

新加坡旅游业的转型及其外部影响因素分析

董海伟

(广西民族大学 国际教育学院, 广西 南宁 530006)

[摘要]新加坡建国50多年来,从起初贫穷落后的第三世界国家发展成如今的发达国家,旅游业也取得了巨大的进步。从游客构成与规模、旅游交通基础设施、旅游产品和旅游营销四个角度,揭示新加坡旅游业的转型经验;并从政治、经济、社会和环境四个方面,分析新加坡旅游业转型的外部影响因素,从而更好地理解旅游目的地发展的规律。

[关键词]新加坡 旅游业 转型 外部因素

[中图分类号]F591.99

[文献标识码]A

[文章编号]1009-3621(2017)01-0031-04

当今时代是一个旅游业高度发展的时代,旅游业已是全球第一大产业。东亚太平洋地区的旅游业发展尤其引人瞩目,新加坡在其中发挥了领头羊的作用^[1]。因此有必要检视新加坡作为全球旅游中心城市的演变过程,并探讨其外部影响因素和旅游业发展之间的内在联系与互动,以为其他相近旅游目的地提供借鉴。

一、新加坡旅游业的转型

新加坡位于马来半岛的南端。1819年,斯坦福·莱佛士爵士将其开辟为东印度公司在东南亚的贸易口岸,后被并入大英帝国版图。1959年,新加坡获自治地位。1963年,新加坡加入马来西亚联邦。因与联邦内部成员马来亚关系恶化,1965年,新加坡退出马来西亚联邦,并于当年8月9日宣布独立。

独立以来,新加坡旅游业从无到有,在资源匮乏的情况下迅速发展,经过起步阶段(1968年以前)、

快速成长阶段(1969~1981年)、成熟发展阶段(1982~1996年),以及竞争格局下的平稳发展阶段(1997年以来)四个阶段^[2],现已成为全球重要的休闲与商务旅游目的地。在世界经济论坛发布的2015年各国旅游竞争力排名中,新加坡位列第11。新加坡空运交通网络完善,具备国际水准的旅游接待设施供应充足,旅游景点丰富多样。2015年,新加坡旅游业对其国内生产总值的直接贡献率和总贡献率分别达到4.8%和10.0%,旅游业提供了8.5%的直接和间接就业岗位,旅游业投资占其总投资的19.9%^①。

新加坡旅游业的转型,主要体现在游客构成与规模、旅游交通基础设施、旅游产品和旅游营销等四个方面。

(一)游客构成与规模

1965年,新加坡接待的入境游客人次为9.8481万,主要来自美国、英国和澳大利亚等西方国家。新加坡的入境游客人次和国际旅游收入自独立以来稳步增长,2015年分别达到1500多万人次和156

[收稿日期] 2016-10-19

[网络出版] <http://www.cnki.net/kcms/detail/45.1268.C.20170208.1026.016.html>

[基金项目] 广西高校科学技术研究项目《中国公民赴东南亚国家旅游发展研究》(YB2014110)。

[作者简介] 董海伟(1981-),男,河南卫辉人,广西民族大学国际教育学院讲师,旅游管理硕士,主要从事旅游营销与旅游跨文化研究。

① 世界旅游理事会.Travel & Tourism Economic Impact 2016 Singapore[EB/OL]. (2016-02-05) [2016-08-05].<http://www.wtcc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/countries-2016/singapore2016.pdf>

亿美元^①。新加坡已成为全球接待入境游客人次第7大城市。2015年,新加坡的入境客源市场已遍布世界5大洲,其中亚洲市场占有率达到76.7%,其次是欧洲、大洋洲、美洲和非洲,占比分别为10.7%、7.8%、4.3%和0.4%^[3]。印度尼西亚、中国、马来西亚、澳大利亚和印度作为新加坡前5大旅游客源市场,入境旅游人次均达到100万以上。新加坡作为一个以华人为主的国家,对中国游客有着独特的吸引力。中国出境旅游市场的迅猛发展,也给新加坡入境游客规模进一步增长带来了契机^[4]。

