



未来主义

巴黎 ENFANTS RICHES DEPRIMES 旗舰店

ENFANTS RICHES DEPRIMES FLAGSHIP STORE IN PARIS

设计 [法国] Didier Flúza Faustino // Mésarchitecture

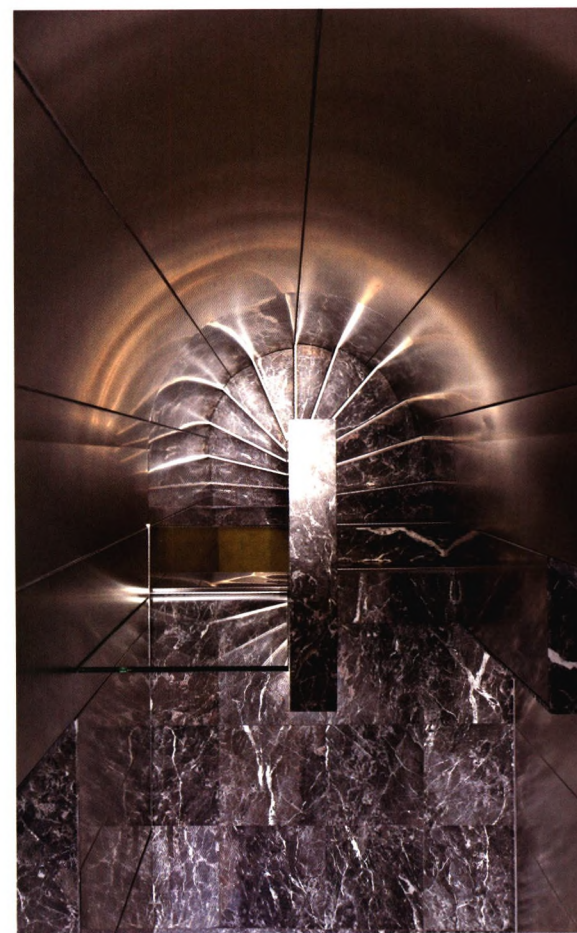


位于巴黎的ENFANTS RICHES DEPRIMES旗舰店摒弃了传统的法式浪漫风格,另辟蹊径地呈现一种清冷且隐秘的空间氛围。总面积为45 m²的店铺被分为上下两层,设计师参考了地堡暗道和银行保险库的空间美学,结合大理石和不锈钢,共同营造出一种虚实并存的未来感。

旗舰店内部是一个灰色的封闭空间,它就像充满几何元素的衣帽间,又形似一间氛围冰冷未来风格十足的实验室。一层空间中,垂直的墙壁上有多处不规则形状的壁龛,其中陈列着鞋履及服饰配件,颇具雕塑感的外表为空间增添了时尚且高级的质感。通过旋转楼梯,顾客可以到达负一层,不锈钢墙面和绿色的地毯主导整个空间,倒映在不锈钢面板上的绿色投影柔和了室内清冷的氛围,丰富了视觉感受。

(编译:沙漏)

收稿日期:2020.01.22



工程名称:ENFANTS RICHES DEPRIMES旗舰店

坐落地点:法国 巴黎

面积:45 m²

设计团队:Pascal Mazoyer, Anna Pasquetto

竣工时间:2019

摄影:David Boureau