

# 博物馆室内场所语言的表达与认同

## ——以纽约MOMA博物馆、新加坡国立博物馆和苏州博物馆的室内设计语言分析为例

### *The Expression and Identity of the Place Language in Museum Interior Design: Take The Interior Language Analysis of New York MOMA Museum, Singapore National Museum, Suzhou Museum As Examples*

罗子荃 Luo Ziquan

(华中科技大学建筑与规划学院环境艺术设计系,湖北武汉 430079;

美国佛罗里达大学设计构造和规划学院可持续设计专业,美国佛罗里达州 32611-5701)

**摘要:**博物馆因其本身的功能差异而有不同的类型和区别,本文将通过对三个不同地区和类型博物馆室内设计的分析,对其场所语言的表达进行阐述,以展现它们如何通过特定室内场所语言的表达来体现其对文化价值和精神寄托的认同。

**关键词:**场所语言;场所精神;设计语言;文化认同

中图分类号:TS664.TU238 文献标识码:A 文章编号:1006-8260(2013)10-0024-02

**Abstract:** The museum interior design has a different type for different functional, the essay will make an analysis of interior design language and a description of purpose and definition on three different kinds of museums to show the cultural value and spirit relying of museum in various places.

**KeyWords:** Place Language; Place Spirit; Design Language; Cultural Identity

博物馆由外部建筑设计和内部室内设计综合构成,其内部空间设计在传达博物馆的主要藏品内容和展现地域文化方面起到导向和指引作用。而根据不同展览内容构建的空间形式语言能够在一定程度上影响到观众的主观感受和空间知觉,从而成为观众的精神依托。同时,博物馆内部空间设计也能对其代表的文化历史内容起到升华和提炼作用,以达到文化的可持续传承。

#### 1 博物馆的定义与功能

##### 1.1 定义

“博物合闻,通古达今”。“博物”二字,显示出对于世间万物一种收纳、包罗和了解的意愿,其“物”既能代表某种具体的物质,也能代表精神层面的某一片段。博物馆,作为一个区域物质文化和精神文化的‘横截面’展示区,被赋予着丰富的场所内涵。

##### 1.2 内容与功能

根据服务功能和对象的不同,当代博物馆以收藏、展示和研究为目的,以艺术、考古、文化、科学等展示内容为主题,其展示形式多样化:或建筑承载量复杂而庞大,充当一个城市乃至国家的文化历史方舟,如北京故宫博物院,伦敦大英博物馆和曼哈顿的现代艺术博物馆等;或主题范围微观而集中,它们可以是某种文字和工艺的集中记载,可以是边境区域的文化历史记录资料,承载着不同的功能和历史价值,如云南丽江东巴文化博物馆,新加坡土生华人博物馆等。前者展示了纳西族东巴文化中的文字形态,宗教信仰和口文化传说;后者则是对定居马六甲,新加坡的明朝后裔海峡华人的全面记录,从衣食住行四个方面进行多角度展示,再现了一种独特而极富趣味性的娘惹文化(图1)。

##### 1.3 表达形式

博物馆根据不同展品的特殊定义和性质,决定各展品的展示方式,其主要形态有:单一和复合陈列式。其展品自身一般具有极高的观赏或考古价值,需要单独或成套摆放,以供细节欣赏;场景模拟陈列式。通过对展品所在时空生活环境和景观进行局部模拟,加深观众的时空体验感,以使其更好的理解展品的功能和存在意义。交互体验式。此种方式一般结合数字化设计手段,观众将通过亲身体验制作和对话,身临其境。

#### 2 博物馆中的场所认同与精神

“人之所以对空间感兴趣,其根源在于存在(Existence)”。<sup>[1]</sup>现实主义者的世界中,人眼中所呈现的环境和空间是一致的,但实际上,人通过不同的知觉体验会获得不同的空间感知,而不同的知觉空间可以导致人产生不同的空间体验。

