

## 逾千家展商亮相 6月香港珠宝首饰展览会

### 首推“香港艺粹馆”向世界展示香港珠宝首饰业实力

记者刘斐 钱坤

#### 新闻背景

去年12月,亚洲博闻有限公司宣布,正式将“香港珠宝钟表展览会”的名称更改为“香港珠宝首饰展览会”,以更全面地反映展会的多元产品类别。自今年起,6月及9月的珠宝展均会采用新展览会名称。

香港珠宝钟表展览会相比于创办初期,已经有了很大发展。其展品类别,除了首饰成品之外,包括裸钻、有色宝石及珍珠等原材料,也是不可或缺的重要展览元素。如今,每年6月及9月的珠宝展已成为全球珠宝业界最重要的盛事,更名为“香港珠宝首饰展览会”,更准确地体现了展会的内涵,可以让参展商及买家更清楚地了解展品类别。

自今年起,香港会议展览中心将成为珠宝首饰成品的展览场地;而亚洲国际博览馆则集中展出裸钻、珍珠、有色宝石等原材料及包装设备。

本报讯 记者刘斐 钱坤报道 6月18日至21日,香港珠宝首饰展览会在当地会议展览中心举行。展会期间,来自数十个国家的逾千家珠宝首饰企业展出了钻石、宝石、珍珠、银饰等产品。其中,首次亮相的“香港艺粹馆”集合展示了香港珠宝首饰业的实力,给全球珠宝业者留下了深刻印象。

据了解,本届香港珠宝首饰展览会有超过1000家来自33个国家和地区的参展商参加,展览面积达4万平方米。从参加本次展会的形式来看,组团参展已成为潮流,共有9个展团领军参与,包括比利时安特卫普钻石高阶议会,中国、意大利、日本、马来西亚、韩国、新加坡、泰国及美国展团等。展会主办方亚洲博闻有限公司主席及行政总裁爱新克表示,本次展会秉承了过去21年的宗旨,配合刚完成的会展扩建工程,推出多项新安排,旨在为珠宝业界提供一个更完善、更方便的国际贸易平台。

为满足香港展商对高端品牌推广平台的需求,本次香港珠宝首饰展览会推出了全新的主题展区——“香港艺粹馆”。这个魅力四射的展区位于会展中心扩建部分的展览厅,汇聚了近40家香港珠宝业界的精英,成为展会的焦点。“香港艺粹馆”以雅致的展览概念,营造了高格调的展览环境,突出展示了香港珠宝品牌匠心独运的产品设计及精湛出色的工艺,让全球的珠宝贸易商进一步了解了香港珠宝业的实力与优势。

于1999年开始组团参展的比利时安特卫普钻石高阶议会在本次香港珠宝首饰展览会上的展厅面积超过了2000平方米。安特卫普市场部经理米娅·德·道埃(Mia De Dooy)对展会给钻石商带来的帮助给予了高度评价。她说,随着珠宝首饰市场由卖方市场转为买方市场,钻石商参加国际性展览会与来自全球的商家交流洽谈与合作的必要性和紧迫性凸显出来,推动了珠宝首饰展览会的蓬勃发展。由于参展商从展会中获得了需求的市场信息和客户资源,越来越多的商家积极参与到珠宝展中来。2002年,安特卫普展团的商家数量从最初的10家增加到40余家,2006年,安特卫普展团更是发展到77家展商。安特卫普展团规模的不断扩大,反映出香港珠宝首饰展览会的发展,表明展会与钻石商携手走上了发展之路。

据了解,展会期间,香港宝石学协会邀请欧阳秋眉教授举办了讲座,向参展者介绍了有关黑色翡翠的特征等相关专业问题。此外,亚洲时尚首饰及配饰展也与本次珠宝首饰展览会同期举行。

由于受到金融危机的影响，与去年同期的展会相比，本次香港珠宝首饰展览会的规模缩减了大约 8%。但是主办方亚洲博闻有限公司对以中国和印度为代表的亚洲珠宝市场充满信心，目前已着手积极进行 9 月珠宝首饰展览会的相关工作。