

“港穗携手迎亚运”启动，九大主题活动将让亚运元素融入香港市民生活

香港的士巡游“推销”广州亚运

南方日报记者 姚艺曲 实习生 江燕琴 通讯员 亚组委

核心提示

250辆贴着“2010广州亚运会欢迎您”、“激情盛会，和谐亚洲”宣传画的香港出租车，昨日中午浩浩荡荡从沙田马场停车场开出，驶向香港各个角落，拉开了“港穗携手迎亚运”活动的序幕。随着九大主题活动的开展，亚运元素将融入到香港市民日常生活的每个细节。

九大行动

忠诚的士迎亚运：无偿提供400台的士，通过车身广告宣传广州亚运两个月。

香港西隧迎亚运：无偿提供香港西区隧道口巨幅广告宣传广州亚运两个月。

金城营造迎亚运：无偿提供880台工程车，通过车身广告宣传广州亚运两个月。

香港学界迎亚运：动员香港1000多间中小学校，张贴广州亚运宣传海报，派发广州亚运宣传单张。

金朝阳物业迎亚运：在香港100多个屋村小区派发亚运宣传单张。

天虹百货迎亚运：70多间百货公司派发亚运宣传单张。

香港话剧团迎亚运：通过演出无偿宣传广州亚运和派发宣传单张。

稻香集团迎亚运：无偿提供70间茶楼饭店，派发广州亚运宣传单张。

太平洋咖啡迎亚运：无偿提供70间咖啡西餐厅，派发广州亚运宣传单张。

最新进展

亚运筹备转向场馆化运行

月底开始验收示范场馆

第16届亚运会组委会常务副秘书长、广州市副市长许瑞生在接受中央媒体、香港媒体和外国媒体联合采访时表示，广州亚运会各项准备工作进展顺利，正按计划有序推进，本月底将开始示范场馆的验收工作。接下来，亚运筹备将转向场馆化运行，进一步推动亚运进学校、进社区、进农村。

昨日中午，由第16届亚运会组委会宣传部与广州市政协港澳台侨外事委员会、广州地区政协香港委员联谊会主办的“港穗携手迎亚运”系列活动在香港正式启动，掀起香港同胞迎接亚运的新热潮。

中央政府驻港联络办公室秘书长杨建平，第16届亚运会组委会常务副秘书长、广州市副市长许瑞生，广州市政协副主席向东生，亚奥理事会副主席、香港奥委会主席霍震霆，广州地区政协香港委员联谊会常务副会长傅金珠、刘军，“亚运宣传大使”曾志伟以及广州市有关部门、香港各界代表1000余人出席启动仪式。

广州将学习借鉴香港经验

许瑞生在致辞中对港区委员的鼎力支持和香港民众的热情参与表示感谢，他说，广州亚组委和香港奥委会在“亚洲之路”大型宣传推广活动中建立了良好的合作关系，开启了穗港合作宣传亚运的大门；香港赛马会参与亚运马术场地建设，提供了技术和管理经验等方面的支持，成为了穗港合作的新范例。香港在2009年成功举办了第5届东亚运动会，在竞赛组织、赛会服务、场馆利用、社会发动等方面积累了很好的经验，广州将学习借鉴香港的经验，办一届高水平、有特

色的和谐亚运、绿色亚运、文明亚运。

的士大佬热盼见证开幕式

霍震霆在致辞中对广州亚运会的筹办进程和推动穗港更紧密合作表示赞赏，他说，希望更多的港人支持亚运、参与亚运，共享体育的激情和快乐。

活动启动后，250 辆插上国旗和亚运旗帜的的士巡游车队出发，浩浩荡荡驶向香港的各大主干道，包含乐羊羊图案的亚运流动广告成为一道亮丽的风景。忠诚车行的士司机谢先生表示，亚运会开幕的时候，自己一定要与全家一起去现场见证。

广州亚运气息将遍及香港

“港穗携手迎亚运”也得到了香港学生和市民义工组织的追捧，香港教育学院赛马会小学 40 多名学生集体成为亚运小信使，将亚运的旗帜带回校园，与父母一起分享参与亚运的快乐。

