

第二届法兰克福成都汽配及售后展成功举办

【本刊讯】2015年5月21至23日,第二届法兰克福成都国际汽车零部件及售后服务展览会(CAPAS)在成都成功举办。作为中国西南地区汽车行业的重要贸易平台之一,CAPAS 2015在2014年首展的基础上继续前行,展出规模达3.5万平方米;来自全球各区域的668家企业参展,较上届增长10%;吸引了超过2万名海内外观众莅临采购。



随着“一带一路”战略布局的深入推进,西南地区汽车市场蕴藏着巨大的发展潜力,越来越多的知名品牌企业积极参与CAPAS展会,包括力魔、武迪、华强、汇润、骆氏、瑞立、松田、湘火炬及亚太等;此外,本届展会也迎来一批新加盟的业界领军企业,包括中一汽保、爱夫卡、宝马、保赐利、德联、迪德欧、冠盛、汉博、卡卡、妙声、胜华波、易璐达等。

随着去年首展的成功举办以及诸多海外企业对于中国西南市场的资源需求日益旺盛,今年CAPAS展会得到更多业内具有影响力的商贸组织及行业协会等合作伙伴的支持。本届展会新增了台湾地区及新加坡展团,其中新加坡展团由新加坡国际企业发展局(IE)规划组织。

由中国国际贸易促进委员会四川省委员会全力组织的四川地区展团较上届展示规模增长了一倍,其中近半数企业是今年首次参与CAPAS展会。这些企业中不仅有来自四川省主要汽车产业基地的供应商与制造商,亦有来自广安、内江、资阳等地的优质经销商与批发商。丰富的参展企业资源为莅临展会的专业采购商和售后终端提供更多样化的产品及服务。

在各地政府机构、行业协会、媒体以及商业机构的鼎力支持下,今年展会成功组织了多个专业观众团参观采购,整体规模达8600人。这些观众团分别是来自川渝地区汽车零部件行业的代理商、经销商、批发商以及4S店、制造企业等服务供应商。观众团的来源地更进一步拓展,并覆盖至甘肃、广东、贵州、宁夏回族自治区、陕西、山西以及云南等地。此外,来自亚洲其他国家及地区的专业买家,例如马来西亚、泰国及新加坡等,同样展现出极高的参与热情。

CAPAS 2015展会涵盖了汽车零部件、用品及改装、维修与保养三大行业板块的丰富产品及技术,配合围绕各个主题板块举办了13场精彩同期活动,致力打造汽车全产业链的展示。展会的互动体验区分为室内及户外两部分。在户外广场,观众们领略到动感缤纷的“汽车音乐现场”,零距离感受多款现场展示的炫酷改装车;在室内活动区中,不仅有模拟赛车体验、汽车改装知识课堂、汽车美容养护讲座、驾驶教学等活动,观众们更能直观了解众多优质的新奇特汽车用品,并将这些特色产品真正带入日常驾车生活。展会首日举办的“中国西部国际汽车零部件及售后服务采购商大会”邀请到来自马来西亚、匈牙利、以色列等多国的领事馆以及国内外行业协会代表出席,介绍各国汽车及售后市场现状以及对中国汽车产品的需求状况。

分布在三天展期内的多场会议、论坛、讲座等活动,从各个角度更清晰地诠释了西南地区乃至其周边国家及地区的汽车产业发展状态。通过展会搭建的交流平台,广大业内人士有更多机会深入探索新产品及技术带来的商机。多家参展企业在展会期间举行了产品推介及演示,展现了引领行业趋势的最新技术。

由《汽车维修与保养》杂志社携手中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、法兰克福展览(上海)有限公司、四川省汽车维修专业委员会等单位联合举办的“转型升级给汽车维修企业带来的机遇”专题讲座,现场座无虚席,吸引了300多位来自西南地区的汽车后市场专业人士到场聆听。主讲专家深度解析了《《关于促进汽车维修业转型升级提升服务质量的指导意见》(186号文件)中的机遇》、分享了“维修企业如何利用救援平台带来更多业务”、探讨了“汽车后市场新形势——‘互联网+’线下的行业转型升级”。



另外,今年CAPAS展会首次设置了“汽车用品体验日”,以往仅面向行业内贸易采购商的专业展会首次向成都当地的广大驾车族全面开放,带来一系列多姿多彩的现场活动。

成都国际汽车零部件及售后服务展览会(CAPAS)由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、法兰克福展览(上海)有限公司及中国国际贸易促进委员会四川省委员会共同携手主办。M