



茶文化新价值 ——论文化创意产业大发展下的现代城市礼品设计

焦晶晶 张 诺

(华北理工大学轻工学院,河北唐山 063000)

摘 要 文化创意产业是“大众创业万众创新”的重要组成部分,有着重要的历史意义。城市礼品设计正是基于文化创意产业的新型创意形式,有利于城市发展和文化宣传。茶文化是中国传统文化之一,其文化内涵和历史底蕴深厚。将茶文化融入到现代城市礼品设计之中,有利于城市礼品设计坚守民族特色,发挥中国传统。同时由于茶文化有“道法自然”的内涵,使得城市礼品设计带有明显的生态观念,这对城市礼品设计有着巨大的启示意义。茶文化对现代城市礼品设计的影响和作用,正是中国茶文化不断适应时代发展的开拓之举,旨在提升茶文化的当代价值。在文化创意产业大发展的趋势下,中国茶文化会发挥更大的文化价值,这是茶文化的文化能量,更是中国传统文化的历史魅力。

关键词 创意 城市礼品 茶

在2014年天津夏季达沃斯论坛上,国务院总理李克强首次提出“大众创业万众创新”的概念,其后不断地完善、补充,成为完整的文化创意产业的指导思想。正是在国家大政方针的正确引领下,文化创意产业开始实现迅猛发展,成为拉动我国经济的重要马车。

中国目前处在历史发展的关键时期,应该以民族文化为基础,努力跻身全球强国,让中国智慧惠及世界。因此,中国的传统文化也应该在这一时代潮流下顺势而为,实现跨越发展。中国的茶文化已经有四五千年的历史,属于中国的瑰宝之一。将茶文化应用在现代城市礼品设计便可实现新思路,新发展,进而实现与时代的接轨与跨越。

现代城市礼品作为一种新型的创意产品,有着传承历史文化的重要作用,因此也可以将城市中的茶文化巧妙地融合在城市礼品创意之中。这既是丰富城市礼品设计的重要策略,同时也是迎合文化创意产业的发展思路。

1 茶文化价值的可能性

中国茶叶从最早被神农氏发现种植,到如今长盛不衰,正是不断与时代相结合的结果。中国茶叶,随着中国文人的参与,也产生出了能量巨大的历史价值。

茶作为中国传统饮品,不但拥有最传统、最基本的饮用功能,还与中国各种艺术形态相结合,拥有了艺术功能。比如与绘画艺术的结合,形成了无与伦比的茶画艺术;再如茶与舞蹈融合,形成颇具特色、举世无双的采茶舞。因此,茶与现代文化的发展,存在极大的可能性,这也是中国茶文化源远流长的奥秘所在。

随着中华民族伟大复兴的中国梦提出,中国传统文化也乘上了快速发展的快车道,被作为中国强大的软实力输出到世界各地。中国茶文化作为传统文化的中流砥柱,应当义不容辞地肩负起民族和历史赋予的责任,因此,茶文化更应该寻找突破和可能。这不但是自身发展的必然结果,同时也是促进时代进步的必然选择。

2 文化创意产业发展下现代城市礼品概述

中国经济要腾飞,实现大跨越,首先要完成从“中国制造”到“中国创造”的转变。这种转变不仅是技术的改进,更是思想的革新。一直以来,中国以劳动力廉价吸引国外企业到中国投资,因此,中国成为了“世界工厂”。但随着中国经济和文化的日益崛起,文化软实力越来越显示出强大的驱动力。文化创意产业正是在这一历史大趋势下悄然兴起,并呈现出良好的态势。

现代城市礼品,正是属于文化创意产业之一,是创意文化的重要组成部分。城市礼品是在现代经济思维模式下产生的礼品形式,“企业需要定

制商务礼品和促销品,同样,一个城市也需要有反映城市精神,代表城市文化内涵,展示城市风采的传递载体——城市礼品。”^[1]城市礼品设计,应该是一座城市的内涵和象征,因此,不单纯是旅游纪念品,也兼具着城市形象的作用。将城市礼品置身于当代文化创意产业的大发展中,便可以极大地开拓城市礼品设计的思路和视野,将中国更多的文化元素浓缩在城市礼品设计之中。

