

■ 张为宇

# 法国拟面对全体高校学生 开设“经济情报”课之我见

“经济情报” (Intelligence Economique) 一词早在20世纪60年代就有人提出。90年代初期, 法国专家学者开始着手有关经济情报的研究, 对经济情报的概念有各种不同解释。2011年9月15日, 法国总理菲永签发一项《关于经济情报国家行动的通令》 (Circulaire relative à l'action de l'Etat en matière d'Intelligence Economique, 以下简称《经济情报通令》) 指出, 所谓“经济情报”, 亦即包括收集、分析、提炼、发布和保护战略经济信息, 目的是以此增强国家、企业和研究机构的竞争力。近20年来, 法国在经济情报领域的实践、研究和教育等方面取得丰硕成果并积累了丰富经验。如今, 关切经济情报已不仅局限于政府、企业和研究机构, 有关经济情报知识的教育也逐步走进高校。目前法国已有10多所大学 (Université) 或大学校 (Grande école) 开设了“经济情报”课, 授课对象主要是一些相关专业的硕士研究生。2011年2月, 法国《费加罗报》 (Le Figaro) 和《回声报》 (Les Echos) 称, 为适应社会经济发展需要, 法国拟扩大“经济情报”课在高校的教学面。2011年底, 法国一些媒体又对此话题发出声音。《世界报》 (Le Monde) 于12月8日发表文章和专访称, 法国将于2013年面对全体高校学生开设“经济情报”课, 届时大学生们须学习过“经济情报”课或接受过相关培训方可获准毕业; 《观点》 (Le Point) 杂志于12月23日在其网站也发布了简报报道; 一些高校和法国民众随后相继在网上对此发表评论。根据所披露的初步计

划, 法国将采取循序渐进的方式在高校普及经济情报知识教育: 到2013年, 对于大学本科生, 需要学习一门24学时的“经济情报”基础课程; 对于攻读博士学位的研究生 (在硕士学习阶段) 和工程师学校的学生, 则需要继续接受16学时的“经济情报”知识深化培训。这意味着届时接受经济情报知识教育的大学生人数将由今天的几千人扩展到200多万人。为何法国有意在高校扩大开设“经济情报”课? 主要媒体为何不断发表有关的报道, 综合分析有几方面的原因。

## 一、高校引入经济情报教育符合国家发展战略要求

法国认为, 经济情报与国家和企业利益密切相关, 把经济情报摆到了重要战略位置。近年来, 国家不断加强对经济情报工作的指导和管理。2003年12月, 法国任命了一名专门负责经济情报的高级官员 (HRIE), 由政府总理领导; 2009年9月, 改为任命一名称作“部际经济情报代表” (DIIE) 的高级官员, 直接由总统领导, 负责协调政府各部门之间的经济情报工作; 2011年9月, 又发布由总理签署的《经济情报通令》, 详细阐述国家经济情报政策和各有关部门的职责。法国认为, 经济全球化时代, 法国国家经济情报形势面临严峻挑战。2011年1月, “部际经济情报代表”奥利维埃·布根 (Olivier Buquen) 在接受法国《星期天报》 (JDD) 采访时表示, 法国各地区在过去5年中发生了数千起工业间谍案, 涉及各行各业, 受损企业大小均有之, 与间谍案有牵连的外

国国家数量也在不断增加, 法国需要加强自我保护意识。因此, 《经济情报通令》特别强调, 法国关于经济情报的国家行动重点落在以下三方面: 一是确保为国家公共机构的经济决策提供战略预警; 二是支持企业提升竞争力和研究机构提高技术转化能力; 三是保护企业和研究机构的经济安全。《经济情报通令》还称, 法国的经济情报政策是国家经济政策的重要组成部分, 通过保护企业和研究机构的安全与竞争力, 对促进经济增长和创造就业至关重要, 包括高教部在内的八大政府部门 (外交、国防、环境、司法、内政、经济、高教和农业部) 在执行经济情报政策方面负有重要责任。可以说, 高校引入经济情报教育符合法国国家经济情报发展战略的要求。

## 二、高校顺应有关各方共同期盼扩大经济情报教育

法国政府有关部门和企业界对高校引入和扩大经济情报教育存有共识, 有关部门的一些负责人近来在不同场合多次强调高校加强经济情报教育的重要性。高教部职业融入与高等教育负责人帕特里克·赫茨尔 (Patrick Hetzel) 表示, 每个公民都应具备经济情报的概念; 高校为未来培养大量的经济、政治、文化和社会管理人才, 应成为经济情报教育重要基地, 今后要尽快对所有大学生普及经济情报教育。国家“部际经济情报代表”布根表示, 法国经济情报政策的目标之一是让所有大学生都接受经济情报课程的教育, 但目前的普及

