

第四届文博会将举办“香港主题日”等系列文化活动

大规模引进香港优秀文化产业资源参展

通讯员 王纯丹 记者 马璇

【本报讯】(通讯员 王纯丹 记者 马璇)记者从文博会组委会办公室了解到,在文博会主办单位的大力支持和推动下,文博会与香港的合作取得了突破性进展。近日香港特别行政区相关部门考察文博会,与有关方面进行了深入全面的沟通。第四届文博会将进一步推进深港合作,大规模引进香港优秀文化产业资源参展,并举办“香港主题日”等一系列文化活动。未来文博会还将在更高层次和更广范围加大香港的参与力度。

3月8日,香港特别行政区政府商务及经济发展局副局长萧如彬及香港贸发局服务业拓展总监徐耀霖一行人等来深考察文博会,与文博会组委会办公室及文博会公司有关负责人进行了会谈,就香港与文博会的深度合作和长远发展达成了良好的合作意向。

萧如彬表示,去年商务部领导率团赴港推介文博会,引起了香港特别行政区政府的高度关注,此行专程率队来深商讨深度参与第四届文博会的具体事宜。他表示,此次文博会香港将带来本地最有特色的文化产业项目、产品及服务,并希望在第四届开幕式上举办一系列“香港主题日”活动,如相关酒会、论坛、演出等,全面整合香港优秀文化产业资源深度参与文博会。预计本届香港组团参展面积为1000平方米左右,为历届文博会参展面积最大,参与力度最大的一次。同时将会协助邀请组织香港的专业买家团体组团参观文博会,购买文化艺术类的产品及服务。香港方面希望借此机会,共谋与深圳文博会的长远合作。

深圳文博会组委会办公室及文博会公司有关负责人向香港考察团对文博会做了全面介绍。深圳方面表示,从文博会在深圳创办之初,主办单位就提出要加强与香港的战略合作。根据广东省委副书记、深圳市委书记刘玉浦近期作出的重要指示精神,要通过深港整合会展资源,联手推介、联手办展等,进一步提高文博会的国际辐射力影响力,提供世界一流的国际化专业化会展服务,还要进一步唱响深港城市品牌,充分利用文博会这一载体,在更广领域、更高层次举办多形式的“双城”联办文化展会,在国际上共同推介宣传深港。香港对第四届文博会的深度参与,对推动中国文化产业进一步走出国门,及推进“港深大都会”的文化经济的发展和融合,具有长远的战略意义。深圳文博会有关部门将尽全力,配合推进香港的参展和参会,并热忱欢迎香港以“香港馆”、“双城展”等多种形式,加大香港与深圳文博会的合作与融合。

据透露,在第四届文博会上,观众将有希望看到香港展团带来全亚洲最先进的三维电影技术以及香港创意设计等方面的优质文化产品,同时还有香港专业演出团体献上的精彩节目以及配合“香港主题日”举办的各类精彩活动。