记者了解到，“港穗携手迎亚运”系列活动将以亚运品牌推广、亚运文化传播为主体，接下来的两个月中，通过“忠诚的士迎亚运”、“香港西隧迎亚运”、“金城营造迎亚运”、“香港学界迎亚运”、“金朝阳物业迎亚运”、“天虹百货迎亚运”、“香港话剧团迎亚运”、“稻香集团迎亚运”、“太平洋咖啡迎亚运”等九大推广活动，让广州亚运会走进香港的大街小巷、千家万户。

揭秘

“携手迎亚运”出炉记

“港穗携手迎亚运”系列活动的主要发起人，广州市政协委员、香港汇领会计师事务所有限公司行政总裁陈卓智与大力支持该活动的三位香港工商界人士昨日接受记者采访时表示：“让广州亚运会做得更好，是我们的共同心愿。”

港籍政协委员造势

去年广州市“两会”期间，陈卓智和十几位港籍广州市政协委员联名提出了一份提案，主要内容包括扩大亚运宣传的辐射力度等。

“这份提案在广州地区港籍政协委员中引起了强烈的关注。”陈卓智试探性地把自己的想法与几位同为广州市政协委员的工商界好友进行了沟通，没想到一呼百应：出租车行老板、教育工作者联合会、银行、茶楼酒店、话剧团纷纷提出了符合自身特点的宣传计划。车队巡游，张贴亚运宣传海报，派发宣传单张，制作隧道巨幅广告。有钱出钱，有人出入，有点子出点子……

去年七八月开始，陈卓智与广州亚组委进行了多次沟通，得到了高度肯定和大力支持，“港穗携手迎亚运”的思路也逐渐浮出水面：配合亚运倒计时重要时间节点掀起港人关注支持亚运的热潮，让广州亚运会走进香港的大街小巷、千家万户。

开学教育融入亚运元素

启动仪式上，数百辆“亚运的士”全城大巡游最为吸引眼球，这些的士都来自香港忠诚车行，车行董事总经理、广州市政协委员郑克和豪气冲天：总共只有 600 辆车，就拿出 400 辆参与亚运宣传。

为了不让参与昨天活动的 250 名的士司机遭受经济损失，尽管活动宣传的时间是半天，但车行免除了这些司机全天的“份儿钱”；加上 400 辆的士连续两个月的车身亚运广告的价值，车行的投入在 40 万元以上。郑克和说，希望通过这些“亚运的士”在香港大街小巷的密集穿梭，带动全港 18000 多台的士一起参与。

广州市政协委员、香港唯得国际有限公司执行董事区国泉告诉记者，与的士巡游相呼应，大型外墙亚运广告近期也将出现在香港街头。而在香港教育工作者联合会的大力支持下，香港中小学的新学期开学教育也将不同程度地融入广州亚运的内容。

倒计时 100 天有更大动作

广州市政协委员、香港绰余饮食顾问有限公司董事总经理简卫华说，“我印象里，这还是港籍政协委员第一次这么大规模的联手支持一项在香港以外举办的活动。”

陈卓智告诉记者，“港穗携手迎亚运”系列活动启动后，还将持续掀起热潮。“广州亚运倒计

时 100 天的时候，我们还会有更大的动作，请大家拭目以待！”

港人说亚运

亚运会不仅仅是一场体育赛事，也是加强亚洲各国政治经济等各方面交流的平台。本届广州亚运会，香港将派出史上最庞大的队伍参加赛事。

让一场体育盛会，留给市民一个优质城市，这是最终目的。其实，让公众更广泛地参与，比拿到多少块奖牌更为重要！

——霍震霆(亚奥理事会副主席、香港奥委会主席)

我在广州拍摄《新 72 家房客》，对广州的美食印象深刻，常和别人说，世界美食在中国，中国美食在广州。广州应该更大力度打好“美食”这张牌，让更多国际友人知道，中国并不只北京、上海，还有广州。我们要有这样的自信，只要你肯来，我就不怕你不中意广州。

——曾志伟(广州亚运会宣传大使、广州市政协委员、著名艺人)