(二)旅游交通基础设施

1965年,入境游客主要通过空运或海运抵达新加坡。巴耶利峇机场为新加坡的国际客运机场。马来西亚航空成立于马来西亚联邦时期。新加坡独立后,更名为马来西亚—新加坡航空公司,同时为两个国家的国家航空公司。新加坡的陆路交通发展滞后,其公共交通被几家小型、低效的私有巴士公司所垄断。

由于巴耶利峇机场无法承载高速增长的客运量,1975年,政府决定将民用机场迁至远离市区、更具发展前景的樟宜。樟宜机场于1981年开始营运,2015年,旅客吞吐量达5500多万人次^[4],已成为全球第6繁忙国际旅客机场,75%左右的入境游客通过空运抵达新加坡。樟宜机场和将其作为枢纽机场的新加坡航空公司(新加坡航空系1972年由马来西亚—新加坡航空公司解体而来,现为新加坡的国家航空公司),因服务品质而闻名于世并广受赞誉。新加坡拥有两个邮轮码头——新加坡邮轮中心和新加坡滨海湾邮轮中心。后者于2012年开港,可以停靠最新型号的大型邮轮。同时,新加坡已建成包括巴士、轻轨、地铁在内的高效综合公共交通网络。

(三)旅游产品

自19世纪以来,各国移民蜂拥至新加坡,新加坡逐渐形成一个以华人为主体的、并拥有相当数量马来人和印度人的多元文化社会。20世纪60年代,新加坡在西方游客的眼中是一个充满异国情调的旅游目的地。新加坡的殖民历史是其吸引游客的另一重要因素。莱福士饭店是新加坡殖民时期建筑的杰出代表。新加坡其他旅游景点还包括新加坡植物园、虎豹别墅、新加坡国家博物馆等。

以牛车水、小印度和甘榜格南为代表的民族社

区仍是新加坡重要的旅游资源。在市政区,以莱福士饭店为代表的殖民建筑焕发新的生机。它除了是一家奢华酒店外,还被列为新加坡国家古迹。新加坡绿意盎然,市容整洁。2012年,建成滨海湾花园,被新加坡国家公园局划定为植物主题公园,其18棵“擎天树”的设计完美地融合了自然和科技元素。新加坡夜间野生动物园是世界首家于夜间供游客游览的野生动物园。2013年,又建成了新加坡河川生态园,游客可以在此乘坐游船进行动物探索。

2015年10月,新加坡国家美术馆正式对外开放,堪称东南亚区域规模最大的视觉艺术机构。

总体来说,新加坡的民族文化和自然景观是其主要旅游资源。以此为基础,新加坡逐渐开发出更多更具内涵与创意、以生活方式为导向的旅游产品。

(四)旅游营销

1997年,新加坡旅游促进局更名为新加坡旅游局,隶属新加坡贸易与工业部,其使命是助力新加坡旅游业发展并将其打造为新加坡的主要经济增长引擎。新加坡现阶段的旅游宣传品牌是2010年推出的“我行由我新加坡”(“Your Singapore”)。与新品牌同时发布的还有交互式智能平台,游客可以在出行之前通过虚拟体验甄选并定制自己的旅游行程。这个建立于电子网络基础上的全新品牌,实现了为游客提供个性化旅游体验的承诺,并将新加坡定位为一个具有亲和力、着眼于未来、创意无穷的旅游目的地^[5]。旅游营销主要针对亚太市场,尤其是中国和印度市场。鱼尾狮像仍是新加坡旅游业的名片。它和身着特色马来西亚布裙的新加坡航空公司空姐作为新加坡的国家象征和旅游大使,被旅游局在旅游宣传中广泛利用。旅游局在新加坡设有3个游客信息中心,在全球共设有20个区域性办事处^[6]。

总体来说,新加坡从旅游业发展之初就深谙旅游营销对旅游业发展的重要性,积极对外推广新加坡。而随着旅游业的发展,旅游营销也与时俱进,并充分利用现代科技率先倡导“定制化旅游”概念,满足游客的个性化旅游需求^[7]。