3 茶文化下城市礼品设计理念

河北自古是燕赵大地,当然也有众多的茶文化和茶历史。“早在5000多年前,黄帝、炎帝和蚩尤作为中华民族始祖,就是在河北融合的,并开创了灿烂的中华文明史。”^[2]这个集合了中华文明的燕赵大地,存有悠久灿烂的茶底蕴和茶故事。由于气候和环境的缘故,河北不产茶叶,但是却有着悠久灿烂的茶文化传统。“禅茶”无疑是河北茶文化的精华和代表,是茶与佛教文化的完美结合。河北邯郸临漳可以说是中国禅茶重要的发源地,赵州也有浓厚的禅茶文化,这些都赋予了河北强烈的茶底蕴。当然,由于中国禅茶兴起于河北,因此,河北还有“吃茶去”的典故。此外,曾写有《七碗茶歌》的“茶仙”卢仝也是河北人,河北也因为这些历史故事和茶界名人成为茶文化繁荣的文化大省。

3.1 坚持民族特色

河北省的城市礼品理念,正是基于中国禅茶文化的历史底蕴进行的开拓创新。在文化创意的大潮中,更应该坚持民族特色,只有这样才能在世界文化中占有一席之地。

中国茶文化属于中国传统文化的一部分,在传统文化中有一定的影响力。它内涵丰富,包容性强,是中华民族各种文化交融的结果,因此具有鲜明的民族特色。尽管文化创意是向西方世界学习的创意方式,但其创作理念必须渗透中国民族特色。茶文化,因为有中国文人的参与,非常适合加入到城市礼品设计之中,这不但是城市礼品设计的优势竞争力,更是茶文化现代价值的体现。

3.2 发展生态理念

文化创意产业下的城市礼品设计,具有对抗传统的使命。传统工业存在以环境换利益的做法,属于杀鸡取卵的行为。在文化创意产业的指导下,城市礼品设计应该秉承生态观念,将“天人合一”的观点注入到现代设计思维之中。

中国茶文化不但受到佛家文化影响,同样渗透着中国传统道家思想。道家“道法自然”、“天人合一”的自然观与茶的清静平和不谋而合,这是一种崇尚自然的文化象征。在现代城市设计中,同样应该借鉴茶文化的内涵,这种“道法自然”的创作理念正是传统茶文化的当代价值。在城市礼品设计中,可以尽量避免使用塑料等非环保材料,取而代之应该使用竹子,

项目名称及编号:河北省文化厅2016年度河北省文化艺术科学科研青年项目《河北地域文化下的城市礼品设计策略研究》研究成果。项目编号:HB16-QN041

作者简介:焦晶晶(1983-),女,河北唐山人,硕士研究生,讲师,研究方向:设计艺术学。

张 诺(1983-),女,河北唐山人,硕士研究生,讲师,研究方向:产品设计。

论茶文化对创新国际商务英语人才的培养

孙 嘉

(福州大学至诚学院 福建 福州 350002)

摘 要 随着全球化经济不断发展,我国茶叶出口贸易增长较快,这就对我国高校培养创新型国际商务英语人才提出更高的要求。本文选取创新型国际商务英语人才培养作为研究对象,从其当前人才需求的迫切性谈起,分析茶文化在创新型国际商务英语人才培养中重要影响,进而尝试从高校、社会与国家三个层面积极探索培养的有效途径,旨在促进茶文化产业与茶叶经济持续健康的发展,提供良好的智力支持。

关键词 茶文化,国际商务英语人才,培养,创新

人才战略是国家实现经济与社会发展的目标一种战略资源决策,如何全面实现神话改革,如何攻克社会转型时期各种困难,如何在国际舞台保持大国形象,如何实现和谐社会,如何推动中国特色社会主义建设实现伟大复兴的中国梦等等社会方方面面的发展说到底都要依靠人才。尤其是随着我国社会经济深化的发展,我国参与的国际商务活动与日俱增,如2015年我国茶叶出口贸易量价齐增,根据海关数据统计,2015年中国茶叶出口量达32.5万吨,同比上升7.8%,出口金额88亿元人民币,同比上升8.6%。^[1]作为国际沟通、交流的纽带——英语,在茶叶出口贸易中有着重要作用,创新型国际商务英语人才成为各行各业进出口竞争的目

标,因此,如何培养创新型国际商务英语人才成为我国社会主义现代化建设的重要环节,事关我国茶叶经济文化产业的可持续发展,因此,社会人才需求对高校培养创新型国际商务英语人才提出更高的要求。

基于这样的社会现状,本文选取创新型国际商务英语人才培养作为研究对象,从其当前人才需求的迫切性谈起,分析茶文化在创新型国际商务英语人才培养中重要影响,进而尝试探索培养的有效途径,旨在促进茶文化产业与茶叶经济持续健康的发展,提供良好的智力支持。

