

后工业化时期伦敦创意产业的发展及启示

泉州师范学院资源环境科学学院 杨诗源

摘要: 伦敦创意产业在英国占有明显的领先优势, 被誉为世界创意之都。创意产业是伦敦的主要经济支柱之一, 产出和就业量仅次于金融服务业, 是增长最快的产业, 已初具规模。这和政府的重视及正确的产业政策等密切相关。通过对后工业化时期伦敦创意产业的发展动力分析, 得出一些对我国有益的启示。

关键词: 伦敦; 创意产业; 区域发展; 后工业化时期
一、文化创意产业的界定

英国政府把文化创意产业定义为“那些发源于个人创造力、技能和天分, 能够通过应用知识产权创造财富和就业机会的产业。”[1]在文化创意产业范围的界定上, 英国政府把就业人数多或参与人数多, 产值大或成长潜力大, 原创性高或创新性高三个原则作为标准, 选定了十三项(包括软件开发、出版、广告、电影、电视、广播、设计、视觉艺术、工艺制造、博物馆、音乐、流行行业以及表演艺术等)产业作为文化创意产业的范畴。

二、伦敦创意产业发展的动力分析

1、后工业时期产业结构转型的拉动作用。1990年, 英国政府委托英国文化委员会等单位起草英国文化发展战略。两年后形成了“国家文化艺术发展战略”讨论稿, 其后以《创造性的未来》为题正式公布。“创造性”成为英国新文化政策的核心。[2]1994年, 澳大利亚公布“创意的国度”目标的文化政策报告, 十分重视文化投资在促进经济发展和就业方面的作用, 突出文化创意与经济增长之间有密切关系。英国政府借鉴澳大利亚做法, 建立组织管理机制, 成立专门的研究指导小组发展文化创意产业。[3]

2、政府新政的引导作用。1997年以来, 英国大力推进英国创意产业的发展。首先, 成立专业机构。将主管包括文化在内的“国家遗产部”更名为“文化新闻体育部”, 成立了创意产业工作小组。这个小组分别于1998和2001两次发布研究报告, 分析英国创意产业的现状并提出发展战略。并于1998年首先给创意产业进行定义: “那些源于个人创造力、技能及才华的活动, 这些活动有创造财富和就业的潜力, 而潜力通过知识产权的开发和生成而实现的产业。”

其次, 推出相关政策。除了创意产业特别小组发布的两份《创意产业专题报告》报告外, 1998年出版了《Exports: Our Hidden Potential》研究创意产业的出口政策和做法; 1999年发布《The Regional Dimension》研究创意产业的地区发展状况; 2000年, 《The Next 10 Years》从教育培训、扶持个人创意以及提倡创意生活方面, 研究如何帮助公民发展及享受创意; 2004年8月的《创意产业经济估算统计公报》公布了创意产业的出口以及就业等方面的统计数据, 介绍了产业发展的现状。所有这些基础研究为创意产业的发展提供了完整的信息支持, 保证了政府产业政策的有效性、连贯性和一致性。

3、创意伦敦战略的推进作用。2003年, 伦敦公布了《伦敦: 文化资本——市长文化战略草案》, 提出文化发展战略是维护和增强伦敦作为世界卓越的创意和文化中心的主要途径, 并要把伦敦建设成世界级的文化中心。伦敦随即设立专门评估

创意产业的委员会及“创意伦敦”工作协调小组。现已开发涵盖融资、人才开发、房地产和促销等各个环节在内的一系列项目。伦敦发展局支持开发的10个“创意中心”, 通过社区和文化团体, 与政府、教育机构和房地产商的齐心协作, 推动投资和增长的长期项目。此外, 为创建“创意伦敦”, 伦敦发展局在诸多方面提供了一系列的支持措施。

一是鼓励中小企业的创新活动。二是培养公民的创意生活和创意环境。三是积极探索国际合作与交流。

三、伦敦创意产业的发展经验对我国的启示

1、政府的战略决策及推动作用。政府是推动创意产业发展的重要力量, 政府有责任营造一个适宜产业发展和企业公平竞争的外部环境。遵循世界经济的发展趋势, 我国应当把创意产业提升到国家战略产业的高度, 制定有针对性的产业政策, 制定促进创意产业发展的战略规划和行动计划, 引导创意产业实现持续、快速、协调、健康发展。

2、创意产业链的构建及完善。伦敦创意产业的基础环境成熟、运作机制得宜、产业结构上中下游完整, 并且所选定的产业都是伦敦发展较成熟的产业, 所以各个产业部门能够相互支撑、互为供给、构成一条完整的产业链。我国虽有很多原来现成的产业形态, 但是需要在融合的基础上重新整合, 重新进行专业化分工, 形成新的产业链的生态环境。

此外, 创意产业清晰的部门划分, 是推动创意产业时所面对的重要问题。因此需要建立一套明确的整体产业分类系统, 详细列出创意产业包括哪些实际的产业活动, 政府才能清楚推断产业规模、结构条件、发展趋势等, 以便制定政策的规划与计划。

3、创意产业对区域发展的意义。产业的地理集聚现象, 已经成为区域经济发展的重要研究课题, 在创意产业的发展中同样表现出这一特征。我国作为一个具有悠久历史的国家, 拥有众多的文化资源和遗产。国内许多地区都有自己历史传统深厚的特色产业, 如以刺绣闻名的苏州、以瓷器知名的景德镇等地。除了对经济发展的巨大作用, 创意产业对区域发展所能够发挥的作用还包括: 美化与活化区域环境、提供就业、吸引居民与观光、提高房地产价值、吸引高端人才等。创意产业与其他产业的结合, 可以提高产品的附加价值, 提升产品利润, 促进区域竞争力。

总之, 伦敦创意产业的发展, 受益于政府的战略决策, 成熟资本市场, 专业细化的市场需求, 完善的知识产权保护法规, 良好的城市文化环境, 城市居民的认同参与, 这些对我国发展创意产业都是可借鉴的。

参考文献:

- [1] RICHARD. The Rise of the Creative Class [M]. New Your: Basic Books, 2002.
- [2] 中宣部文化体制改革和发展办公室, 文化部对外文化联络局编, 国际文化发展报告 [M], 商务印书馆, 2005: 73.
- [3] 佟贺丰, 英国文化创意产业发展概况及其启示, 科技与管理 [J], 2005 (1): 30.
- [4] 张文洁, 英国创意产业的发展及启示, 云南社会科学 [J], 2005 (2): 85.