

硅谷“黑帮”文化的启示

文 | 本刊记者 陈芬 编辑 | 张兴军

当我们把眼下的互联网创新称之为中国的Amazon、中国的Facebook、中国的LinkedIn和中国的YouTube之余，或多或少我们都应该知道我们的问题出在什么地方了。

科技公司，尤其是在以产业互联网为代表的新兴经济领域，中国的成功案例可以说比比皆是。以市值为维度，腾讯、阿里巴巴、京东、拼多多等公司，都已经稳居头部之列。但在某些分析人士看来，中国互联网高科技公司无论是在创新的技术与应用上，还是趋势与模式的引领上，都还有待进一步加强，以对应其用户规模和市场体量。

以产业互联网为基础的新商业模式的核心因素——用户为参照的话，中国的头部互联网企业的地位是显而易见的。中国是世界的人口大国，同时也是互联网用户的第一大国，所以任何一个新商业模式落地以后，便可以坐收人口红利，在最短的时间里完成影响力与价值的聚变阶段。

换句话说，中国网络经济的崛起，与中产阶层的不断壮大而提升的消费力，以及中国网民数量的绝对基数息息相关。

但值得反思的是，中国鲜有优秀的开创式的新科技与新模式，既有的互联网格局的优胜者，几乎十有八九都是对源自美国等西方国家的舶来品的改造与移植。尤其是在高科技领域，中国尚未形成类似“硅谷黑帮”那种裂变式的创新氛围与文化，而是一直在亦步亦趋的重复建设与低端竞争。

著名的 Thiel 资产管理公司创始人彼得·蒂尔 (Peter Thiel) 在他的畅销书《从 0 到 1》里举的最多的例子，应该就是他迄今为止创业最成功的例子——PayPal (贝宝国际)。互联网创业领域，PayPal 的名字几乎无人不知无人不晓，作为创办于 1998 年的互联网金融领域具有奠基意义的产品和工具，其对电子商务的发展意义怎么强调都不为过。考虑到 PayPal 创始人们此后掀起的创客潮及其在世界范围内的影响，PayPal 是值得写入互联网史册的。

彼得·蒂尔将公司早期的

创始人及部分员工称之为“PayPal 黑帮”。在这里，黑帮二字可不是指那些打砸抢烧或收保护费的帮派，而是因为某些创新的特征、共同的愿景和聚合在一起的群体。任意罗列出这个名字，都足以在互联网界独当一面。事实上，黑帮成员们的名声鹊起，并不仅仅因为创建了 PayPal，他们的成就更多是在 2002 年 PayPal 以 15 亿美元的价格出售给 eBay 之后。当 PayPal 的重要员工陆续从 eBay 离职，他们通过彼此之间的关系网络，搭建成了一个涵盖创业、创新的互联网新贵集体，掀起了一番人人称羡的创客风云。

成员中，彼得·蒂尔被称为“黑帮的核心”，他不仅是创始人 PayPal 的联合创始人之一，还参与投资了 Facebook、Palantir、Slide、Geni、LinkedIn、Room9 Entertainment、Yelp 这一大串公司，投资战绩极为耀眼。

和彼得·蒂尔联合创办了 PayPal 的迈克斯·莱文 (Max Levchin) 则创建了 Slide, 一家非常成功的新兴社交媒体网络, 这家公司后来被谷歌收购了。他参与投资的公司则和彼得·蒂尔的较为一致, 除了 IronPort 外, Geni、Room9Entertainment、Yelp 都是二者的交集, 其实也是多数黑帮成员们所青睐的投资领域。

Elon Musk 成为黑帮的一员是因为他创建的 X.COM 和 PayPal 的合并, 他也因此当选为 PayPal 的总裁。但好景不长, 因为两家公司的文化差异太过明显, 马斯克很快被炒。而这, 也让有钢铁侠之称的马斯克如鱼得水。离开 PayPal 之后的马斯克, 先后创建了 SolarCity、SpaceX 和 TeslaMotors, 任意一家都是世界知名的企业。一度, 世界各大媒体都把他和乔布斯相提并论。值得一提的是, 他和彼得·蒂尔均是 The Founders Fund 的联合创始人。

曾经担任过 PayPal 高级副总裁的雷德·霍夫曼 (Reid Hoffman) 后来也成了硅谷的著名天使投资人之一, 不完全统计, 他投资过的创业公司近百家, 其中就包括 Facebook 和 Digg 这样的巨头。当然, 他也是全球知名的社交职场网站 LinkedIn(领英)的联合创始人。这家公司的创建时间和 PayPal 的出售时间相差无几, 微软在 2016 年曾以 260 亿美元将其收购, 后来领英也进入了中国市

场, 掀起了一股领英热。

出生于 1978 年的华裔陈士骏在大学毕业前的几个月奔赴硅谷加入了创业公司 PayPal, 至 PayPal 被收购时陈士骏也才不过 24 岁。此后, 他怀揣百万美金开始了新的创业道路, 即诞生于 2005 年 2 月的 YouTube, 在短短 20 个月之后的 2006 年 10 月, 陈士骏把 YouTube 卖给了谷歌, 当时作价 16.5 亿美元, 这个价格比 PayPal 的出售价格略高。对了, 陈士骏还是李开复主导的中国知名创投机构创新工场的主要股东之一。

在数年的时间里, 黑帮成员们创建了多家投资公司、慈善组织和太阳能公司, 一家电子汽车厂商, 一家旨在开发火星的公司, 当然还有多家互联网公司。除 Facebook 和 Slide 之外, Yelp、Digg 和 YouTube 也同“PayPal 黑帮”有着密切的联系。

叙述到这里你可能会发现, “PayPal 黑帮”及其成员所主导的创投加速器和新创公司几乎个个头顶光环, 并在很短的时间内就能够与微软、谷歌等巨头在细分、垂直领域进行竞争, 并且拥有自己独特的优势。最终, 要么是以较高的估值登陆资本市场, 要么是以超高的溢价为后者收购。

某种程度上, 硅谷黑帮也正是美国创客的代表, 他们以新锐的思想、前沿的技术不断地打造全新的商业模式, 利用

产业互联网的新技术开拓了一个又一个的新领域。与此同时, 他们又在各行各业都崭露头角, 掌握着新一代的财富和权力, 成为硅谷成功人士的代表。

从脉络和逻辑上来看, 硅谷的成功绝对不是偶然的, 其背后是一种鼓励创新的文化和制度。

不是在开源生态中 Copy 一个新技术, 继而复制一个新模式, 然后在中国的网民经济中攫一杯羹。更深层次, 还要在制度创新、顶层设计、生态孵化等层面的系统革命中, 缔造出中国互联网独有的框架和格局。

所以, 当我们谈“全民创业、万众创新”之时, 需要向硅谷的黑帮文化借鉴很多东西。当我们把眼下的互联网创新称之为中国的 Amazon、中国的 Facebook、中国的 LinkedIn 和中国的 YouTube 之余, 或多或少我们都应该知道我们的问题出在什么地方了。

归根结底, 中国的互联网世界也需要一次真正从 0 到 1 的颠覆式革命与重建。而不是趋之若鹜地扎堆在一个重复建设的领域里, 希冀着垄断一切。