1 创新国际商务英语人才培养的迫切性

科研成果:福建省社科项目,福州大学育苗项目

作者简介:孙嘉(1981-),女,安徽定远人,硕士,讲师,研究方向:英语翻译。

木材、陶瓷这些具有艺术特质的环保材料。

3.3 创新产品设计

文化创意产业,从本质上说,是一种创新和开拓。这种不走寻常路的做法,势必要摒弃以往的创意思路。从现代城市设计来看,必须有新颖的创作理念,才能将城市礼品推广开来。河北有众多文化名城,在进行城市礼品设计时,应该深入挖掘每座城市的茶文化内核。将深入了解的文化内核应用到设计之中,才能形成识别度高的产品设计。当然,创新产品设计,首先要做的便是将茶历史和茶文化融入到产品的设计之中。“精美的包装讨人喜欢,能吸引人自觉不自觉地接近它,欣赏它,最后去拥有它,这就是茶叶包装的魅力和诱惑力。”^[2]随着现代人越来越对包装设计重视,在进行创新产品设计时,更应该将城市礼品的实用性和审美并举,这样才能真正实现茶文化的当代价值。

4 现代城市礼品设计中的茶文化新价值

4.1 提升茶文化的当代价值

现代城市礼品,是城市的名片和象征,对一座城市有着非常重要的意义。以茶文化为切入点,旨在传承中国的传统文化,是彰显民族文化的行为。这不仅为现代城市礼品设计拓展了设计思路和艺术境界,更重要的是提升了茶文化的当代价值。

任何事物的存在都有它必然的价值,茶文化从神农氏一直流传到当代,正是它与各个时代相结合的结果。将茶文化的历史底蕴巧妙地融合在城市礼品之中,正是茶文化在当代又一次创新和尝试,这也是为了实现其当代价值的必经之路。

4.2 与时代实现接轨

创意文化产业,正是在时代迅速发展的大潮之中,追赶时代的创新之举。茶文化作为中国古老的文化形态,似乎与创意文化产业,尤其是新颖的现代城市礼品设计格格不入。但将茶文化,通过适当的手段引入现代城市礼品之中,却达到了与时代接轨的目的。

放眼世界范围,很多国家都有茶文化。英国有喝下午茶的传统,美国人喜欢喝冰茶,这与中国的茶文化都有较大区别。但是它们都从属于茶文

化的体系,因此有着更加深广的文化共通性。现代城市设计目的是在世界城市之中脱颖而出,而将茶文化融入之中,就做到了中国的“和而不同”,不仅不会有陌生感,更因为有与其他国家相似的茶文化而令人更易接受。这是茶文化的中国内涵,充满了时代感和现实意义。

4.3 充分发挥民族特色

在文化创意产业的思想中,创新是第一要务。可是只一味地追求创新很容易迷失自我,失去中国传统特色。尽管中国的民族特色,并不能在文化创意产业中发挥巨大的创新意义,但是,却是中国城市礼品设计的精神内核。这是坚守中国文化的底线,也是促使文化创意产业健康持续发展的保证。

中国茶文化作为传统文化的重要组成部分,不仅仅是单纯的茶文化。由于茶文化发展历经四五千年,与中国的各类文化都有交集,所以茶文化是中国传统文化的大汇合和聚集地,有着不可取代的地位。茶文化引入现代城市礼品设计,可以将中国茶诗词的经典名句引入其中,也可以将茶画艺术融入设计。当然还可以抽离本土茶文化的精髓和特色,将茶思想与现代设计理念完美结合。总之,将茶文化引入现代城市设计,是坚守中国特色的重要保证,只有这样才能实现文化的辨识度,使中国城市更容易在世界民族之林中脱颖而出。这不但对于现代城市礼品设计有着巨大的指导作用,同时对文化产业的发展也有重大的启示意义。

中国的城市历史悠久,文化灿烂,将城市文化通过城市礼品传播开来,是走向世界的第一步。茶文化,正是城市对外传播的文化载体,有利于城市的传播与发展。城市礼品在文化创意产业的大潮中,更应该坚持民族特色,发出中国声音,让更多人知道中国城市、中国形象。这不仅对宣传包括茶文化在内的传统文化有着重要意义,而且对文化创意产业影响深远。

参考文献

- [1] 黄卓文,阮磊.纸艺城市礼品设计的思路和实践——以杭州城市纸艺礼品为例[J].包装世界,2013(03):79—81.
- [2] 陈长虹.基于河北地域文化符号的餐具设计研究[D].石家庄:河北科技大学,2014:39.
- [3] 王立.茶叶包装的诱惑性及基本要求[J].中国茶叶,2001(23):27.