二、新加坡旅游业转型的外部因素

旅游目的地旅游业的发展是一个复杂的过程,

① 新加坡旅游局.Statistics & Market Insights Overviews.[EB/OL].(2016-03-02)[2016-08-05]. <https://www.stb.gov.sg/statistics-and-market-insights>

并对其经济、社会文化和环境产生巨大的影响。然而,旅游目的地的政治、经济、社会和环境等外部因素也会反作用于旅游业的发展。新加坡旅游业的突飞猛进与其政治、经济、社会和环境等外部因素密切相关。新加坡政府在新加坡旅游业发展上尤其起到了关键性作用。总体来说,新加坡旅游业取得的巨大成就离不开政府的有效管理、经济的快速发展、社会的不断进步和城市生态系统的日臻完善。

(一)政治因素

新加坡于1965年加入联合国,但新加坡国土面积狭小,资源匮乏,人们对其作为一个国家能否生存下来都存有疑虑。马来西亚联邦分裂后,马来西亚和新加坡两国关系持续紧张。东南亚地区因为美国发动的越南战争而陷入持续的不稳定状态。新加坡除了招揽远程西方游客,在本地区发展入境旅游业因政治障碍而变得困难重重。

经过50多年的发展,新加坡已成为国际社会的重要一员。新加坡和马来西亚的关系取得了巨大改善。新加坡为东南亚国家联盟(简称“东盟”)创始成员国,而东盟现已发展成拥有10个成员国的区域性组织,并发挥出通过成员国间的经济融合促进区域稳定的角色。

新加坡人民行动党自独立以来一直为新加坡的执政党。人民行动党善于政策规划的制定与执行。如为了再造新加坡这一旅游目的地,政府毅然将博彩业合法化,并为博彩业健康发展制定了详尽的规范性法规。在世界经济论坛2015年国家旅游竞争力排名中,新加坡在政策法规这一细分项目中排名第一,在旅游的优先次序、地面交通基础设施及人力资源等项目中排名第二。东盟区域一体化进程的加速为新加坡旅游业的健康发展奠定了政治基础,而新加坡政府的政治意志与治理水平则为旅游规划和政策的有效执行提供了保障。

(二)经济因素

新加坡独立以前,就已面对国民就业机会不足等经济问题。从20世纪60年代开始,新加坡开始出口导向型的工业化战略,并通过政府机构采取干预措施支持私有部门的发展。经济发展局作为投资促进机构,其主要任务便是吸引外国投资为本国居民创造就业机会。20世纪60年代,英国在新加坡的

军事基地为新加坡带来了约占其国内生产总值20%的经济贡献。1971年英国军事基地的撤离,新加坡政府除了继续推动出口导向发展战略外,还开始向高科技制造与服务贸易倾斜。经过五十多年的发展,新加坡已成为亚洲重要的经济中心。在联合国开发计划署2015年人类发展指数排名中,新加坡位列第十一^①。在世界经济论坛2015年国家竞争力排名中,新加坡因市场效率、制度框架、基础设施和教育资源等优势而排名第二^⑧。新加坡经济高度开放,营商环境好,被全球化与世界城市研究网络评为 α +级世界城市。新加坡旅游业的发展受惠于经济增长后政府和私有部门对旅游业的大力投资。

(三)社会因素

新加坡独立时人口规模大概在300万左右。其时,新加坡国民文盲率高,生活水平低下。族群关系,尤其是华人和马来人之间的族群关系紧张。政府的首要任务便是构建跨越族群界限的国家认同感及维护社会稳定。目前,新加坡族群关系有了极大改善,已建成一个不同族群和谐共生的多元社会。新加坡总人口规模现为550万左右,其中74%为华人,61%拥有新加坡国籍,其余的39%为永久居民和外籍人士等。新加坡是亚洲最繁荣的国家之一,2015年人均国内生产总值达72711新加坡元,文盲率降至3.2%,且90.8%的居民拥有房产^⑧。英语是新加坡的教学语言,其劳动力受教育程度和英语水平高。这些都为旅游业的健康发展奠定了坚实的社会基础。

