯奈名声大振,甚至超越众多法国名家,成为2009年全欧洲销售称霸的法语作家。该书从2007年出版至今,不仅攻占《纽约时报》畅销书榜单,仅在美国地区,销量就已突破百万册。但是该书在精装类和电子类小说中却表现平平,显得有些不足。

本季度中,大众小说平装书共有上榜图书47种,但有多达25本图书只出现了1次或2次后便被“无情”淘汰,可见读者的“挑剔”心理。位于榜首的是畅销书老手詹姆斯·帕特森的《穿越火线》。这

直击国外出版新趋势

本书在2011年第一季度中排行第九,自此便一直表现平平,没想到在第四季度中又大放光彩。

非小说平装书中再现“冰火两重天”的现象。上榜图书虽总共只有20本,但位于榜单首位和最后名的两本图书的表现却不可同日而语。具备常销书潜质的《天堂是真的》,以连续13周位于榜首的优势排名总榜单第一。

儿童书

近几年,儿童图书的出版虽然比较火热,但从统计来看,童书的新书总体表现力不足,美国儿童图书共分4类,每类上榜总书最多29本,最少的只有19本,竞争相对较小。

与2011年第三季度相比,图画书的上榜图书中,只有Press Here还在继续维持上一季度的畅销能力,12次上榜,总分达到59分,位于第四季度总排行榜的第三名;新书If You Give A Dog A Dount表现不凡,虽只上榜10次,但都位于周榜单前两名,在总榜单中排名第一。

章节书中共有25本图书上榜,但其中有13本图书上榜次数低于3次。值得一提的,是Everything on It和The Son of Neptune,分列总榜单第一、第二名。这两本,尤其是后者,共上榜10次,但其中9次都是周榜单的第一名。

儿童平装书中,马克斯·苏萨克的《偷书贼》还在上演着超级畅销书的神话,在榜时间已达到212周。与上一季度相比,虽然《印第安男孩的真实日记》排名有所下降,但其具有的常销书潜质依然明显。另外值得一提的便是Thirteen Reasons Why,在第四季度中,该书也是连续13周在榜,以88分的总成绩排名第三。

在系列书中,《哈利·波特》和《波西·杰克逊与神火之盗》不用再提,在榜时间均已超过两百多周;《饥饿游戏》一书从第三季度开始,便每周都会出现在周榜单前两名的位置上,其畅销潜力不容小觑,其在榜时间也已有68周。

二、《纽约时报》2011年畅销书分析

需要说明的是,文章中涉及到的每季度畅销书排行榜是作者按照累计赋值的方式(每周排行榜第一名得10分,依次递减,第十名得1分),依次统计出的。虽然此方法不是最科学的统计方法,但也可以从侧面间接看出畅销书排行榜的一个总体走势。

(一) 精装书

欧美一些国家对于精装书是十分重视的,精装小说类图书的竞争最激烈,新旧图书更换速度最快。在全年4个季度中,除第一季度只有40本图书登榜外,其余三个季度都是50多本图书,全年共有196本图书上榜;而出现次数少于3次的图书占各季度上榜图书总量的比例均超过60%,第三季度甚至高达78.4%。

1. 精装小说类作家中最为熟悉的便是詹姆斯·帕特森。据统计,每个季度的总榜单中都有他的大名出现,而且第一、二季度中他都是有两本图书同时上榜,最重要的是,每次上榜的图书都不一样,其丰富的创作能力和高超的写作能力不禁让人感慨和敬佩。

与詹姆斯高数量、高质量的写作风格不太相同的是女作家凯瑟琳·斯科特。她以一本《相助》常驻《纽约时报》各类畅销书排行榜。从2011年全年来分析,该书要么是在精装书,要么是在电子书或平装书排行榜表现不凡。由此可见,真正的畅销书,不论形式如何,最终都能赢得读者的欢迎与喜爱。另外,斯蒂格·拉尔森的“千禧年”三部曲在全年的表现力也不错,虽然排名时高时低,但从整体来看,其热销程度始终未减。

除去老牌作家或常销书,一些系列图书的冲击力也很强。如第二季度中上榜的《惯性导航》,是女作家莎莲·哈里斯的系列小说《南方吸血鬼》的第11本;第三季度中,由被誉为“美国的托尔金”的乔治·马汀创作的《冰与火之歌》系列共5本图书,其中第4本《与龙共舞》上市两天便创下30万本的销量。

2. 2011年,精装非小说类上榜图书共有143本,平均每月有12本图书登上排行榜;但同时平均每季度也有超过一半的图书不再出现在下个季度的排行榜中。

精装非小说类图书中也有一些常见面孔。其中劳拉·希伦布兰德的《坚不可摧》绝对是个奇迹。该书全年每周都榜上有名;埃里克·拉尔森的《野人花园》自从2011年5月上市后,便也一直高居畅销书排行榜;人生经历丰富的蒂娜·法伊的自传《勇往直前》在第二、三季度中也表现强劲。另外,在这类图书中,引人注意的一个现象,是一些名人的传记类作品也颇有市场。如第一季度中美国前总统乔治·W·布什的《决策时刻》,马克·吐温的自传;第二、三季度中的《勇往直前》;第四季度中的《史蒂夫·乔布斯传》等。

(二) 电子书

电子书是《纽约时报》在2011年2月新增加的一个类别,全年共统计了46个星期的数据,共有147本图书出现。在电子书小说类排行榜中,萨拉·格鲁恩的《给大象的水》和女作家凯瑟琳·斯科特的《相助》无疑是最大赢家,两本图书基本每季度都位列榜单前四名。除了这两本书,每季度的排行榜Top5中其余的3本则都进行了更新。再看电子书非小说类图书,也有两本超级赢家,就是托德·波波与林恩·文森特合著的《天堂是真实的》和劳拉·希伦布兰德的《坚不可摧》。

