



商务部流通产业促进中心周强主任致辞

# 汇聚领军企业，展现全球 肉类行业主流趋势

## ——法兰克福国际肉类加工工业展览会打造顶尖盛会

作为德国IFFA法兰克福国际肉类加工工业展览会在中国的姐妹展会——Meat Expo China中国国际肉业博览会由法兰克福展览（上海）有限公司和商务部流通产业促进中心（CIPC）联合主办。第十一届中国国际肉业博览会于2015年11月25至27日在上海新国际博览中心落下帷幕，为期三天的展会展览面积逾12,600平方米，展品范围将覆盖全产业链各个环节，为肉类制品、肉类加工机械制造和技术企业提供全面深入的品牌推广、市场拓展和贸易平台。

全球肉制品行业顶尖盛会IFFA法兰克福国际肉类加工工业展览会每三年举办一届，将于2016年5月7至12日在德国法兰克福展览中心再度开幕。来自全球各地区的肉制品行业领军企业及技术先锋将齐聚一堂，90%的展位在一年前便已被预定。法兰克福展览集团作为本次盛会的主办方，预计展览将迎接来自47个国家和地区的约960家企业参展。在110,000平方米的宽敞展厅内，众展商将不遗余力地展示尖端创新技术和面向未来的解决方案，展品范围涵盖屠宰、切割、加工包装和销售的全产业链环节。此外本届展会将吸引来自140个国家和地区的逾60,000多名专业观众。

2015年11月25日在中国国际肉业博览会开幕当天举办了一场“IFFA法兰克福国际肉类加工工业展览会暨中国国际肉业博览会新闻发布会”。出席嘉宾包括法兰克福展览有限公司副总裁Ruth Lorenz女士、德国机械设备制造业联合会（VDMA）食品加工和包装机械协会市场推广及贸易展览部门主管Margret Menzel女士、法兰克福展览（上海）有限公司总经理李庆新先生和中华人民共和国商务部流通产业促进中心副主任周强先生。

法兰克福展览有限公司副总裁Ruth Lorenz女士表示：“2016年注定将成为IFFA展会的重要时刻，全世界的肉制品行业从业者都对这场业界顶尖盛会翘首以盼。IFFA展会将一如既往地扮演其重要创新平台的角色，它也是全球范围内唯一一场专注于肉制品产业的国际性展会。德国乃至全球的肉制品加工机械制造商们，在IFFA的平台上获取创新灵感，并在IFFA向全世界的参观者展示最新成果。无论是肉制品加工行业、贸易行业还是屠宰行业，IFFA都是不容错过的舞台。”

IFFA展会的重要合作伙伴，德国机械设备制造业联合会（VDMA）食品加工和包装机械协会总经理Richard Clemens先生表示：“对于肉制品加工行业的机械制造商们而言，IFFA展会无疑是最重要的商业活动。它是一片孕育了无数创新解决方案的沃土，是推动行业发展的引擎。凭借其清晰准确的定位，IFFA展会是全球肉制品加工业专家眼中无可匹敌的优秀平台。在这场为期六天的展会中，人类最宝贵的食物——肉制品，将迎来全新的市场格局。”

IFFA展会汇聚来自全球的参展商和观众，并以其高度国际化著称。61%的观众来自德国以外地区，57%的展商是总部位于德国境外的企业。在上一届2013年IFFA展会上，前十名观众客源地，除了德国本国外，分别是俄罗斯、意大利、荷兰、西班牙、波兰、奥地利、美国、瑞士和中国。

## 紧凑而布局合理的展厅

在2013年的IFFA展会上，首次启用了重新规划、扩建的展厅布局，新增了11号展厅，获得巨大成功。于是，2016年的IFFA展会也将沿袭这一展厅规划——届时展出的机械和设备将占据法兰克福会展中心西区的8号、9号、11号三个展厅。在11号展厅的两个楼层，来自包装、供应设施、和测量称重技术等领域的核心参展商将展示最前沿的创新成果。同在11号展厅的还有加工/切割领域的展商。屠宰、分解、及加工领域有很多优秀企业参展，主要在9.0和9.1两个厅展出。8号展厅主要展出加工机械。另外4.1展厅的主题是“销售——屠宰场商业胜经”，同时展出的还有包装材料。在它楼下的4.0展厅，云集了调味料香料、添加剂和包衣等领域的海内外一流供应商。

## IFFA2016展会亮点趋势

全球肉制品行业发展势头良好。在亚洲、拉丁美洲、东欧



法兰克福展览（上海）有限公司李庆新先生致辞

和非洲的一些人口大国，居民收入的提高有助于拉动肉制品消费量，也由此催生了对于现代化、高效率的肉制品加工及包装机械的需求。值得一提的是，这样的市场需求日益重“质”，而非“量”，对于产品安全性、高质量和可追溯性的重视与日俱增。在西方国家，行业发展侧重于借助高效、高产值、易清洁、高度自动化及对环境友好的加工方式来提高产量。业内的另一大热点是灵活性，即如何快速适应市场上消费习惯的改变。对于屠宰场而言，找准消费者饮食习惯的改变并投其所好，是至关重要的。消费者目前偏爱的有方便食品、即食食品以及肉食替代品。肉制品的购买决定，受地区性生活习惯的影响较为明显。其他热点还包括：在节能及简化工作流程、改善生产和销售过程中的卫生情况等方面的投资。

## 新环节：“IFFA对话”和“IFFA论坛”

老传统：“国际肉制品品质竞赛”

由德国屠宰行业协会（Deutscher Fleischer-Verband-DFV）主办的“国际肉制品品质竞赛”是历届IFFA展会的传统保留节目。众多肉制品生产企业借竞赛之机，拿出自己引以为豪的产品请专家评判。若能在IFFA展会上赢得获奖证书、奖牌或奖杯，被视为是品质的最高褒奖——IFFA认证代表了对肉制品质量的权威认可。众多德国当地企业和来自全球各地的竞争者，都热切期待



着在2016年IFFA展览同期举办的品质竞赛中一较高下。德国屠宰行业协会将秉持传统，将竞赛分为香肠、火腿、听装食品和罐装食品几个组别，进行为期4天的评比。

IFFA2016展会也将迎来新的环节——“IFFA对话”，即行业领袖的分组讨论会，将在5月7日展会开幕当天的晚间举行。分组讨论将以“参展第一天中印象最深的事情”为议题展开。IFFA对话欢迎各位展商和观众免费观摩。分组讨论结束后，将举行IFFA开幕晚宴暨颁奖礼。本次展会的另一新增环节是“IFFA论坛”。论坛将着眼于宏观层面，探讨与本次展会有关的经济、技术和发展方面的热点。CFI

