



《泰晤士报》管理机制及伦敦奥运报道的特点

章 希

摘要：《泰晤士报》报道伦敦奥运会有鲜明的特点：坚持大报风范，不断探索创新；报道内容深刻细致；专栏化的报道使得报纸个性鲜明。它与《人民日报》北京奥运会报道的特点不同。《泰晤士报》伦敦奥运报道对我国具有重要的借鉴意义：报纸的准确定位；内容上注重深度；突出自身风格，把握媒体的主体性。

关键词：泰晤士报 人民日报 伦敦奥运 北京奥运

一、《泰晤士报》伦敦奥运报道的特点

《泰晤士报》为2012年伦敦奥运会倾尽全力，“大手笔、大制作”，报道规模空前。其专刊报道呈现较为鲜明的特点。

1. 坚持大报风范 不断探索创新

整体上奥运专刊的报道风格正统清晰，无论是版面设置、版面设计，还是标题结构、体裁运用，都彰显了大报风范。其内容聚焦国内和国际，视野开阔，有着清晰的自身定位。

2. 报道内容深刻细致

大量数据分析的使用大大拓展了报道内容的深度。专刊大量使用图片和图表，偏爱富有动感的照片做文字配图。这样一方面增强可读性，另一方面利用数据分析深化报道。报道体裁上多使用长文章增加报道，突出评论和专栏体裁。

3. 专栏化的报道使得报纸个性鲜明

专刊使用了大量专栏报道奥运，用大幅照片置于专栏开头等方式将专栏作者由幕后推向目前，获得更多注意力经济。专栏记者有的辛辣讽刺、有的诙谐幽默、有的细腻绵长、有的严肃精悍，而这些不同专栏作者的鲜明风格增强了文章的可读性，也使得整个《泰晤士报》有了鲜活的个性，赋予了媒体强烈的主体性。

二、我国主流报纸奥运报道的特点——以《人民日报》北京奥运会报道为例

2008年北京奥运会期间（8月8日—24日），《人民日报》推出了12版奥运特刊，其中，赛事报道共7版。从报道角度、报道项目、报道内容及运动员的报道重点等

方面可以得出《人民日报》北京奥运会报道具有以下特点。

从报道形式上看，《人民日报》北京奥运会报道体裁以消息、通讯为主，除个别金牌项目、突破项目的报道稍长外，篇幅大多在500字左右。缺乏深度报道的新闻体裁。

从报道主体上看，《人民日报》一是报道奥运会的所有项目，不管该项目有无中国队参赛，《人民日报》几乎都逐一向读者介绍。二是对中国队，无论是获得金牌的项目，还是未进入决赛，或在预选赛中就淘汰的参赛项目，都给予了一定的报道力度。总体上，《人民日报》对非优势项目持续关注，对优势项目冷处理。体现了《人民日报》平和、自信的心态。同时，在其共计276篇的报道中，本土报道占59%，国际报道占41%。这是《人民日报》国际视野的体现。

从报道内容和风格上看，《人民日报》的报道较为严肃，其中涉及到中国运动员的报道大多是以金牌为主题，除非是一些未取得原来预想结果的赛事，则报道了运动员参与比赛的过程。且报道内容略显狭窄。主要集中在对运动员成绩的关注上，所涉人物也很少，大多是运动员以及教练，塑造的形象个性模糊，平面单一。

总体上，《人民日报》2008年北京奥运会报道较之以往有着专业性上的极大提高，其视野开阔，具备国际化的眼光。同时，报道主体理性宽泛，对于优势项目和非优势项目均给以大量报道，多以国外运动员比赛情况也给以了关注。最后，《人民日报》在报道赛事时不忘弘扬和传播奥林匹克精神和文化。

三、《泰晤士报》伦敦奥运报道的借鉴意义

《泰晤士报》奥运专刊不仅在版面设计、版面设置、图片使用、报道内容上都体现了自身鲜明的风格，还在字里行间传达出其主流价值观和本土文化，这些都值得我国报纸借鉴学习。

1. 报纸的准确定位

《泰晤士报》在伦敦发行，主要面对英国读者，同时又力求引导国际舆论，成为国际大报。这样的定位使其在版式上使用大气朴素的风格，保持高端品位。在报道内容上更是兼顾国内和国际，既要报道本国传统项目，又要对国外运动员及赛事给以一定篇幅。这不仅考