(四)环境因素

1965年的新加坡受到各种城市病的困扰,如拥挤、交通堵塞、洪涝灾害、犯罪率高和卫生设施的缺乏等。新加坡公园和其他休闲空间匮乏,当时农业使用面积为177km²,森林和沼泽面积为70km²。新加坡政府从20世纪60年代发起的种树运动逐步奠定了新加坡“花园城市”的基础。20世纪90年代末,新加坡政府又提出了“花园中的城市”愿景,使城市与自然完整融为一体,让“花园”从城市的点缀变为城市的轮廓。2015年,新加坡植物园更是被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》。与此同时,新加坡建屋发展局从20世纪60年代开始大规模兴建公共住宅项目,大批国民从条件恶劣的贫民窟搬离

① 联合国开发计划署.Human Development Report 2015[EB/OL].(2016-02-11)[2016-08-05].http://hdr.undp.org/cn/coun-trtes/profiles/SGP.

到现已高楼林立的卫星城里。目前,新加坡农业使用面积只有 6.75km²,而因填海造地,新加坡国土面积已从建国初的 581.5km² 增至 719.1km²。新加坡生态环境的巨大改善除了造福于新加坡国民,也为其旅游业发展营造了一个良好的外部环境,甚至成为新加坡旅游产品的重要组成部分。

三、结语

旅游目的地旅游业的发展受到旅游目的地政治、经济、社会和环境等外部因素的影响。新加坡的实践表明,旅游目的地的政治制度、经济发展阶段、社会文化资产和自然环境,可对其旅游业发展起到推动作用。微型国家、海岛国家或滨海城市等相近旅游目的地,可以克服资源匮乏和发展腹地缺失等不利因素,通过积极调动政治、经济、社会和环境等外部有利因素发展旅游业。

值得注意的是,新加坡旅游业发展背后的政治、经济、社会和环境等外部因素有其独特性的一面(如新加坡处于“东方十字路口”的区位优势十分明显,且新加坡政府在决策制定和政策执行上的高效能非常突出),相近旅游目的地不一定能够完全照搬新加坡的旅游业发展模式(如斐济和毛里求斯等海岛国家在空中交通网络建设上就存在先天不

足)。尽管如此,相近旅游目的地仍能通过学习新加坡旅游业的发展经验,开创出一条适合自身条件的旅游业发展之路。

[参考文献]

- [1]甘露.新加坡旅游业可持续发展的限制性因素及其消解原因分析[J].亚太经济,2004(3):40.
- [2]胡明婕.新加坡旅游业发展阶段及特点研究[D].上海:华东师范大学,2010:12.
- [3]李能斌,陈金华.新加坡入境旅游客源市场时序变化与特征研究——基于 2010—2015 年数据分析[J].东南亚纵横,2016(3):68.
- [4]伍琴琴,刘连银.进入新世纪以来新加坡旅游业发展战略研究[J].东南亚纵横,2009(7):17.
- [5]夏心愉.“非常新加坡”从新加坡旅游符号机制看国家整体认同的建构[D].上海:复旦大学,2008:30.
- [6]李玲.新加坡迎来旅游定制化时代[N].中国旅游报,2010-04-16(05).
- [7]陆蓓蓓.新加坡旅游业发展中的政府行为对我国的启示[J].旅游纵览,2015(20):187.
- [8]王君.从“花园城市”到“花园中的城市”——新加坡环境政策的理念与实践及其对中国的启示[J].城市观察,2015(2):7-8.

[责任编辑 龚维玲]

An Analysis of Transformation and External Influence Factors of Singapore Tourism

DONG Hai-wei

(School of International Education, Guangxi University for Nationalities, Nanning 530006, China)

[Abstract] Singapore has blossomed into a developed country from the third world impoverished and backward country and has also made enormous progress in tourism over the fifty years since its founding. The article exposes transformation of Singapore tourism from the perspectives of the scale and composition of tourists, tourism transportation infrastructure and tourism products and marketing and analyzes external influence factors for transformation of Singapore tourism from the perspectives of politics, economy, society and environment so as to provide for us much more knowledge of the law of the tourism destination development.

[Key words] Singapore; Tourism; transformation; external influence factors