纵观2011年电子书畅销书排行榜,不难发现,用“极端”两个字来形容图书的畅销与否一点也不为过。一边是每周必出现的大作,一边是只出现一次或几次的“默默无闻者”,图书的更新速度很快。另外,在统计时发现,每季度的电子书排行榜Top10都会与精装或平装书Top10有着直接关系。一般情况下,精装或平装书排行榜上的图书,尤其是新上榜图书,一般都会会在电子书排行榜上有所反映。

(下转41页)

美国杂志出版商协会发布移动电子杂志研究报告

李多

美国杂志出版商协会(MPA)网站近期发布了“移动电子杂志读者调查”研究报告,首次对平板电脑或者电子阅读器的电子杂志读者的态度和行为进行了专门研究。研究的调查工作由独立调查公司Affinity公司负责,着重于收集读者阅读移动电子杂志的状况、对纸版杂志和电子版杂志的喜好,以及对电子商务的看法等方面的信息。

Affinity公司预先筛选了一部分使用平板电脑或者电子阅读器阅读电子杂志的18岁以上的成年人作为调查对象,其中有1009位读者完成了网上问卷调查。MPA的调查部高级副总裁韦恩·易迪(Wayne Eadie)认为:“移动终端设备和电子杂志发展迅速,日渐受到人们的追捧。我们认为现在是进行调查的最佳时机,要是在一年前,只能找到少量符合要求的调查对象,可信度就难以保证,而现在进行调查使我们能在准确掌握移动电子杂志的使用和消费状况的基础上,科学地预测这类杂志未来的发展趋势。”

“移动电子杂志读者调查”中的一个主要发现是:平板电脑或者电子阅读器促进了读者的杂志阅读需求和对电子阅读方式的喜爱。大部分被调查者(90%)表示,有了移动终端设备,他们的杂志阅读量与以前相当;66%的被调查者计划阅读更多的电子杂志;63%的被调查者希望出现更多的电子形式的杂志内容;55%的被调查者喜欢阅读电子版过刊;83%的被调查者乐于将一篇文章或整期杂志进行存档;86%的被调查者希望能够与他人分享文章或杂志。

该研究还揭示了读者在应用程序、内容架构和互动体验方面的喜好。大多数被调查者(76%)希望有更多的电子杂志平台,并且能够快速搜索到具体的杂志或文章进行下载。对于节日期间赠送的

移动终端设备,82%的被调查者更希望其附带赠送订阅下载电子杂志的礼品卡。关于电子阅读体验,大部分被调查者(约89%)希望所有的产品提供相同的功能和导航方式。另外,70%的被调查者希望电子杂志添加的视频时长不超过1分钟。

对出版商和广告商都具有重要意义的是,电子杂志读者对移动电子商务有很大的兴趣:59%的被调查者希望能够通过广告直接购买产品和服务,而70%的被调查者表示希望从杂志内容中直接购买产品

和服务。在电子商务这一点上,大部分被调查者(73%)不排斥电子杂志广告。

MPA的数字部执行副总裁克里斯托弗·克沃尔钦(Christopher Kevorkian)认为:“电子杂志正推动着杂志业的发展进入新的水平。虽然各种调查早已证明纸版杂志能够推动读者的购买行为,但是,电子杂志促进购买意愿向实际交易转变的效果更为直接明显。从这项研究中即可看出,消费者也在期待移动电子杂志能够创造出更多商品和服务交易的机会。”

(上接38页)

(三) 平装书

《纽约时报》的平装书小说类分为一般平装书、大众市场平装书两类。平装书排行榜的特点是上榜图书数量多,但得分悬殊并不大。《相助》《给大象的水》和《为斯通开刀》表现比较突出,除此之外,平装书中的警探、悬疑类小说比较受欢迎,比如被誉为“世界上最好的警探小说作家”迈克尔·康奈利的《林肯律师》,丹·布朗的《失落的密符》,斯蒂格·拉尔森的《龙纹身的女孩》等都曾榜上有名。

平装书非小说图书中,《天堂是真的》、珍妮特·沃尔斯的《玻璃城堡》和自由科学作家贝丽卡·斯克鲁特的《海瑞斯·克拉丝的不朽生命》都常驻排行榜。当然也有一些图书令人耳目一新,畅销潜力不可小视。如亚力山大·拉霍罗威茨的《里面的小狗》,新书Moneyball等。

(四) 儿童书

对于儿童书畅销书排行榜,本文只有第三、第四这两个季度的统计数据。比起精装书、平装书和电子书,儿童书的总上榜数量是最少的,如第四季度总数只有101本,但其分类却最细,分为图画书/绘本、章节书、平装书、系列书共4类。儿童书排行榜中出现的新面孔并不多,但畅销的几本书得分都很高,一眼就可以辨认出其畅销潜力。

图画书排行榜中,Press Here位于两个季度排行榜中的前三名,目前在榜时间已达33周。新书If You Give A Dog A Dount一上榜便占据周排行榜的前两名位置,具备一定的畅销潜力;而在精装书、平装书和电子书表现不俗的《天堂是真的》也借势出了儿童版且销量良好,在排行榜上以总分51的成绩位居第五。章节书中,只有Miss Peregrine's Home for Peculiar Children出现在两个季度的排行榜上,其余都是些新书。平装书中的两本超级畅销书《偷书贼》《印第安男孩的真实日记》在榜时间已分别达到222周、121周。系列书中,《哈利·波特》《波西·杰克逊与神火之盗》《小屁孩日记》都已是畅销书;新书《饥饿游戏》畅销能力依然不减。

(作者单位系北京印刷学院)