

# 成都—巴黎休闲文化的比较研究

黄晓菲

(成都职业技术学院,四川 成都 610000)

**摘要:**中国成都和法国巴黎,因其各有独特的魅力而屹立于世界东西方城市之林。两个城市虽然在政治、经济、风俗习惯等各方面存在较大差异,但却拥有着相似的休闲文化。本文从对中西方休闲文化的释义、成都与巴黎休闲文化的各自特点等角度对比东西方休闲文化的差异,以探求成都休闲文化的打造与发展之路。

**关键词:**成都;巴黎;休闲文化;比较

**中图分类号:**G04

**文献标识码:**A

**文章编号:**1008-5432(2011)05-0055-03

从文化人类学、历史和社会学的角度去考察休闲时,我们发现休闲总是属于并存在于某一文化之中,带有明显的种族色彩和民族特性。在各种不同的文化传统下,人们的休闲方式和价值取向各不相同,每一种文化都创造出各自独特的休闲概念,也都在不断地对其做出新的诠释。巴黎与成都则分别将中西方休闲文化的各自特点充分地展示于世人面前。

## 1 中西方休闲文化释义

### 1.1 中国人的休闲文化

具有五千年悠久历史的中华民族,有着独特的思维方式和行为方式,创造了独树一帜的休闲文化。中国人的休闲,最崇尚自我心境与天地自然的交流与融合。中国先贤们对“休”“闲”二字的创造和使用,及传统哲学“倚木而休”的休闲理念,可谓别具匠心,充满了东方智慧。中国人的休闲文化体现出恬淡平静的生活态度及对创造性、审美性的修身养性人生境界的追求。东方民族崇尚中庸、协和与乐生,休闲活动及其理念主“静”重“养”,强调动静的和谐,于静中求动,于“健”中求“寿”和“道”。<sup>[1]</sup>

所以,东方人的休闲文化和休闲理念以动静的和谐为主要特征,在休闲生活中强调群体性意识,并以此作为舒适生活的一种标志。同时,中国人在休闲时喜欢群体性的热闹氛围,即使是寻找静态的生活和休闲空间,也往往依托于群体性的基础之上。此外,中国人是把工作和休闲联系在一起的,休闲时有工作,工作时也有休闲。

### 1.2 西方人的休闲文化

西方的休闲一词(leisure)来自拉丁文“licere”,意为“允许”或“自由”,这表明休闲的自由选择、非强迫性及与劳动的相对性。其休闲活动及其理念主“动”重“畅”,即于“动”中求“静”,于“健”中求“泄”和“娱”。西方休闲活动常常以向大自然和人类自身挑战的方式,获得强烈的主体人格意识和感官刺激。

所以,西方人的休闲文化和休闲理念以崇尚个性的自由、解放为主要特征,强调以我为主的休闲生活方式,并以此作为舒适生活的一种标志。因此,西方人的休闲是工作与休闲的绝对隔离,工作就是工作,休闲就是休闲。

## 2 成都与巴黎的休闲文化比较

当今世界,纵观中西,中国成都以“休闲生活”为城市名片大力发展休闲产业,致力于将城市打造为“休闲之都”;法国巴黎是法国政治、经济和文化的中心,以拥有很多世界闻名的历史遗迹、艺术建筑、时装、美食而闻名于世,被世人誉为“浪漫休闲之都”。两座城市虽分别屹立于东、西半球,各自用自我文化及特色诠释着“休闲之都”的意蕴,但均符合学者们提出的“休闲之都之三个基本条件”:即良好的自然环境、厚重的文化底蕴、以休闲为主要特色的生活方式。

### 2.1 成都——来了就不想离开的休闲之城

成都作为“休闲之都”,已经成为全国乃至世界众多旅游者心目中的最佳旅游之地,“休闲生活”也成为成都的城市品牌,张艺谋将成都形容为“来了就不想离开的城市”。成都得天独厚的自然环境、悠长厚重的文化沉淀、独具特色的休闲