博物馆的功能定义和展示形态构成中,其主体是“物”的展示,而对对象是与“人”的交流,“博物馆的最具决定性的特征是必须有‘物品’在场……通过博物馆的在场,表明‘物’的特殊地位——独特,重要及再现。”<sup>[2]</sup>最终使观众了解到围绕自身历史文化环境的具体形态,从而定位自身。

以上方式可以称为空间知觉的过程,优异的展示室内空间设计能加快认知的过程,让人产生精神同化,即将外部的环境纳入主观的精神感知中,人能够通过空间图式了解环境试图阐述的主体内涵,这里的图式并非简单的图像表达,代表了人与环境相互作用的过程。

##### 2.1 场所认同

在一个特定的展示场所,人的空间知觉虽然以主观形态而存在,但又受到图式空间的影响,最终被展示的空间形态给同化。不

同主题的博物馆通过内部空间形态的塑造,如材料、光线、色彩、形态的结合等展品的陈列,为知觉空间提供场所,并引导观众的主观感受和感知,让他们跟随设计师的思维进行同步,这种方式即为场所认同,其本身具备明显的个性特征,区别于其他内容的室内空间设计。

例如古根汉姆博物馆(图2)中,设计师通过纯净的室内色彩,螺旋型上升的内部动线让参观者忘记建筑的存在,曲面的空间延续了思考的过程,在这个感知的心理过程中,空间环境成为背景,艺术作品成为背景上的图形,其内部空间语言意图让观众感受到单纯由作品构造出的抽象场所,唯有建筑顶端的整体鸟瞰使观众恍然明白,在抽象艺术之旅的最后,建筑空间设计也是作品之一。“抽象”是整个场所的主题,而设计者通过无言的空间交流让观众切身体验到了这一特定艺术场所的精髓。

##### 2.2 情感体现和精神呼应

“图式是由文化决定的,要求对环境感情性地定位”<sup>[3]</sup>,博物馆内部设计应具备能够唤起或迎合观众心理内部潜藏情感的能力,吸引人在一个空间中长久的驻足和回味。

虽然空间的内容和尺度是有限的,但在这之后展开的联想和精神共鸣是无限的。“格式塔心理学中,其接近性和连续性的特质决定着我们对环境的知觉感受”<sup>[4]</sup>。具有深度和价值的内部空间语言能够在有限的范围内最大程度地激发观众的心理共鸣,并与之展开互动,“因为空间服务的对象是人,要为人民而不是为艺术建造房屋。”<sup>[5]</sup>

#### 3 博物馆室内设计语言

3.1 艺术类博物馆MOMA——艺术的语言  
位于曼哈顿中城区的MOMA现代艺术博物



■ 图1 土生华人博物馆 婚嫁区  
 ■ 图2 古根汉姆博物馆内部  
 ■ 图3 MOMA博物馆内部  
 ■ 图4 新加坡国立博物馆内部  
 ■ 图5 苏州博物馆内部

馆,由日本设计师谷口吉生设计,馆内的主体色调为白色和深灰色,具备强烈的线性切割风格。大面积妍白墙壁上构成了空间中的面,细长而垂直的窗户和连接不同展区的玻璃走廊为线,在墙面上交织的深灰色导向说明为点,点线面通过不同的几何比例以缜密的秩序感群结合,设计者以极简主义的语言创造了一个音调轻柔的空间。

在馆内行走,可以发现,每一件作品都有一个恰到好处的位置,而无论是从哪个角度望去,都可以看到因不同比例的建筑结构组合而成的优美画面(图3)。观众看到的是作品,而为这个作品提供场所的,则是这个充分体现了现代主义设计的建筑室内。

### 3.2 历史类博物馆-新加坡国立博物馆——生存的语言

拥有超过百年历史的新加坡国立博物馆(图4),见证了新加坡近代发展历程中的各种重要历史时刻。博物馆内部分为四层,地面三层采用中庭天窗采光,具体展示区域以衣食住行行为主题,展现了早年新加坡人民生活中的方方面面。地下一层为新加坡历史发展纵向轴线展示区。

