

(文章编号) 1002-2031(2012)05-0094-03

城市公共交通工具的色彩及其规划

夏艳生

(摘要) 城市公共交通工具的色彩是城市色彩的重要组成部分。只有根据城市环境特点、文化气质及色彩规律规划科学的色彩方案,才能将流动风景亮丽明快的色彩传递给人们,从而提高公共交通工具自身的识别性。城市公共交通工具与其他元素共筑城市色彩,能够展示出城市的精神风貌、体现城市品位。

(关键词) 城市;公共交通工具;色彩;规划

(中图分类号) TU984.191 (文献标识码) A

一 引言

近年来伴随着中国城市的迅速发展,城市环境日益受到人们的重视。城市色彩是城市环境的重要组成部分。城市色彩能够塑造城市风貌、积淀城市历史、影响城市居民生活质量,直接反映城市精神。城市公共交通工具是城市的基础服务设施,其色彩设计作为城市色彩设计的重要组成部分已越来越受重视。如何通过科学的色彩规划,让公交车、出租车等城市公共交通工具这一流动的城市风景,成为城市环境形象的“名片”,已成为注意力时代背景下城市打造独特风格的重要选择。

二 城市色彩与城市公共交通工具色彩

所谓城市色彩,是指城市公共空间中所有裸露

物体外部被感知的色彩的总和。城市色彩由自然色和人工色(或称为文化色)两部分构成。城市中裸露的土地、山石、草坪、树木、河流、海滨以及天空,等等,所生成的都是自然色;城市中所有地上建筑物、硬化的广场路面、交通工具、街头设施、行人服饰,等等,都是人工产物,所生成的都是人工色。在城市人工色构成中,还可再按物体的性质,分为固定色和流动色、永久色和临时色。城市中各种永久性的建筑物,如桥梁、街道、广场、城市雕塑等,构成固定的永久性色彩;城市中的车辆、行人服饰等,构成流动色彩;而城市中的广告牌、路牌、报亭、路灯、橱窗、窗台摆设,等等,则构成临时色彩^[1]。此外,由于色彩产生于光折射,各种物体原色会根据其材料表面肌理、受光程度以及环境色彩的不同而发生变化,所以,城市色彩还可以分为单体原色与视觉效果色。同样的黄色建筑,是临海而建还是背山而立,是独立存在还是夹缝中插建,其色彩效果是大不相同的。因此,城市色彩是一种系统的存在,完整的城市色彩规划设计

(作者简介) 夏艳生(1974—),男,汉族,山东潍坊人,郑州轻工业学院艺术设计学院工业设计系讲师,研究方向为工业设计方法及应用。

(收稿日期) 2011-09-28

(修回日期) 2011-12-06

计,应对所有的城市色彩构成因素进行统一的分析规划。首先要确定主色系统和辅色系统,然后确定各种建筑物的永久固有基准色,再确定包括城市广告和公交车辆等的流动色,最后再确定包括街道点缀物及窗台摆设物等的临时色。

城市公共交通工具色彩主要指公交大巴、出租车和城市轨道交通等的色彩,属于城市色彩中的人工色和流动色,是城市色彩设计的重要组成部分。城市公共交通工具是一个城市独特流动性文化的载体,担负的远不止公共交通的功能作用,更成为传播地方文化、塑造城市形象的重要工具,是城市可识别的元素之一。合适的色彩规划可以让公共交通工具在具有自身识别性的同时,亦成为城市的风景线,与其他元素共筑城市色彩,展现城市精神风貌。如果说城市色彩是城市环境形象的“名片”,那么城市公共交通工具色彩就是城市“流动的名片”^[2]。

三 国内城市公共交通工具色彩现状

随着城市的飞速发展,城市的公共交通也发生了翻天覆地的变化。虽然新技术帮助改善了公共交通的安全管理,却鲜有从城市色彩的角度对它们进行分析与规划。

公共交通工具的形象反映了一个城市乃至国家的经济、文化面貌,其色彩应用的好坏对城市环境和形象的塑造起着至关重要的作用。然而目前,国内大多数城市的公共交通工具,包括公交汽车、出租车等,为了在日常运营中突出自己、吸引乘客、追求经济利益,在色彩设计上常常不顾及城市色彩的整体环境,偏向于选择对比强烈的色彩组合,为商家做宣传广告。城市公共交通工具的车体广告以及车体色彩之杂乱,已经成为破坏城市色彩的重要因素^[3]。