**作者简介:**黄晓菲(1975-),女,四川乐山人,成都职业技术学院旅游分院教师,主要从事饭店管理研究。

方式构成了城市独特的魅力。

### 2.1.1 得天独厚的自然环境

成都处于亚热带湿润季风气候区,终年温暖湿润,四季分明,夏无酷暑、冬无严寒,雨量充沛,境内江河贯穿,沃野千里。优越的自然环境极其适合农作物的生长,因此成都物产丰富、美食众多,除糖醋排骨、回锅肉、麻婆豆腐等著名川菜外,更有钵钵鸡、冷锅串串、葡萄冻糕等特色小吃。成都自然风光绮丽多姿,其地形地貌复杂多样,山景、洞景、水景、生物景、气象景俱全。其中山景有高、险、奇、秀、幽的特色,如青城山、九峰山、雾中山等;水景有汹涌湍急的溪流、清澈明亮的水潭、飞珠溅玉的瀑布、秀美如画的湖泊、千姿百态的泉眼等;生物景观有桂花林、箭竹林、杜鹃林等植物群落以及大熊猫、小熊猫、蝴蝶群等珍稀动物;气象景观有日出、云海、佛光、“阴阳界”等。

### 2.1.2 悠长厚重的文化沉淀

两千三百多年前,古蜀王开明九世迁都成都,取“一年成邑、二年成都”之意,将城市定名为“成都”,其称号一直沿用至今。由于成都在中国西南所处的特殊经济地理位置,使它成为历史上重要的政治、军事要地。因此,古老的成都,在其发展过程中获得过不少美称,东汉的“锦官城”、五代后蜀的“芙蓉城”、宋代“扬一益二”的美誉,以及“水旱从人,不知饥馑”“天府之国”的评价。成都作为一座城市,其城址千古不徙,历劫不衰,在世界城市史上是一大奇迹。在历经数千年的历史变迁后,成都市现存有重点文物保护单位119处、历史文化名城5座、文物建筑22处、各类博物馆23座、馆藏文物24.5万件,其中金沙遗址被誉为“21世纪中国第一个重大文物的考古发现”。

### 2.1.3 独具特色的休闲方式

在外地人眼中,成都总有说不尽的休闲,成都人称休闲不是“玩”而是“耍”,而且“耍”的方式多样、各具特色,让人应接不暇。文化休闲有影院、音乐厅、歌厅的“耍”;健身休闲有健身房、体育中心、洗浴按摩的“耍”;生态休闲有农家乐赏花、品果、垂钓、篝火的“耍”;更有市井休闲泡茶馆、打麻将、斗地主的“耍”。成都人的闲散与放松,成都人的成群结队,成都人的呼朋引伴,成都麻辣味美的川菜、热气腾腾的火锅、遍布大街小巷的茶馆、通宵达旦的酒吧、人流如织的商场、老少通玩的麻将造就了成都人“水样”的生活方式,仿佛世间只有美食、品茶、棋牌、游戏,任何事情皆可用波

澜不惊的态度去面对。成都人的休闲深深蕴含在生活中,其生活也无时不体现着休闲。<sup>[2]</sup>

### 2.2 巴黎——浪漫休闲的引领者

法国巴黎位于法国北部巴黎盆地的中央,城跨塞纳河两岸,面积达12000km<sup>2</sup>,人口约1000万,几乎占全国人口的五分之一,是法国最大的城市,也是世界人口最多的大都市之一,因其历史悠久、浪漫时尚被誉为世界浪漫休闲之都。

#### 2.2.1 上帝赐给的休闲福地

巴黎城市踞巴黎盆地中央,属温和的海洋性气候,夏无酷暑,冬无严寒,全年降雨分布均衡,其美丽多姿的自然景观令全世界羡慕不已。巴黎拥有世界最浪漫、旖旎的塞纳河风光,大多数巴黎人的居住地离山区和大海都只有两小时左右的车程。巴黎建都已有1400多年的历史,拥有享誉世界的人文景观,如闻名于世的埃菲尔铁塔、巴黎圣母院、协和广场、卢浮宫、凡尔赛宫等历史遗迹;58层的蒙马纳斯摩天大厦、蓬皮杜艺术中心、拉·德方斯大拱门等宏伟壮丽的现代化建筑。

#### 2.2.2 个性十足的特质文化

巴黎素有“花都”“世界时装之都”“饮食王国”“世界会议之城”之称。其城市是高档服装、化妆品等各式奢侈品的集散地;城市电影生产量占法国电影生产总量的四分之三;法国著名的法兰西学院、巴黎大学及国家科学研究中心等均设在巴黎;城内拥有50个剧场,200个电影院,世界上面积最大的歌剧院——巴黎歌剧院位于城市中心;“街头艺术”表演活跃,青年学生和市民经常自带乐器举行音乐会,表演各种文娱节目。巴黎独特的街头文化、高雅的美食文化、个性的时尚文化、随处可见的浪漫文化共同孕育了不可复制的城市个性。<sup>[3]</sup>