面显然还不够,高校应该加快行动进程。法国石油集团经济情报负责人让-米歇尔·沙瓦多利(Jean-Michel Salvadori)也表示,当今工业和经济世界竞争非常激烈,要想取得成功,人们必须要深刻认识理解所处环境的复杂性和世界形势变化的快捷性;大学生是国家未来的管理者和各领域的高级人才,不仅需要学习专业技术,还应适应现实的需要,学习诸如经济情报的知识和技能。总而言之,法国有关各方对高校扩大经济情报教育充满期盼。经共同努力,目前已有20多所高校表示愿意率先尝试以各种方式扩大经济情报教育。最受到瞩目的是巴黎九大(Université Paris Dauphine)的办学模式,该校早于2011年2月就与法国多家大型重点企业(如全球四大石油公司之一——法国道达尔(Total)石油公司等)合作,创办了“组织战略与经济情报”讲坛,以经济情报为主题,每年投入22.5万多欧元,校企双方联合共同组织培训、开展研究和举办研讨会等,以促进巴黎九大在经济情报领域的教学与研究。圣太田-让·莫奈大学(Université Jean Monnet de Saint-Etienne)等一些大学最近也表示,他们将提前于2012年秋即面向本科生开设“经济情报”课。

### 三、热议高校经济情报教育迎合经济政治形势所需

法国高校扩大经济情报教育的设想可追溯到2010年,后陆续见诸媒体报道。为何至今媒体不断提及此事,引发人们参与讨论?分析认为,谈论此类话题,除了展现有关各方强调经济情报教育的重要性、紧迫性以及行动实施取得进展外,与法国当前经济政治形势也有关联。2012年法国的局势有两点非常值得关注,一是法国经济前景不容乐观,二是这一年将迎来新一轮大选。受欧债危机日趋恶化影响,2011年法国经济增速明显放缓。根据法国统计局(INSEE)

2011年10月公布的数据,今年法国经济增长率预计只有1.7%,低于早先的预期值2.1%;统计局于还表示,法国经济有可能会在2012年陷入衰退;根据经济合作与发展组织(OECD)的预测,2012年法国经济增长率仅为0.3%。在此背景下,一些政治势力出于选举考虑,不失时机出台一些保守政策或借助媒体抛出一些敏感话题,如警惕外国窃取经济情报、限制外国人才在法就业、重振“法国制造”产品等等,有意把造成国家经济困难的因素指向外部。有部分人存在一种夸张的思维,认为外国势力无时无刻都在觊觎着法国的经济情报,经济情报泄露的风险与日俱增,对法国经济发展构成了严重威胁。媒体不断谈论高校加强经济情报教育,在一定程度上也迎合当前经济政治形势所需。无论媒体和民众个人,在阐述经济情报教育重要性时,不少都引用2011年初法国雷诺公司的“工业间谍案”作为例子,以此说明经济情报泄露无处不在。案中雷诺汽车公司3名高管被公司指控涉嫌泄露技术资料而遭到解职,在当时曾被法国多家媒体炒作与中国有关(实际上案件掺杂了众多人为因素,该公司安全部门负责人后因涉嫌“团伙欺诈”被检方起诉),就连法国政府也对雷诺公司草率处理方式表示不认同。但媒体引用该案例时,仅选择性地提起雷诺汽车公司技术资料失窃一事,对官方态度和最后调查结果却鲜有提及。

### 四、经验及启示

综合来看,法国高



校扩大经济情报教育的行动在朝既定的目标向前发展,目前正处在宣传、准备和试验阶段。纵观法国经济情报从20年前开始研究到今天高校引入和扩大教育的发展史,从中可获得几点启示:

第一,法国在发展经济情报的过程中,特别是进入21世纪以来,政府、企业、研究机构和高校等均积极参与其中。政府出台相关政策,加强对经济情报工作的引导和协调;企业加大资金投入,支持有关经济情报的研究与教学;研究机构与高校则利用自身平台优势,加快经济情报的研究和推广经济情报知识教育。法国发展经济情报的历程,堪称“官、产、学、研”紧密结合的典范。

第二,法国高教改革紧密配合国家发展战略,采取相应的措施及时跟进。一项事业的发展壮大,首先需要更多的人去认识、了解和接受,经济情报的发展也是如此。在信息化、网络化、全球化时代,为适应社会经济发展需要,法国在高校设置和加强一些如“经济情报”等新的课程,既让学生接受到前沿知识的教育,又可使“经济情报”意识在更广泛的人群中扎根,对经济情报的发展将起到重要推动作用。

第三,法国重视经济情报防范和保护,把经济情报与国家经济安全联系在一起。尤其《经济情报通令》发布后,法国更是把保护经济情报的重要性提到前所未有的高度。近年来,法国媒体时有爆出公司职员、外国学生或实习生“窃取”情报的报道,但其中也不乏欠缺客观评判而刻意炒作的,如除了2011年初雷诺公司的“工业间谍案”外,人们至今对2005年被法国各大媒体大肆渲染为所谓“间谍”的中国留法学生“李李案”仍记忆犹新。因此,在一些敏感时期,如当前经济前景暗淡和总统大选将至时刻,更应注意获取各类信息途径的合法性,避免授人以柄以用来制造政治话题。

(作者电子邮箱: zhangwy@edu-ambchina.org)