

大众文化成为意识形态

——法兰克福学派大众文化理论评析

刘英杰

(哈尔滨工程大学 马克思主义学院,哈尔滨 150001)

摘要:对于法兰克福学派而言,大众文化成为意识形态经过了两个重要环节:文化与技术结合使文化成为一种新的控制形式,文化与商业结合使文化丧失了自律性本质。大众文化意识形态与传统政治意识形态相比,无论内容还是发挥作用的方式都明显不同。然而,法兰克福学派却夸大了大众文化对大众的政治控制功能,而忽视了大众文化的积极作用。

关键词:大众文化;意识形态;文化工业;批判理论;法兰克福学派

中图分类号:A1 **文献标志码:**A **文章编号:**1002-462X(2016)12-0038-04

对于法兰克福学派而言,大众文化成为意识形态是西方发达工业社会的文化特征。现代化和市场经济建设规律有一定的普遍性和相似性。当代中国正在进行社会主义文化建设、文化创新,类似的现象会不会在中国社会中出现,是需要认真思考和借鉴的。

1 对于法兰克福学派来说,大众文化是相对于工业社会的精英文化而言的。从精英文化到大众文化标志着文化生产、传播和消费形式的转变,即一种全新文化模式的产生。这种全新的文化模式,由于具有了意识形态的性质和功能而上升为意识形态。那么,大众文化是何以成为意识形态的呢?意识形态是社会存在的函数,社会境况的任何变化都将带来新的意识形态,社会存在不仅影响意识形态的产生,还影响它的内容和形式。大众文化成为意识形

态,具有生产方式的深层结构的根据。发达工业社会文化生产、传播、消费的技术经济机制,使大众文化上升为意识形态。

首先,文化与技术结合即文化领域的技术理性渗透,使文化丧失了其自由创造性、超越性和个性的品质。发达工业社会之前的文化不论是古代文化,还是现代文化,都是一种精英文化,艺术是“没有围墙的博物馆”,它与日常生活之间存在着距离,文化作品的诞生是文化创造的结果,创作的主体是个人,创作的动机在创作者个人,创作的形式是脑力劳动,创作和判断中的真正要素是个性,创作者可以自由地在艺术作品中实现自我,艺术中包含着人类心灵的东西。康德就认为每个人的审美判断都充满他自己所有的人性。因而,独立、自由、反抗、超越、幻想这些自律性的品质就成为传统文化和艺术的本质。而发达工业社会的文化是一种技术文化,科学技术成为文化的直接物质基础,离开先进的科技,文化生产、传播和消费就寸步难行,也就不可能产生文化的大众化和平民化。从文化生产看,在发达工业社会,文化生产的主体不是个人而是文化工业,文化生产的动机不是个性化的艺术创造而是经济利益,文化生产直接依赖于科技,以工业化方式进行机械化、批量复制,借助于技术、技巧进行生产,并且可以通过网络匿名创作。创作者仍在耕耘,不过大多已经沦为雇工,并且对自己的悲哀处境并不感到悲哀,

收稿日期:2016-01-25;**修订日期:**2016-09-27

基金项目:黑龙江省社科规划项目“意识形态的价值研究”(15KSA01);黑龙江省教育科学规划项目“黑龙江省城乡居民社会主义核心价值观培育与践行现状与对策研究”(GJB1215021);中央高校基本科研业务费项目“信息化时代中国意识形态安全的建构研究”(HEUCFZ1616)、“全球化时代国家文化安全战略研究”(HEUCF162201)

作者简介:刘英杰(1964—),女,教授,博士生导师,从事当代哲学与社会发展研究。