地下一层的空间通过场景模拟和数字效果结合的方式展示了其国家的几个重要历史阶段,从最开始的艰难发展,到后期的独立与改革,摆放在房间中央的钢筋混凝土断面和60年代早期的生活物品展示体现了新加坡人民对生活的态度,从灰暗贫困的泥塘到如今的花园城市,新加坡人民付出了成倍的艰辛,最终迈向成功。

设计师通过对历史发展过程的逼真塑造,形成了强烈的视觉对比,向这个世界展示了一个民族顽强生存下去的勇气。

### 3.3 艺术类博物馆-苏州博物馆——文化的语言

贝聿铭先生设计的新苏州博物馆,现在

已成为用后现代语言解构传统江南园林精神的标志。室内设计以现代语言抽象提炼和运用了大量传统元素,赋予了空间语言新的内涵。

建筑内部可以看到经过特意改造的抬梁式结构的坡形走廊屋顶增加了室内自然光线的强度(图5),大面积留白的墙面上点缀着几何造型的窗框,独特的漏窗通过“借景”将室外景色带入室内,丰富了室内空间的视觉效果。从房屋构造到材质的选取,从家具的摆放到展品的陈列,这所有的构成因素创造出了一个传统而又富有极简的现代气息的室内空间。

室内空间以墙面作为白色的宣纸,将构成空间的基本结构与装饰当做宣纸上的笔触,其灰白交错的笔调使整个室内弥漫出山水意向,透露出宁静以致远的气息。传统的室内组成元素被解构后以现代的语言得到了新的阐释,让那份悠久的古典文化焕发出新意。

### 4 语言的意义与社会环境的呼应

一个空间的设计语言,是这个空间的灵魂和本质,也是设计师的设计精髓。正如阿多·凡·艾克所说:“无论空间和时间意味着什么,特定的场所和场合都会有更多的含义。在人们的意象中,空间就是特定的场所,而时间在人的意识中则是某些事情发生的特定场合。”<sup>[6]</sup>特定空间的设计语言产生特定场所,博物馆的藏品内容在这样场所中可以有充分的整合和排序,得以更为逻辑性的展示,从而加深观众的知觉体验和视觉理解。

博物馆的室内设计空间序列是这个逻辑的主要结构,控制着作为展品的分支,目的在于更好地展现展品的精华和其背后的历史文化价值。馆内设计虽附属于展品本身,但引导着整个空间环境的情感和精神走向,具备着某种社会导向价值。博物馆既存在于社会环

境中,被环境所决定,又反作用于这个社会,为社会的发展提供着借鉴和启示的意义。

### 5 结论

以史为鉴,可知兴替,博物馆可以在不同内容的展示领域之内为社会提供一个纵向和横向的比较平台,因此其场所语言的塑造与倾向显得尤为重要。引导场所内部精神的设计语言应充分与展览对象进行融合,并同观众产生深层次的信息交流,最终能够使其在浏览的过程中有所得。同时,博物馆也是连接着过去,现在和未来的纽带,是人类文明历史发展的最终载体。人作为社会群体中的单位,可以在这一特殊的信息空间里面找到过去的影子和未来的希望,并最终定位自己的下一发展方向。

(责任编辑:湘衡)

### 参考文献:

- [1][挪]诺伯格·舒尔茨.存在·空间·建筑[M].尹培桐译.北京:中国建筑工业出版社1990(1).
- [2][英]罗杰·迈尔斯,劳拉·扎瓦拉.面向未来的博物馆——欧洲的新视野[M].潘守永,雷虹霁译.北京:北京燕山出版社2007.
- [3][挪]诺伯格·舒尔茨.存在·空间·建筑[M].尹培桐译.北京:中国建筑工业出版社1990(7).
- [4]林玉莲,胡正凡.环境心理学[M].北京:中国建筑工业出版社2000.
- [5][德]维多里奥·马尼亚戈·兰普尼亚尼,安格里·萨克斯编著.世界博物馆建筑[M].赵欣,周莹译.沈阳:辽宁科学技术出版社2006(11).
- [6][英]布莱恩·劳森.空间的语言[M].杨娟娟等译.北京:中国建筑工业出版社2003.