#### 2.2.3 引领潮流的休闲方式

巴黎人讲究和平共存,凡事顺势而为,不论是政府还是个人,都把精神投注在食、衣、住、行等“身内之物”。他们甘愿偏安大西洋,抽烟、喝酒、看足球、追求时尚。巴黎人有着庸散自由的生活态度,如巴黎人吃起饭来气定神闲,从容不迫,可从晚上6点开始在咖啡店3个小时的红酒,他们认为赚钱的目的之一就是为吃好吃好。巴黎人热衷于享受独特个性的纯玩方式,如每年6月举行的巴黎音乐节,从午后到深夜,几百场露天音乐会在各处同时进行,人多到地铁都暂停收费;每年10月的“白夜”酒吧,店面彻夜营业到清晨7点。

巴黎人爱好浪漫优雅的娱乐活动,如每年10月的读书节,民众会轮流上台朗诵诗歌,书店营业到天明,整晚有现场演奏的音乐。巴黎人的休闲在专心缓慢地做好每一件事,逍遥而快乐过好每一天中得以升华。<sup>[4]</sup>

### 2.3 为成都—巴黎休闲文化观念正名

有人对巴黎和成都这种“吃喝玩乐、悠哉游哉的气象”表示不满,认为休闲会使人丧失斗志。实际上,善于和敢于休闲是一个城市的魅力所在。如何让公众正确认识休闲,需做到以下三点:第一,增强社会公众对休闲重要性的认识,消除传统观念对休闲认知的负面影响,倡导健康积极的休闲观。“休闲”不是小富即安、不思进取、小农意识,而是富有天赋和创造性,是科技进步、社会发展的必然产物。如提到巴黎,大家自然而然的就称其为休闲之都,休闲并没有影响巴黎的国际形象,反而成为其一张闪亮的城市名片。<sup>[5]</sup>第二,将“休闲”培育成一种产业。所谓休闲产业,是指当人们的收入达到一定水平后,随着其生活质量的提高和休闲时间的增加而兴起的、与人的休闲生活、休闲行为、休闲需求(物质的与精神的)密切相关的产业领域。世界各国的人蜂拥而至巴黎观光、旅游、购物,休闲产业给巴黎带来了巨大的经济效益。成都也应充分认识到休闲产业的重要性,以产业发展带动经济发展,把成都建设成为中国的休闲之都。第三,劳动并不是休闲的死敌。虽然劳动时间减少了,但经过休闲的调整使生产效率得到提高,使劳动总量在适当的休闲调节下不但没有降低,反而有所提高。城市休闲与劳动应相互助推,体现和谐。

## 3 成都休闲文化发展思考

在21世纪经济全球化和休闲时代到来的大背景下,成都需具备“大都市、大发展、大旅游”的超前眼光,大力发展休闲文化,积极打造“中国休闲之都”。这既是对城市形象的全新诠释和定向延伸,也充分体现了成都区位特色及人文传统。

### 3.1 以大促强,发挥资源区位优势

抓住成都市被国家列为“国家统筹城乡综合配套改革试验区”这一重大历史机遇,利用得天独厚的自然文化休闲资源优势 and 位于西南地区中心、长江源头、四川省会城市的区位优势,加快基础设施建设、完善制度体制等软硬支撑条件,争取先发优势,成为迎接休闲时代的领跑者。

政府应及时制定统一的产业发展规划,在市

场进入、金融贷款、税收优惠、土地审批、市政配套等方面给予大力支持,应创造公平的市场竞争环境,建立严格的服务质量标准 and 监督体系,以城市休闲组团、度假区、风景区、河流水系、产业园区等多种形态探索形成休闲产业集聚的独特途径。同时应注重产业结构与层次的合理性,对产业带动性作用明显的度假休闲、休闲商贸与流通、休闲酒店、休闲景观房产等,在发展中给予倾斜,扶优促强,做到资源集中利用、点面兼顾。

### 3.2 深度开发,推出系列精品

对于成都原有的旅游、商贸、会展、演艺、影视等服务业,应从休闲经济的角度进行再开发和重新包装,在保留与提升城市特色的原则下,使之精品化、系列化,提高产业之间的互补性与关联度。如大力发展休闲度假、休闲购物、休闲居住、休闲读书、休闲体育、休闲娱乐等新颖的休闲项目,挖掘传统服务业的休闲功能,推动关联产业的发展,凸显城市品牌;在社区与城市功能中心配套建设较大型的休闲功能中心,这些休闲中心应具有开放性特点,体现区域文化特色,通过完善绿地、健身中心等多种社区休闲服务设施,提高市民生活的环境质量;城郊乡镇要注重挖掘城郊休闲,突出生态性、多元性、文化性、度假性等特点,充分利用当地文化基础,挖掘地方特色,以形成地方风格,做好休闲村、主题公园、度假区建设,吸引家庭休闲旅游与度假休闲。