四 城市公共交通工具色彩规划原则

1. 与自然环境相协调原则

人类的色彩美感来自于大自然的陶冶,对人类来说,自然的原生色总是易于接受的。在存在自然色的情况下,应尽量使其成为城市的底色。人工色服从于自然色,是城市色彩和谐的前提。青岛城的色彩便是典范,所谓“红瓦绿树碧海蓝天”,其中只有“红瓦”是人工色,其余全是自然色。这种色彩规

划,巧妙地借用了自然色,实现了人工色与自然色的和谐统一。

城市公共交通工具色彩规划不应囿于交通工具本身,而应着眼于整个自然环境,使其主色调与周围环境相协调,成为环境中的有机组成部分,从而创造一个良好的色彩环境。城市公共交通工具色彩规划只有结合自然地理、与自然环境相协调,才能产生并保持经久不衰的色彩美。以我国为例,一般南方城市的公共交通工具多用冷色调,北方城市则多用暖色调;雾多的地区采用明度高的色调,而像在黄土高原或长年积雪的地方,采用绿色往往能给人愉快的感觉;反之,在绿化比较好的城市或绿色原野上则可采用红色。所以,先要考虑每个城市特有的自然环境,然后再来制定公共交通工具的色彩规划,以达到协调统一、共同构筑系统性城市色彩的目的。

2. 与城市风格相协调原则

城市公共交通工具不仅能满足城市居民的交通出行需要,更能体现出一个城市的风格、传统和文化。法国整体公共交通设计公司总监黑金娜·夏荷薇·贝罗女士曾说“城市的标志不仅仅是标志性建筑,北京不仅仅是天安门,巴黎也不仅仅是艾菲尔铁塔,流动的公共交通工具也是一个城市的标志。”一座城市的公共交通工具,就是传递这座城市风格、魅力和文化的流动符号。

一座城市的色彩,反映着这座城市的文化追求,展示着这座城市的精神风貌。只有从城市风格的角度出发,结合城市意象,对城市空间进行提炼,在此基础上对公共交通工具进行色彩规划,才能塑造出具有人文特色的城市色彩形象。伦敦标志性的红色双层巴士便是一个经典案例。这种红色的双层巴士与城市其他公共设施、甚至皇家仪仗队卫兵制服的颜色基本一致,用在伦敦大街上十分贴切。伦敦街道古老、房屋陈旧、马路弯曲、树叶浓绿,在这样一个充满中性色彩的城市,大红色的车流使其显得亮丽。伦敦的红色双层巴士和泰晤士河畔金黄的议会大厦一样,伴随着旅游手册、明信片 and 经典影片,成为全球很多人心目中伦敦乃至英国的化身。2008年北京奥运会闭幕式上的“伦敦8分钟”,红色双层巴士便是其中的一个亮点。

3. 色彩搭配原则

客观地讲,色彩中单个色仅仅是一项光学值,本身无所谓美或丑,只有当两种或两种以上的颜色组合在一起时,才会出现好与不好的效果。色彩的美感是在色彩关系的基础上表现出的一种总体感觉,

美与丑的关键在于和什么色放在一起,在于“关系的恰到好处”^[4]。从色彩规划的角度看,色彩应当是变化的,正是因为有了色与色之间的差别与对比,才会显得每一种颜色都好看。无论选择了什么颜色,当这个颜色单一、大量的出现和被使用时,就会在人的视觉心理上引起平淡、单调、甚至厌烦的反应。此外,色彩具有色相、明度、饱和度三要素,分别具有不同的视觉与心理感知特性。不同的色彩通过合适的方法混合共存,包括宏观、中观、微观三种层次上的混合,能够产生整体协调的色彩混合效果。通过合适的色彩混合可以营造出统一中富有变化的色彩形象,这对于控制城市色彩具有重要意义。