验了记者和编辑的新闻敏感，更考验了其对于《泰晤士报》定位的准确把握。伦敦奥运会期间，每一期的《泰晤士报》都以奥运历史的见证者和记录者的身份出版，每一期都精心打造，在给读者带来奥运信息之外，更增添了收藏价值。

以《人民日报》为例，《人民日报》的北京奥运会报道具备了国际化视野，对国内外运动员都给以了关注，这一点值得称颂。在这样的定位之外，可以学习《人民日报》对于其“历史记录者”的身份定位，从而更加凸显主流大报情怀。

2. 内容上注重深度

通过大量的通讯、评论和专栏体裁，《泰晤士报》奥运专刊致力于在报道深度和多样视角上打败新媒体的强烈冲击。除了使用长文章的报道形式，大量图片图形的使用也给读者提供了更加直观的视角。其创新性地使用各种数学模型进行数据分析，如雷达图的使用，加深了其奥运报道的深度，体现其专业性。

《人民日报》在北京奥运会报道上深度报道体裁应用有待加强，这一点可以参考《泰晤士报》的奥运报道体裁，尝试专栏和体育评论的体裁，以加深其报道深度。

此外，《泰晤士报》奥运专刊通过内容报道还悄无声息传播了其本土文化和主流价值观，在舆论中始终占据主动地位，这样的传播力是值得我国报纸深思的。我国媒体在世界舆论中发声有限，必须积极思考如何

突破这一僵局，打破西方垄断，传播中华文化和价值观，提升我国的国际地位。

3. 突出自身风格 把握媒体的主体性

《泰晤士报》奥运专刊旗下一大批的优秀评论员和资深专栏作者以不同的文风和不同的视角展现他们眼中的伦敦奥运，他们被《泰晤士报》从幕后推向幕前，与读者进行更直接的互动。正是他们在文章中彰显的个性特征成为《泰晤士报》的一大卖点，被推销给受众。而他们的个性特征也是《泰晤士报》整体风格的一部分。《泰晤士报》通过推销旗下的评论员和专栏作者，更推销了自己，以此突出自身风格可以在读者中形成更高的认知度，吸引长期固定的受众。

针对这一特点，《人民日报》虽不能完全借鉴，但依然可以由此引发思考，作为国内一份重要的机关党报，应该如何在完成宣传党的政策和方针之外，利用奥运和体育报道突出其媒体特征，提高受众认知度，这是报纸媒介在应对新媒体冲击的竞争环境下必须思考的问题。

参考文献：

[1] 刘朝霞《〈纽约时报〉和〈人民日报〉2008年北京奥运会报道的比较——框架理论的视角》.《首都体育学院学报》，2011（4）.

（作者单位：北京体育大学研究生院，北京 10000）

（上接第 131 页）

3. 改革海洋行政管理体制，进一步规范我国海洋执法

面对日益复杂的海洋形势，推动海洋行政管理体制是基于海洋管理现状的必然需求。我们知道，海洋的综合利用及管理，单靠完善的法律体系是远远不够的，还需要相应行政执法管理的参与，方可形成法律应有的效力。所以，在新的形势下，我国海洋法律体系应在实践之中，能够真正的形成协调，以确保相关法律的有效运行。在笔者看来，这点的务实，应做到：首先，国家应该成立海洋管理委员会，整合渔政、海监等力量，形成海洋综合管理的良好势头；其次，各级地方政府也应成立相应的海洋执法管理部门，统一协调配合国家在海洋执法管理的需求。

三、结束语

综上所述，我国海洋法律体系仍不够完善，无论是法律内容缺乏完备性，还是海洋行政执法管理不到位，都在

很大程度上表明我国进一步完善海洋法律体系的现实必然性与重要性。在新的形势之下，我国海洋法律体系的完善，关键在于重视海洋立法，进一步完善海洋法律体系、改革海洋行政管理体制。只有这样，才能从本质上完善我国法律体系，提高海洋法律体系的现实效力，帮助我国更好地保护、管理机开发利用海洋资源。

参考文献：

[1] 易传剑. 我国海洋法律体系的重构——以海权为中心[J]. 广东海洋大学学报, 2010（04）
[2] 全永波. 构建我国海洋立法体系的思考[J]. 燕山大学学报, 2008（12）

（作者单位：哈尔滨工程大学；黑龙江 哈尔滨 150001）