### 3.3 优化产业政策,整合产业布局

休闲产业对扩大内需、增加就业和投资作用明显,对国民经济贡献很大,政府应将休闲产业纳入城市规划和公共政策之中,应在金融、财政、税收政策上给予必要倾斜,增加产业有效供给。应尽快出台和完善行业指导政策与管理办法,引导休闲产业朝着公平、有序、竞争、开放的方向发展,鼓励多种经济成份参与休闲产业的经营与竞争。应注意发挥专业协会的市场协调功能,以适应居民消费趋势,促进产业结构的优化和升级;注意扶持发展休闲装备业,以形成和维持有效竞争目标。

希望不久的将来,成都的杜甫草堂、武侯祠、春熙路、琴台路、金沙遗址、大熊猫基地、锦里、文殊坊、一品天下、成都小吃城、锦江等可以象巴黎的卢浮宫、凡尔赛宫、艾菲尔铁塔、凯旋门、巴黎圣母院大教堂、香榭丽舍大街、红磨房夜总会、塞纳河等一样,共同成为东西方休闲文化的典型代表。

(下转第71页)

育的发展就没有文化的发展<sup>[5]</sup>,没有文化的发展就没有高尔夫的发展。

因此,要促进四川高尔夫的发展,首先要使高尔夫球场建设的土地审批、区位规划、地区协调、纳税等问题有据可依,政府在高尔夫球场建设的

审批、规划、督导等方面加大工作力度;其次,大专院校要大力培养应用型高尔夫球经营与管理人才;最后,要加强高尔夫文化的宣传和普及,从而让四川高尔夫运动促进四川经济文化建设,促进四川和谐社会的发展。

参考文献:

[1]王军. 朝向白皮书[Z]. 朝向集团,2010.

[2]郁小平,夏洪胜. 中外高尔夫俱乐部发展条件比较及中国高尔夫俱乐部发展预测[J]. 体育学刊,2004,11(4):136-138.

[3]孙彦,李春玲. 论我国体育产业的现状、问题与对策[J]. 北京体育大学学报,2004,27(2):161-163.

[4]郁小平,夏洪胜. 高尔夫球文化与中国社会文化比较[J]. 体育文化导刊,2004(5):40-41.

[5]吴松. 教育与文化[J]. 高等教育,2002,23(6):16-20.

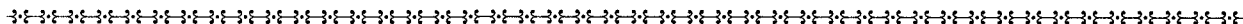
On the Development of Golf in Sichuan

JIANG Shu-jun

(Sichuan Higher Institute of Cuisine, Chengdu 610100, Sichuan, China)

Abstract: Golf plays a vital role in promoting local economy and improving urban life. This paper conducts a survey of the status quo of the development of golf in Sichuan by means of interviews and literature review. The survey indicates that the golf development in Sichuan is well below the average level of China, seen in such aspects as the limited number of golf fields, the low management level of the golf clubs, the insufficient popularization of golf knowledge and the lack of comprehensive control within the industry.

Key words: Sichuan; golf; status quo; survey



(上接第57页)

参考文献:

[1]郑胜华. 中西方休闲文化的差异及其对构建舒适生活的借鉴[EB/OL]. (2007-06-06)[2011-05-20]. <http://www.cityhz.com>.

[2]邓晓虹. 成都,有休闲的基因和气质[N]. 成都日报,2007-04-09.

[3]法国文化的特点[EB/OL]. [2010-03-23]. <http://www.mimifr.com>.

[4]杨骏. 法国人信奉快乐休闲哲学[EB/OL]. (2006-05-02)[2011-05-20]. <http://view.news.qq.com/>.

[5]代小琳. 休闲之都,成都先进还是落后[N]. 成都日报,2007-03-12(15).

A Comparative Study of Leisure Cultures in Chengdu and Paris

HUANG Xiao-fei

(Sichuan Vocational and Technical College, Chengdu 610000, Sichuan, China)

Abstract: Chengdu in China and Paris in France are two cities renowned for their cultural peculiarity around the world. Despite their differences in politics, economy and customs, they resemble each other in their leisure culture. This paper compares the differences between oriental and western leisure cultures by defining them and analyzing their characteristics so as to find the right way to develop the leisure culture of Chengdu.

Key words: Chengdu; Paris; leisure culture; comparison