以北京为例,为迎接2008年奥运会,在满足市民审美需求的基础上,要构建与城市快速发展和与历史文化名城相匹配的公共交通色彩及图案体系,北京市运输管理局委托专业人士为公交车设计了新的色彩方案,即采用红、橙、黄、绿、蓝五种识别色彩,出租车则统一以尊黄为基色,配以“春绿”、“夏红”、“秋碧”、“冬紫”四种富有变化的颜色。黄色是中央土的象征,北京作为古都皇城,是现代中国的中心,因而选用代表中央的黄色作为出租车的基色,而用代表四方的八色来表示祖国的四面八方,作为辅色配合基色使用。整套方案在统一中富有变化,充满着中国传统哲学与美学的意蕴。这一举措不但提升了北京“城市名片”的地位,而且让北京城的流动风景与首都的地位和现代国际大都市的身份更加相符。

4. 色彩心理原则

色彩对人大脑和精神的影响是客观存在的。色彩的知觉力、辨别力、象征力及感情,都属于色彩心理学的范畴^[5]。一般来说,色性偏冷而明度高的颜色,使人感觉轻快且有高速感;而色性偏暖明度低的颜色,则使人感觉沉重且有低速感。因此,大型汽车的色彩设计应以暖色低明度为主,体现其安全和稳定性;而小型车如出租车等可以选择给人以高速感的冷色基调,再辅以稳定柔软的色彩,这样更容易被接受和认同。

在城市交通工具色彩设计时,考虑如何利用色彩感知规律来从心理上影响民众,使其产生亲切感,是非常必要的。优美和谐的城市色彩可以对人们的生理及心理产生良好的影响,而杂乱无章的城市色彩会严重影响城市形象,对人们的生理、心理造成损害,影响生活质量。譬如,大多数城市居民会对高亮度、高纯度的城市交通工具产生头晕目眩、心绪烦躁的感觉。

笔者所在的城市郑州,之前的出租车色彩以大红色为主。从色彩心理学的角度分析,在炎热的夏季,红色车流易引起人肾上腺素的激增而导致心情烦躁等不良环境心理反应。郑州夏季虽比不上“火炉”城市炎热,但气温亦不低,当红色车流在城市与行人中穿梭时,无疑会加重人们的燥热情绪。因此,郑州相关部门特别组织了车型、色彩展示会,让市民、司机全面参与出租车更新,根据展示会测评结果,苹果绿成了郑州出租车的新主流色彩。车体颜色统一使用环保绿和银色,车体门把手以下至车体防撞条以上、后尾灯以下为银色,其他部位均为环保绿色。郑州被誉为“绿城”,这种绿色也与“绿城”的名号相匹配。

五 结语

产品的色彩设计是产品设计的重要组成部分。成功的色彩设计在满足人们对美的追求和创造舒适生活环境方面,具有现实的意义。城市公共交通工具具有流动性、广泛性、辐射性等特点,只有对城市公共交通工具色彩这一流动“风景”进行深入的分析研究,加强规划管理,才能将流动风景亮丽明快的色彩传递给人们,从而带来视觉和心理上的轻松、舒适和愉悦,继而体现出城市的品位和气质。

【Abstract】 The color of the urban public vehicle is an important part of urban color planning. An appropriate public vehicle color planning according to the environmental characteristics, culture qualities and regularity of colors can pass the bright colors to people. It can promote the identity of the public vehicle and also can become sceneries of cities. This can reveal the city spirit and reflect the taste of cities.

【Key words】 cities; public vehicle; color; planning

参考文献

- [1] 罗秋滚,郭德平.城市色彩规划方法初探[J].建材技术与应用,2010(10):42-44
- [2] 袁秀娟.城市环境中的流动色彩[C].当代亚洲色彩应用——第四届亚洲色彩论坛论文集,中国流行色协会编,中国纺织出版社,2007:43-45
- [3] 吴之吟.上海公共交通工具色彩分析[J].城市建设,2011(2):271-272
- [4] 李莉婷.色彩·构成·设计[M].安徽美术出版社,1999:36
- [5] 赵国志.色彩构成[M].辽宁美术出版社,1994:31

(编辑:丛琳;责任编辑:李小敏)