

中国出版集团公司独立组团亮相法兰克福

本刊讯 有着书业“奥林匹克”之称的法兰克福书展于10月12日—16日举行。中国出版集团公司携旗下20家单位参加此次书展，共展出400多种优秀的外向型图书，计700多册。这是中国出版集团公司首次单独组团，独立设立展台，参展人员之多为历年之最。

中国出版集团公司副总裁刘伯根在接受记者采访时表示，此次在法兰克福书展独立组团和独立设展，标志着集团在版权贸易方面的新开始和新起点。独立参展也将成为集团公司的一项常态任务，从而更好地实现集团公司作为出版“国家队”参与国际竞争、国际交流的目标，在版权贸易方面取得更大的成就。

据统计，中国出版集团在书展

现场展出400余种图书，内容丰富多样，涵盖汉语学习、政治、经济、历史、法律、民族、宗教、建筑、旅游、医药、饮食等各领域，既有高端的学术著作，也不乏普通大众读物和童书。重点展示的图书包括三类：

一是反映当今中国日新月异变化、具有强烈时代感的优秀作品。二是下属各社的品牌图书。三是外向型图书。中版国际传媒有限公司作为中国出版集团公司今年法兰克福书展的承办单位，已在国际著名期刊《Publisher Weekly（出版商周刊）》、中国图书推广计划（CBI）等相关媒体发布参展新书信息。

据新闻出版总署的数据统计，中国展团在本届书展达成的版权交易中，版

权输出为2399项，贸易额为258万美元；版权引进1437项，贸易额为135万美元。其中中国出版集团版权输出名列榜首，共计版权输出314项；其次是中国国际出版集团，版权输出291项；第三名是上海世纪出版集团，版权输出为197项。

在书展期间，中国展团举办了重点版权项目推介会、新书发布会和版权输出签约仪式等活动。其中，中国出版集团举办了《于丹〈庄子〉心得》法文版签约仪式。本书法文版版权由国际资深图书版权代理人托比·伊迪代理，托比先生也是《于丹〈论语〉心得》法文版的代理人。据悉，《于丹〈庄子〉心得》已签约海外版权33个，目前已出版了17个语种的22个版本。

（石 慧）

湖北长江出版传媒集团借壳上市成功过会

本刊讯（记者 邱荣芬）10月20日，湖北省长江出版传媒集团有限公司重组ST源发（600757.SH）获中国证监会批准，上市成功过会。湖北省长江出版传媒集团作为湖北文化产业的旗舰，即将成为湖北文化产业的“第一股”，标志着湖北文化体制改革和文化产业发展进入一个新阶段。

根据公告，ST源发将以每股5.2元的价格向长江出版传媒集团增发4.87亿股，用于购买长江出版传媒集团包括出版、发行、印刷、印刷物资供应等出版传媒类主营业务资产及下属企业股权。重组完成后，长江出版集团共持有ST源发6.83亿股，占总股本的65.76%，成为控股股东。

湖北长江出版传媒集团有限公司成立于2007年10月，由组建于2004年10月的湖北长江出版集团转企改制而来。早在7年前，湖北长江出版集团刚刚组建完成时，就已经明确了上市的目标。

2007年11月，湖北长江出版传媒集团有限公司改制上市工作领导小组成立，一系列工作次第展开。2009年3月，湖北长江出版传媒集团有限公司最终确立了借壳上市思路。截至2010年12月31日，湖北长江出版传媒集团有限公司完成了改制上市的大量基础性工作。2011年1月，湖北长江出版传媒集团有限公司借壳上市获得中宣部和新闻出版总署前置性审批。2011年2月14日，ST源发召开股东大会，选举产生新一届董事会和监事会组成人员，湖北长江出版传媒集团有限公司一批精明强干的高管人员正式依法进入上海华源企业发展股份有限公司。

根据出版传媒业的发展趋势和中国证监会有关要求，湖北长江出版传媒集团有限公司按照主营业务整体上市思路，拟将所属的全部出版传媒业务纳入上市范围。相关资产包括本部教材中心相关净资产和下属的15家全资子公司

100%的股权。

湖北长江出版传媒集团董事长王建辉表示：“十七届六中全会胜利召开，新一轮的文化大发展大繁荣的高潮即将兴起。湖北长江出版传媒集团有限公司将抢抓机遇，充分发挥资本市场的优势，全面实现由传统文化事业到现代文化产业、由文化产品经营到文化资本运营、由省域文化市场到跨省文化市场、由单一文化载体到多元文化媒介、由文化内容供给到文化延伸服务、由本土文化传播到海外文化传播的跨越式、创新型、转型化发展，通过持续创新和高效运营，将上市公司打造成为中国最具成长性、与投资价值的优秀中文内容提供商、优质专业增值服务商和优异文教网络运营商，为推动出版行业的发展作出应有的贡献。”

截至目前，新闻出版系统已有40余家上市企业，包括出版、印刷、发行、报业、数字出版企业等。