

包括:建立科学的原材料投料系数模型,减少经验值和人为判断,最大限度避免合同余材产生。提高产线成材率,减少返修及废次品量。此外,加强生产工艺研究,将生产工艺与订单实现最大程度匹配,实现效益的最大化。如:为解决小合同不够一炉用钢问题,建议增加供坯长度的规格,为后续集批生产创造条件,以满足小合同接单需要。

2. 建立存货信息系统是保障

库存信息要保证准确、及时更新且易于使用必须借助于存货信息系统。企业的存货信息系统不仅包括内部存货信息系统,还包括与供应商、客户及物流公司实现存货的信息共享。通过内部存货信息系统,实现存货收、发、存地有效监控,资源有效整合,全面平衡,对不同区域的库存进行及时分析、预警及调拨,及时掌握区域库存的动态,提出相应对策,增强存货的流动性,避免出现积压报废。同时通过与外部供应商及客户以及物流公司建立信息网,共享库存信息,可实现自动订货、发货减少中间流程和环节。为了让商品的流转更顺畅,从而满足客户,包括库存在内的生产、销售、物流改革是非常有必要的,而位于中心的则是信息的改革。这需要将客户的需求信息、供给与库存信息、生产与进度信息等在企业间实现共享,从而达到业务的快速化、效率化以及提高业务的品质。

3. 加强供应链管控系统

物流管理是库存管理中的重要环节。其范围包括原材料的供应物流、产品的生产物流、销售物流和回收物流。其管理好坏直接影响物流成本和存货周

转速度。对企业内部,通过对上下工序物流梳理,实现其精准对接减少物流迂回、加快周转速度。即将原本生产过早、过多、多余动作的物流重新串联成集结式流水线,清除多余的管理决策及环节。避免出现库存的重复落地现象,以缩短生产周期加快周转。对企业外部,通过优化与供应商物流,可大大缩减其物流费用和加快周转。

4. 建立完善内部控制机制

首先,要有制度做保障,包括完善存货管理制度,制定合理的年度存货目标,明确岗位分工及权限,以及人员培训、奖惩制度等。

其次,要打破原有的归口管理模式,将条块管理转向全流程管理,避免出现此消彼涨的本位现象。同时,构建时需不忘研究学习成功典范,如戴尔“零库存”管理,JIT”制造等,以此改善内部管理机制。此外,需将库存管理纳入企业战略规划中,加强企业应对变化能力,以合理的企业战略为基础的库存管理一定会为企业发展做出巨大贡献。

综上,企业的存货管理对于企业的运营以及发展是至关重要的,其作用不仅仅体现在企业经济效益的提高上,还是一种提高企业整体管理水平的有效方式,使企业在市场中有更强的适应力以及竞争力。所以企业应该也有必要加强存货管理,只有这样,企业才能不断地将自身的管理水平提升,从而在市场竞争中获得更有利的地位。

(作者单位 宝钢股份钢管事业部经营财务部)

短讯

宝钢新加坡公司今年钢材出口量创新高

今年上半年,宝钢新加坡公司在出口总规模和重点产品的销售方面均取得了良好的成绩。截至目前,宝钢新加坡公司今年的钢材出口签约量已达到112.5万吨,超过去年的出口总量,再创公司钢材出口新纪录。针对区域内需求量较大的热轧薄板产品,宝钢新加坡公司除不断巩固越南、印度、印尼等传统市场外,还积极开拓孟加拉国、巴基斯坦等新兴市场。同时十分注重出口产品结构的优化,先后开拓了高强耐磨钢、湛江钢铁生产的X70管线钢市场,改善并提升了该产品出口业务的效益。在高等级石油管线钢、高钢级海洋工程用钢、高镀锌量马口铁、13C特殊扣钢管、壳

牌文莱海管等战略产品和工程营销等方面均有突破。

宝钢新加坡公司在年初就确定了各种产品的年度出口挑战目标,将目标落实到具体责任人,并与重点产品销售人员签订年度销售责任书,将挑战性销售任务的完成和绩效嘉奖挂钩,充分调动了一线营销人员工作的积极性。此外,宝钢新加坡公司注重不断提升技术营销能力,不但宝钢派遣营销人员全部通过技术服务资质认证,而且将相关技术服务培训扩展到属地招聘人员,以快速响应用户的需求。

(摘自 宝钢网站)